



# 20

RAPPORT ANNUEL

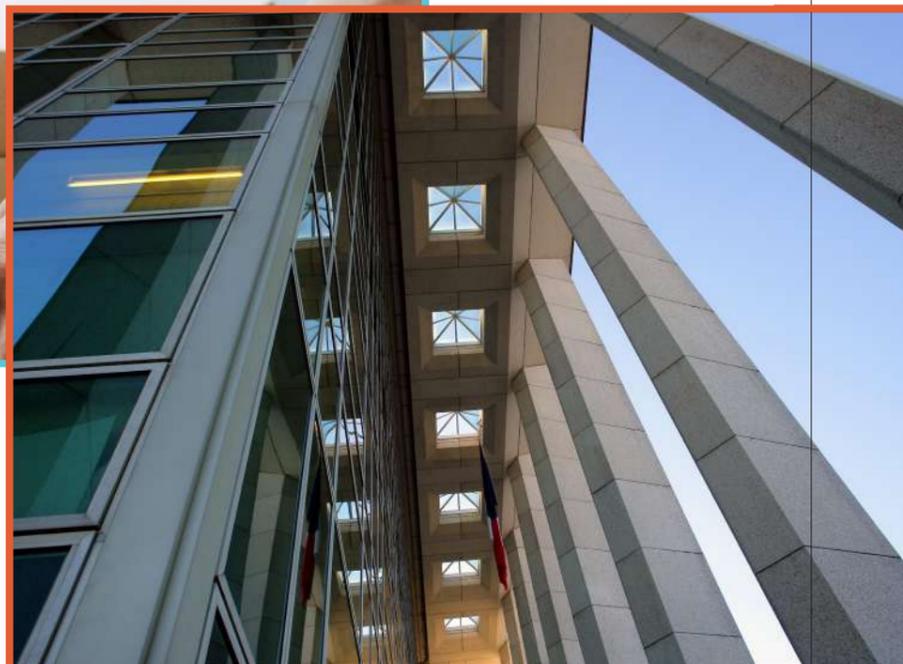
# 19



مجموعة بريد المغرب  
.XO.LI Θ.OΞΛ ΗCΥOΞΘ  
GROUPE BARID AL-MAGHRIB



**SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI  
QUE DIEU L'ASSISTE**



# SOMMAIRE

---

## 6 MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

## 8 PRÉSENTATION DE BARID AL-MAGHRIB

- ▶ BARID AL-MAGHRIB, UN GROUPE MULTI-MÉTIERS
- ▶ LE CHIFFRE D'AFFAIRES 2019 DU GROUPE
- ▶ PRINCIPALES ACTIVITÉS DU GROUPE
- ▶ ORGANISATION DU GROUPE
- ▶ LE COMITÉ EXÉCUTIF DE BARID AL-MAGHRIB

## 24 FAITS MARQUANTS DE BARID AL-MAGHRIB SA

- ▶ COURRIER, UNE OFFRE INNOVANTE ET CIBLÉE
- ▶ COLIS & LOGISTIQUE, SOUS LE SIGNE DE L'EFFICACITÉ
- ▶ POSTE DIGITALE, VERS UN POSITIONNEMENT COMME TIERS DE CONFIANCE
- ▶ RESSOURCES HUMAINES, UN NOUVEAU STATUT DU PERSONNEL
- ▶ RSE, UNE POLITIQUE ACTIVE EN MATIÈRE D'ENGAGEMENT SOCIAL ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE
- ▶ COOPÉRATION, UNE PRÉSENCE ACTIVE À L'INTERNATIONAL
- ▶ UNE COMMUNICATION ORIENTÉE VERS LE DIGITAL

## 56 FILIALES DE BARID AL-MAGHRIB

- ▶ AL BARID BANK, UN ACTEUR DE PROXIMITÉ AU SERVICE DES CITOYENS
- ▶ SDTM, DES SOLUTIONS LOGISTIQUES INNOVANTES
- ▶ EMS CHRONOPOST INTERNATIONAL MAROC, ACTEUR DE RÉFÉRENCE DU B TO C
- ▶ BARID MEDIA, DES SOLUTIONS DE MARKETING DIGITAL

## 52 PHILATÉLIE

- ▶ PHILATÉLIE, UN PROGRAMME RICHE ET DIVERSIFIÉ

## 82 ÉTATS DE SYNTHÈSE

- ▶ BARID AL-MAGHRIB
- ▶ BARID BANK
- ▶ BARID MÉDIA
- ▶ SDTM
- ▶ BARID CASH
- ▶ EMS CHRONOPOST INTERNATIONAL MAROC

# MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



En 2019, Barid Al-Maghrib a accéléré la transformation du groupe, grâce à la mise en œuvre de son plan de développement stratégique 2018 - 2022. Dans un contexte marqué par la libéralisation du secteur et une concurrence de plus en plus accrue, nous avons poursuivi la diversification de notre offre de produits et services sur l'ensemble de nos activités et ses filiales. Nous avons, en parallèle, renforcé notre présence à l'international, grâce à la signature de nombreux partenariats avec des opérateurs postaux internationaux et des acteurs du e-commerce.

Ce plan stratégique, Barid Al Ghad 2.0, bâti autour d'une démarche collaborative impliquant l'ensemble des parties prenantes, constitue un tournant majeur pour le Groupe, confronté à un double défi : s'adapter aux exigences de marchés en pleine mutation, tout en continuant d'assurer une mission d'intérêt général.

Pilier de la transformation du Groupe, la poste digitale constitue un véritable levier de croissance à même de positionner Barid Al-Maghrib comme un acteur majeur de l'innovation technologique et digitale et comme tiers de confiance de l'économie numérique nationale.

Autre levier de croissance incontournable, porté par l'ensemble des composantes du Groupe, l'e-commerce figure au centre des orientations stratégiques de Barid Al-Maghrib.

En s'appuyant sur ses principaux domaines d'activités que sont le courrier, le colis & logistique, la banque et la poste digitale, le Groupe Barid Al-Maghrib a renforcé son statut d'institution proche des citoyens, au service des stratégies de développement économique et social de notre pays.

Le courrier, métier historique du Groupe, a poursuivi son développement avec le lancement de nouveaux produits comme la lettre recommandée « Prêt-à-Poster » ou le réabonnement en boîtes postales via l'application Barid Bank Mobile (BBM).

Barid Al-Maghrib a par ailleurs étendu la couverture territoriale de la distribution à domicile à 77 % — proche de l'objectif des 78 % fixés dans le plan de développement — tout en travaillant à ancrer la démarche qualité et à garantir l'amélioration continue du système.

Le pôle Colis & Logistique a continué de déployer sa stratégie sur le marché du e-commerce, renforçant le rôle d'Amana comme partenaire des e-commerçants.

Dans le cadre du développement de l'activité a été créée Chrono Diali, une filiale proposant aux professionnels du e-commerce une offre à forte valeur ajoutée technologique.

À travers l'ensemble de ces actions, Barid Al-Maghrib vise à se positionner comme leader de la distribution de colis du e-commerce.

De son côté, avec un taux de croissance de + 32 % en 2019 et la signature de nouveaux partenariats commerciaux, l'activité Poste Digitale connaît une véritable dynamique de développement, marquée par de nombreux projets structurants.

Ainsi en est-il du renouvellement de l'agrément de prestataire de service de certification électronique, du lancement du e-paiement des impôts pour les auto-entrepreneurs, de la certification ISO 9001 (version 2015) du service Barid e-Sign, ou encore du renforcement des partenariats avec les institutions publiques pour la transformation digitale et l'e-gov.

Aujourd'hui, nos différents métiers se trouvent également au cœur des enjeux environnementaux de notre époque. Au regard de nos engagements RSE, Barid Al-Maghrib agit en acteur responsable sur l'ensemble de ses activités.

Ainsi, tout en assurant l'accroissement de sa performance économique, le Groupe veille à réduire ses impacts écologiques comme à mettre en place une bonne gouvernance, capable de s'adapter aux attentes de ses parties prenantes.

Mais toutes ces réalisations ne seraient possibles sans l'engagement et le professionnalisme de l'ensemble de nos équipes. À cet égard, l'année 2019 restera durablement marquée par la profonde réforme du statut du personnel, qui vise à doter Barid Al-Maghrib d'outils dynamiques et modernes dans la gestion de ses ressources humaines. Fruit d'une démarche participative menée en étroite collaboration avec nos partenaires sociaux, ce nouveau statut offre à nos collaborateurs des perspectives d'évolution de carrière dans le cadre d'un système de management par objectifs.

Pour le Groupe, il représente la pierre angulaire à même de nous permettre d'adapter nos méthodes de management, tout en renforçant nos valeurs de confiance, de proximité, de citoyenneté et de satisfaction des clients qui constituent notre héritage.

De leur côté, nos filiales, véritables relais de proximité au service des citoyens, se sont engagées dans le projet d'entreprise du Groupe et constituent des gisements d'opportunité.

Depuis le lancement d'Al Barid Bank en 2010, le taux de bancarisation au Maroc est passé de 34 % à 78 % en 2019.

Le choix du développement du multicanal a permis aux activités d'Al Barid Bank de connaître un taux de croissance annuel moyen de 15,4 %, en augmentation de 54 % depuis 2016.

En moins d'une décennie, la banque postale est devenue un contributeur clé de l'inclusion économique et de son accélération.

EMS CIMA affiche quant à elle, une progression de croissance à deux chiffres pour la troisième année consécutive, en dépit d'un contexte économique peu favorable au plan national et international. Elle se positionne ainsi comme acteur de référence du B to C.

Enfin, l'activité marketing direct continue de s'organiser à travers notre filiale Barid Média qui, en s'appuyant sur la connaissance du Groupe en matière de confiance numérique, poursuit sa politique de développement de produits à forte valeur ajoutée.

Comment ne pas conclure sur cette symbolique de notre transformation en cours que représente l'inauguration de notre nouveau musée d'entreprise ? En effet, le 21 novembre 2019, nous avons ouvert les portes à nos concitoyens sur un nouveau concept muséal. Lieu de mémoire de notre histoire postale nationale, ce musée se veut aussi un lieu de transmission aux nouvelles générations, d'un ensemble de savoir-faire et d'expertises, développés au fil des ans sur l'ensemble de nos métiers.

Aussi, les prémices de cette transformation globale comme les trajectoires ascendantes de nos activités, valident la stratégie adoptée et renforcent les capacités du Groupe à relever les défis à venir.

**M. Amin Benjelloun Touimi**

# 01

## PRÉSENTATION DE BARID AL-MAGHRIB



# BARID AL-MAGHRIB, UN GROUPE MULTI-MÉTIERS



Face à l'évolution constante des besoins et habitudes des consommateurs, Barid Al-Maghrib continue d'innover et de se diversifier, créant plus de valeur pour ses clients, partenaires économiques et sociaux et partant, pour l'économie nationale. Aujourd'hui, Barid Al-Maghrib est un groupe multi-métiers organisé autour des activités courrier, colis, poste digitale et bancaire.

## ► L'ACTIVITÉ COURRIER SE MODERNISE

Dans le cadre du développement de son activité courrier, le Groupe a misé sur la numérisation comme levier de croissance. Un choix qui lui a permis d'innover, en proposant dès 2019 de nouvelles offres compétitives et ciblées.

Sa filiale Barid Media a également permis au Groupe de se positionner dans le marketing direct et la publicité non adressée.

## ► LE COLIS & LA LOGISTIQUE EN PLEINE CROISSANCE

En dépit d'un contexte de plus en plus concurrentiel, l'activité colis & logistique connaît un développement soutenu, grâce à une politique tarifaire agressive et des offres de services différenciées, faisant de cette activité un relais de croissance de Barid Al-Maghrib.

## ► LA POSTE DIGITALE, PILIER DE LA TRANSFORMATION DU GROUPE

En investissant dans le développement de la poste digitale comme levier de croissance, Barid Al-Maghrib se positionne en tant qu'acteur clé de l'innovation technologique et digitale et s'inscrit dans la stratégie gouvernementale, Maroc Digital 2020, dont le premier pilier est la transformation numérique de l'économie nationale.

## ► ACTEUR DE L'INCLUSION FINANCIÈRE VIA AL BARID BANK

Grâce à sa filiale Al Barid Bank, le groupe Barid Al-Maghrib offre des services et produits accessibles et adaptés aux besoins du grand public. Le maillage territorial du Groupe, notamment dans les zones périurbaines et rurales, lui permet d'être au plus près de ses clients.

## LE CHIFFRE D'AFFAIRES 2019 DU GROUPE

**2 868 MDH**  
Groupe Barid Al-Maghrib

**95 MDH**  
EMS CIMA SA

**43 MDH**  
Barid Media SA

**1 697 MDH**  
Al Barid Bank SA

**100 MDH**  
SDTM SA

**26 MDH**  
Barid Cash SA

## LE RÉSEAU DU GROUPE EN CHIFFRES

### Chiffres-clés

+ de **2000** points  
de contact d'Al Barid Bank

**23** agences Amana

**3** centres de traitement  
Amana

**81** centres et cellules  
de courrier

## PRINCIPALES ACTIVITÉS DU GROUPE

Opérateur historique du courrier, le Groupe a su se diversifier et propose aujourd'hui une offre complète, cohérente, à même de satisfaire particuliers et entreprises, au Maroc et à l'étranger.

Qu'il s'agisse du courrier, des colis ou de la logistique, le Groupe propose des services adaptés, en constante amélioration.

En phase avec les enjeux de l'économie numérique et ses impacts, l'offre du Groupe inclut également une palette de services garants de la confiance numérique, pilier d'une économie pérenne.



### ► BARID AL-MAGHRIB SA

Courrier ;  
Colis, logistique ;  
Poste Digitale ;  
Certification électronique et services connexes ;  
Missions confiées par l'État : gestionnaire du registre national de l'auto-entrepreneur (loi n° 114-13 du 19 février 2015 relative au statut de l'auto-entrepreneur).

### ► AL BARID BANK SA

Société anonyme à Conseil de Surveillance et Directoire.  
Filiale bancaire détenue à 100 % par le Groupe Barid Al-Maghrib.

### ► BARID CASH SA

Société anonyme à Conseil d'Administration et Direction Générale.  
Filiale détenue à 100 % par Al Barid Bank SA :  
Transfert d'argent.

### ► BARID MEDIA SA

Société anonyme à Conseil d'Administration et Direction Générale.  
Filiale détenue à 100 % par le Groupe Barid Al-Maghrib :  
Marketing direct : marketing digital, publicité non adressée ;  
Éditique ;  
Dématérialisation et externalisation des services courrier.

### ► SDTM SA

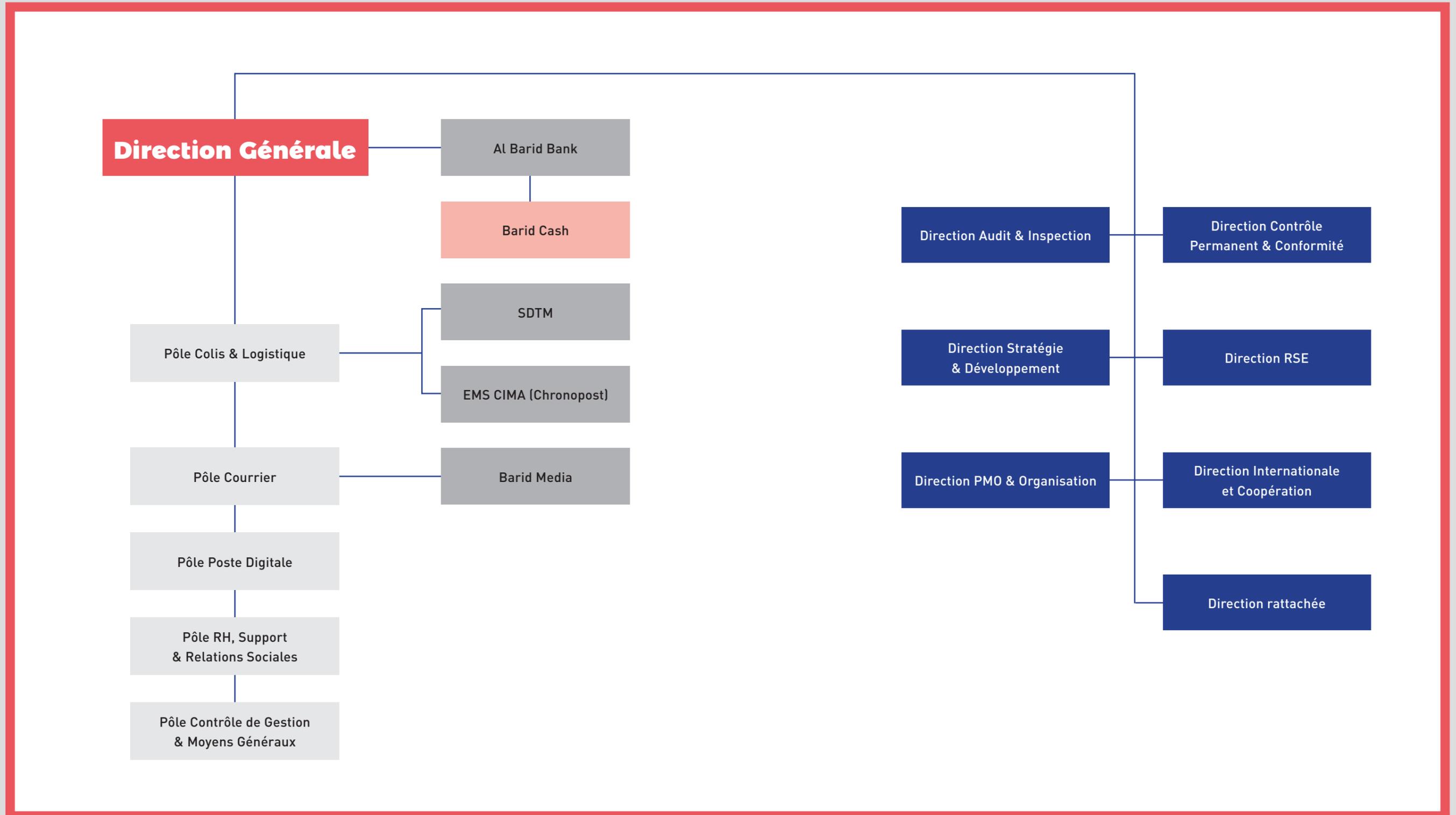
Société anonyme à Conseil d'Administration et Direction Générale.  
Filiale détenue à 100 % par le Groupe Barid Al-Maghrib :  
Messagerie ;  
Transport & Logistique.

### ► EMS CIMA SA

Société anonyme à Conseil d'Administration et Direction Générale.  
Filiale détenue à 66 % par le Groupe Barid Al-Maghrib et à 34 % par la société GeoPost, filiale du groupe français La Poste :  
Transport du colis express à l'international.



# ORGANISATION DU GROUPE



## ORGANES DE GOUVERNANCE

### Une gouvernance garante de la mise en œuvre des décisions stratégiques

#### LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration de Barid Al-Maghrib est composé de huit membres :

- Le Chef du Gouvernement, Président ;
- Le Ministre de l'Intérieur, Administrateur ;
- Le Ministre de l'Économie et des Finances, Administrateur ;
- Le Ministre de l'Équipement, du Transport et de la Logistique, Administrateur ;
- Le Ministre Délégué auprès du Chef du Gouvernement Chargé de l'Administration de la Défense Nationale, Administrateur ;
- Le Ministre délégué auprès du Chef du Gouvernement Chargé des Affaires Générales et de la Gouvernance, Administrateur ;
- Le Ministre de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Économie Numérique, Administrateur ;
- Le Directeur Général de la Caisse de Dépôt et de Gestion, Administrateur

#### LE COMITÉ DE GESTION

Le comité de gestion a pour missions principales d'émettre des avis et des recommandations sur toute question qui lui est soumise par le Conseil d'Administration à l'exception des questions relevant des missions du Comité d'Audit. Il a également en charge la préparation des projets de résolutions devant être soumis aux délibérations du Conseil d'Administration.

Le Comité de Gestion est présidé par le Directeur Général de Barid Al-Maghrib. Il se compose des membres suivants :

- le représentant du Département du Chef de Gouvernement ;
- le représentant du Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Économie Numérique ;
- le représentant de la Direction des Entreprises Publiques et de la Privatisation (Ministère de l'Économie et des Finances).

#### LE COMITÉ QUALITÉ

Suivre, analyser et améliorer les indicateurs de qualité de service du Groupe et de ses filiales, telles sont les missions du comité qualité.

Ses membres sont chargés d'assurer la revue des résultats des enquêtes de satisfaction clients et des études externes, ainsi que l'avancement des plans d'action.

Le Comité valide par ailleurs les ajustements à apporter à la politique qualité du Groupe, assure le suivi et l'évaluation des plans d'amélioration qualité et des projets de certification.

Enfin, analyser les réclamations clients, suivre et valider les pistes d'amélioration proposées par la direction qualité en concertation avec les métiers, relèvent également de sa responsabilité, tout comme partager les meilleures pratiques en termes de démarche qualité.

Il est composé comme suit :

**Président** : Le Directeur Général.

**Membres** : Directeur Général Adjoint en charge du Pôle Stratégie & Développement

Directeur Général Adjoint en charge du Pôle Colis & Logistique

Directeur Général Adjoint en Charge du Pôle RH, Support & Relations Sociales

Directeur Pôle Courrier

Directeur Pôle Poste Digitale

Directeur Central Systèmes d'Information & Transformation Digitale

Directeur Pilotage opérationnel Courrier

Directeur Commercial & Marketing Courrier

Directeur Central Opérations Colis & Logistique

Directeur Commercial et Marketing Pôle Colis & Logistique

Directeur Commercial et Marketing Poste Digitale

Directeur Réseau Al Barid Bank

Responsables Qualité.



# LE COMITÉ EXÉCUTIF DE BARID AL-MAGHRIB

**1. M. Amin BENJELLOUN TOUIMI**  
Directeur Général du Groupe

**2. M. Nouredine BAKKALI ADROU**  
Directeur Général Adjoint en charge de la Direction Stratégie  
& Développement

**3. Mme Hind LFAL**  
Directrice Générale Adjointe en charge du Pôle Colis & Logistique

**4. M. Adnane MOUDDEN**  
Directeur Général Adjoint en charge du Pôle RH, Support & Relations Sociales

**5. M. Redouane NAJM -EDDINE**  
Président du Directoire d'Al Barid Bank

**6. M. Abdeladim EL MASSOUDI**  
Directeur du Pôle Courrier

**7. M. Younes SHAIMI**  
Directeur du Pôle Contrôle de Gestion & Moyens Généraux

**8. M. Fouad ZAIDI**  
Directeur du Pôle Poste Digitale

**9. M. Ahmed LAHBABI**  
Directeur Central Contrôle Permanent & Conformité

**10. M. Bouziane BEKKAOUI**  
Directeur Central des systèmes d'information

## LES AXES DE DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUES 2018-2022

Fort de son rôle d'acteur de proximité auprès d'une large variété d'écosystèmes de services publics et privés, le Groupe Barid Al-Maghrib s'est doté d'un plan de développement stratégique qui vise à contribuer au développement économique et social du pays.

Partant, cinq principaux axes stratégiques ont été définis : renforcer l'offre logistique tout en continuant de développer la politique commerciale ; réorienter l'effort sur les services à valeur ajoutée et les solutions digitales ; mettre en adéquation l'architecture du réseau avec les nouvelles opportunités du marché ; développer une offre dédiée aux besoins spécifiques des e-commerçants ; enfin, promouvoir un pilotage stratégique efficient afin d'accroître l'agilité et la réactivité du Groupe.

### NOS VALEURS :

#### L'HUMAIN, AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS DU GROUPE

Entreprise citoyenne, Barid Al-Maghrib innove pour satisfaire au quotidien les attentes de ses parties prenantes.

##### ► CONFIANCE

En accomplissant sa mission avec éthique et professionnalisme, le Groupe s'appuie sur le capital-confiance dont il jouit.

##### ► CITOYENNETÉ

Groupe multi-métiers au service des citoyens, Barid Al-Maghrib est investi d'une mission de service public de qualité et de proximité, qui entre également dans le cadre de ses engagements RSE.

##### ► INNOVATION

Toujours à l'écoute des attentes de ses clients, Barid Al-Maghrib s'adapte en permanence aux différentes mutations de son environnement.

##### ► SATISFACTION CLIENTS

Le Groupe maintient une relation privilégiée et pérenne avec ses clients en plaçant leurs exigences au centre de ses préoccupations.



### LE MANAGEMENT PAR LES PROCESSUS

La mise en œuvre du nouveau plan de développement stratégique en 2019, s'est accompagnée d'une nouvelle dynamique organisationnelle, axée autour d'un management par les processus, et de procédures visant à renforcer la gouvernance de Barid Al-Maghrib.

Le développement des activités de conseil organisationnel et d'aide à la décision au bénéfice de la Direction Générale et du top management, a constitué le cadre de référence des plans d'action 2020. Tous les processus du Groupe et leur performance ont été analysés, ainsi que les plans d'amélioration présentés.

## VISION ET OBJECTIFS

**Barid Al-Maghrib a pour ambition de s'imposer comme acteur postal clé de l'innovation technologique et de l'e-commerce, tout en consolidant son rôle d'acteur de référence de l'inclusion économique et sociale. Pour y parvenir, le Groupe veille à s'adapter en permanence aux exigences de marchés en pleine mutation.**

#### ► VISION DE BARID AL-MAGHRIB

La vision stratégique du groupe s'exprime aujourd'hui à travers cinq axes de développement :

- renforcer l'offre logistique et développer une politique commerciale offensive ;
- réorienter l'effort commercial sur les services à valeur ajoutée et les solutions digitales ;
- mettre en adéquation l'architecture du réseau avec les nouvelles opportunités de marché ;
- développer une offre dédiée aux e-commerçants pour répondre aux spécificités du marché ;
- promouvoir un pilotage stratégique efficient pour accroître l'agilité et la réactivité du Groupe.

#### ► OBJECTIFS DE BARID AL-MAGHRIB

Le Groupe fait face à un double défi : assurer une mission d'intérêt général, tout en s'adaptant aux nouveaux besoins de la clientèle, apparus avec le développement de l'économie numérique et accrus par sa dynamique. Ce défi se décline à travers plusieurs objectifs :

- contribuer au développement économique et social du pays ;
- développer les services de la poste digitale et déployer des services e-gov ;
- proposer une offre de services bancaires adaptée à des cibles spécifiques : professionnels, jeunes, MRE, etc.
- mobiliser l'épargne et développer la bancarisation ;
- améliorer la qualité de service aux citoyens, tout en développant la compétitivité de l'entreprise ;
- consolider ses acquis et améliorer ses performances techniques, économiques et financières, tout en préservant ses équilibres fondamentaux ;
- développer l'investissement dans de nouveaux relais de croissance ;
- accroître l'offre de services logistiques, en mutualisant les moyens avec l'activité colis/messagerie et en ciblant le nouveau marché de la logistique de distribution ;
- mettre en place une offre de services de logistique de distribution, intégrée à l'offre en colis et transport, dans le cadre de la Stratégie nationale pour le développement de la logistique.

Activité courrier : adaptation et modernisation.

Fidèle à sa mission de service public et attaché à garantir un service postal universel de qualité, Barid Al-Maghrib reconfigure son activité courrier, de sorte d'en améliorer davantage la qualité, d'en rationaliser les coûts et d'optimiser son agilité face à l'essor de l'économie numérique.

En 2018, Barid Al-Maghrib a maintenu le même niveau d'activité pour le courrier de gestion, tout en poursuivant sa quête de nouveaux gisements de croissance, ainsi que sa stratégie de diversification et d'ouverture à des services à valeur ajoutée, tels que e-barkia, adressage et PubliPoste Contacts (courrier publicitaire adressé).

#### ► L'E-COMMERCE AU CENTRE DES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DU GROUPE

Lever de croissance incontournable, porté par l'ensemble des composantes du Groupe, l'e-commerce est au centre des orientations stratégiques de Barid Al-Maghrib.

Première composante à en bénéficier : la logistique, à travers l'enseigne Amana Logistics. Celle-ci propose, en complément aux solutions de transport assurées par Amana et SDTM, une offre de service e-logistique globale, permettant aux e-commerçants de se concentrer sur leur cœur de métier.

De l'enregistrement des commandes en ligne à leur expédition, en passant par la réception, le stockage et la préparation physique des commandes, cette offre permet à la clientèle de suivre l'évolution de ses stocks et leur entreposage en temps réel.

Véritable ressort de l'e-commerce, la logistique bénéficie de programmes de développement spécifiques. Le Groupe s'appuie notamment sur de vastes plateformes de 5 000 m<sup>2</sup>, conformes aux standards internationaux en la matière.

#### ► PROJETS E-GOV : ACCOMPAGNER LA DÉMATÉRIALISATION

En 2018, Barid Al-Maghrib a poursuivi son engagement en faveur de la dématérialisation des procédures administratives et de leurs données. À ce titre, le Groupe a accompagné plusieurs écosystèmes nationaux majeurs, simplifiant ainsi la mise à disposition de services essentiels sur le plan économique :

- les activités d'import/export, à travers les écosystèmes ADII, PORTNET impliquant transitaires, agents maritimes et banques ;
- la dématérialisation des autorisations de construire dans la région Casa-Settat, au service des préfectures, communes, agences urbaines et architectes... ;
- l'écosystème bancaire avec les parties prenantes CDG, BKAM, l'ordre national des notaires, des banques et différents organismes financiers... ;
- l'écosystème des marchés publics, notamment à travers la soumission électronique aux appels d'offres.

# 02

## FAITS MARQUANTS DE BARID AL-MAGHRIB SA



# COURRIER, UNE OFFRE INNOVANTE ET CIBLÉE

Le courrier, métier historique de Barid Al-Maghrib, poursuit son développement sous le signe de l'innovation, dans un contexte marqué par la dématérialisation progressive des flux d'échanges d'informations.

## ► EXTENSION DE LA COUVERTURE TERRITORIALE

En 2019, à l'issue d'une étude réalisée un an avant, le Pôle Courrier a entamé la reconfiguration de la chaîne des opérations.

Il a intégré dans son circuit de distribution du courrier à domicile, 1 000 quartiers jusqu'alors non desservis, ce qui a permis d'augmenter à 77 % le taux de couverture de la population (contre 75 % l'année précédente), proche de l'objectif de 78 % que le Groupe s'était fixé.

## ► LANCEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS

Cette année a été marquée par le lancement de plusieurs produits innovants, tels que la lettre recommandée « Prêt-à-Poster » et le réabonnement en boîtes postales avec paiement électronique, via l'application Barid Bank Mobile (BBM). Des remises tarifaires au profit des intermédiaires agréés pour la

Nouvelle lettre recommandée  
«prêt-à-poster»  
Essayez-la, nous l'avons  
simplifiée pour vous !

Call center : 0802054840  
www.poste.ma

vente des timbres-poste ont également été appliquées.

## ► QUALITÉ DE SERVICE : AMÉLIORATION DU SYSTÈME DE MANAGEMENT DE LA QUALITÉ DU COURRIER RECOMMANDÉ

Depuis sa mise en œuvre en 2017, plusieurs modifications ont été apportées au système de management de la qualité du courrier recommandé. Qu'il s'agisse de la gestion des processus ou de la maîtrise documentaire et d'animation terrain, ces améliorations visent à ancrer davantage la démarche qualité et à garantir l'amélioration continue du système.

De son côté, la gestion des réclamations a connu une évolution satisfaisante, tant en nombre de réclamations reçues que de taux de clôture, fixé à près de 99 %.



## LE COURRIER EN CHIFFRES

**655 MDH**  
de chiffre d'affaires

**1627** facteurs  
ont parcouru

**72366 km**  
quotidiennement

**151,6 millions**  
de lettres ordinaires distribuées

**983** nouveaux quartiers  
intégrés dans la distribution à  
domicile

**1785** tournées assurées  
par les facteurs

**1 mois**  
est le délai de garde du courrier  
non remis en poste restante

**159,1 Millions**  
d'envois dont :

- **95 %** de courrier ordinaire,
- **4 %** de courrier recommandé,
- **1 %** de e-barkia (nouveau service d'envoi et de dépôt de courrier online).



## QUESTIONS À M. ABDELADIM EL MASSOUDI, DIRECTEUR DU PÔLE COURRIER

► **Le Pôle courrier incarne la mission de service public que doit assurer le Groupe Barid Al-Maghrib. Quels sont les moyens mis en œuvre pour assurer une meilleure qualité de service tout en maintenant la proximité avec les citoyens ?**

Permettre l'accès aux services courrier sur l'ensemble du territoire, tout en assurant une qualité de service à la hauteur des attentes de nos clients a toujours constitué une priorité du Pôle Courrier.

Dans cette perspective, des efforts ont été poursuivis pour intégrer de nouvelles communes rurales et de nouveaux quartiers urbains périphériques – induits par l'urbanisation croissante –, dans le circuit de la distribution à domicile du courrier.

Ce sont ainsi 25 nouvelles communes rurales et 983 nouveaux quartiers qui, dans le cadre du déploiement du schéma directeur de distribution, ont été intégrés au circuit de distribution à domicile, améliorant ce taux de distribution à 77 %, au lieu de 75 % l'année précédente.

La maîtrise et le reengineering du processus opérationnel ont permis de consolider les niveaux de qualité de service pour les prestations courrier, en particulier le courrier enregistré, dont l'évolution positive des performances s'est traduite tant en termes de taux, que de délais de distribution (respectivement + 4 et + 2 points par rapport à l'année précédente).

► **Vous avez axé votre stratégie sur le développement des produits et services à forte valeur ajoutée. Quelles sont les nouveautés ?**

Au cours de l'année, le Pôle Courrier a tenu le cap et capitalisé sur ses performances pour poursuivre sa trajectoire de développement et mettre l'accent sur de nouveaux projets. Citons à titre d'exemple, le lancement du « Prêt-à-Poster recommandé » pour répondre aux besoins spécifiques exprimés par des clients professionnels lors d'une étude de satisfaction. Ou encore le développement des prestations adressage, grâce au ciblage de nouveaux clients grands comptes, entreprises et administrations, notamment dans les secteurs de la bancassurance, du crédit et des télécoms.

Par ailleurs, nous avons pour objectif de mettre en place des indicateurs liés à l'usage du courrier publicitaire adressé et au degré d'appétence des entreprises marocaines ayant recours à ce type de média. Nous avons donc lancé plusieurs études de marché concernant la lettre suivie et le marketing direct adressé.

Nous avons également diversifié les canaux de paiement sur Barid Bank Mobile pour plus de commodité et faciliter ainsi les réabonnements des clients aux boîtes postales. Enfin, un système d'information commercial a été mis en place pour renforcer et professionnaliser notre force de vente.

## PERSPECTIVES 2020

Dans le but de poursuivre en 2020 le développement de ses activités et d'enrichir son offre marketing, le Pôle Courrier s'inscrit dans la feuille de route tracée par le plan stratégique, tout en capitalisant sur les réalisations des années précédentes.

Les principaux défis à relever sont :

- l'enrichissement des prestations adresse de Barid Al-Maghrib grâce au lancement de la nouvelle offre **RNVPOSTAL** (Restructuration Normalisation Validation Postal) **EN LIGNE**. Cette solution de traitement informatique permet de normaliser et de valider les adresses postales selon la norme marocaine d'adresse. Adaptée aux entreprises, administrations et professionnels, **RNVPOSTAL EN LIGNE** offre 3 prestations : **Data RNVPostal en ligne**, **Unit RNVPostal en ligne** et **Valid'adresse**, solution de traitement en ligne d'adresses clients et prospects à l'unité ;

- l'enrichissement des prestations adresse de Barid Al-Maghrib grâce au lancement de la nouvelle offre **RNVPOSTAL** (Restructuration Normalisation Validation Postal) **EN LIGNE**. Cette solution de traitement informatique permet de normaliser et de valider les adresses postales selon la norme marocaine d'adresse. Adaptée aux entreprises, administrations et professionnels, **RNVPOSTAL EN LIGNE** offre 3 prestations : **Data RNVPostal en ligne**, **Unit RNVPostal en ligne** et **Valid'adresse**, solution de traitement en ligne d'adresses clients et prospects à l'unité ;

- la finalisation du projet de la nouvelle plateforme de **LA LETTRE RECOMMANDÉE HYBRIDE ET ÉLECTRONIQUE** qui vise à accompagner l'évolution des besoins et habitudes des utilisateurs de ce service ;

- le lancement, au premier semestre 2020, d'une nouvelle variante prête à poster ;

- pour les clients détenteurs de **BOITES POSTALES**, un nouveau canal de paiement des frais de réabonnement sera disponible online pour une meilleure accessibilité ;

- la **LETTRE SUIVIE PRIO**, dérivée optionnelle du courrier prioritaire, est une nouvelle variante permettant l'enregistrement du dépôt et de la livraison du courrier. Elle donne la possibilité au client de suivre son courrier, de l'envoi jusqu'à son adresse de livraison ;

- repositionner le Marketing Direct Adress. (MDA) en tant que media moderne, en associant physique et digital, notamment grâce à l'**offre MDA réalité** augmentée en collaboration avec notre filiale Barid Media ;

- poursuivre le déploiement du schéma directeur de distribution en intégrant davantage les communes et quartiers non desservis, tout en maintenant les niveaux de qualité de service atteints.



# COLIS & LOGISTIQUE, SOUS LE SIGNE DE L'EFFICACITÉ



Amana a renforcé son positionnement sur le marché du e-commerce. Face à la croissance de ce marché et l'imminente libéralisation du secteur, le Pôle Colis & Logistique a pour objectif stratégique la mise en place d'une offre de prestation Amana, aux mêmes standards de qualité sur l'ensemble du territoire. Un ciblage fin des segments de marché potentiellement porteurs ainsi qu'un travail sur la réduction des délais sont menés, avec un engagement de réactivité et de proactivité optimales.

## ► UN TAUX DE SATISFACTION CLIENT ÉLEVÉ

L'étude annuelle du taux de satisfaction clients, qui mesure l'évolution du degré de satisfaction des différents segments de la clientèle, fait ressortir des taux élevés de satisfaction :

- Particuliers : **77 %**
- E-commerce, clients finaux : **98 %**
- E-commerçants, professionnels et entreprises : **93 %**

## ► DISTRIBUTION DU NOUVEAU PORTRAIT DE SA MAJESTÉ LE ROI QUE DIEU L'ASSISTE

Barid Al-Maghrib a le privilège d'avoir pour mission la production et la distribution du nouveau portrait officiel de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu l'assiste, à toutes les administrations publiques et à leurs services externes, ainsi qu'aux organismes publics et collectivités territoriales.

## ► CHRONO DIALI, UNE NOUVELLE FILIALE E-COMMECE

En 2019 est née la nouvelle filiale de e-commerce, Chrono Diali qui propose aux professionnels du e-commerce une offre à forte valeur ajoutée technologique.

Le Groupe Barid Al-Maghrib vise ainsi à se positionner en tant que leader de la distribution de colis du commerce électronique.

## ► INDUSTRIALISATION DE L'ACTIVITÉ COLIS

La préparation des prérequis au lancement du programme d'industrialisation de l'activité Colis, vise la mise en place d'une plateforme industrielle proposant une solution de tri automatisé des colis, ainsi qu'à poursuivre le programme de mise à niveau et de standardisation des centres de colis (Rabat et Fès).

L'année 2019 s'est également distinguée par l'élargissement à 60 villes – contre 42 en 2018 – de la couverture par livraison Amana et par l'ouverture de 7 nouvelles agences Amana à Taza, Khouribga, Tiznit, Béni Mellal, Guelmim, Taroudant et Tanger.



## COLIS ET LOGISTIQUE EN CHIFFRES

**114 MDH**

le chiffre d'affaires Colis & Logistique

**81 MDH**

le chiffre d'affaires du marché colis national

**6,473 MDH**

le chiffre d'affaires du marché colis international

## Une prestation adaptée au service des e-commerçants

Notification du destinataire par SMS **gratuite**

Livraison à domicile dans **60 villes**



www.amana-colis.ma





## QUESTIONS À LA DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE EN CHARGE DU PÔLE COLIS & LOGISTIQUE, MME HIND LFAL

### ► Amana mène une stratégie ambitieuse sur le marché du e-commerce. Quelles sont les réalisations 2019 et comment se présente l'étape suivante ?

Au cours de l'année 2019, Amana a continué de se positionner comme partenaire privilégié des opérateurs du secteur, concrétisant ainsi sa stratégie sur le marché du e-commerce. Véritable levier de croissance, porté par l'ensemble des composantes du Groupe, ce marché a toujours été au cœur des plans stratégiques du Groupe Barid Al-Maghrib.

L'ampleur considérable qu'a prise le e-commerce tend à l'ancrer dans les habitudes de consommation des Marocains. Ce fort engouement, constaté pratiquement dans l'ensemble des secteurs de notre économie, draine ainsi de nouveaux clients vers la vente en ligne.

Nous nous sommes fixé deux principaux objectifs pour satisfaire au mieux nos clients e-commerçants : d'une part, offrir des prestations Amana aux mêmes standards de qualité sur l'ensemble du territoire ; d'autre part, proposer une offre intégrée

de bout en bout, soit le stockage, la préparation des commandes, le transport et la livraison à domicile.

Pour la deuxième année consécutive, nous avons réussi, grâce aux efforts constants de nos équipes, à maintenir le taux de satisfaction à 98 % chez les clients finaux du e-commerce. Chaque année, une étude de satisfaction nous permet de rester à leur écoute et de mieux répondre à leurs besoins, ce qui reste au cœur de nos préoccupations.

En 2019, nous avons également étendu les livraisons à domicile Amana à 18 nouvelles villes, portant la couverture territoriale à 60, tout en développant nos points relais. Le reste du territoire reste couvert par la livraison au sein des agences de notre filiale Al Barid Bank.

### ► Le développement du digital contraint votre métier à une refonte totale de l'approche marché pour préserver sa rentabilité. Comment se positionne Amana par rapport à ces nouveaux enjeux ?

Chez Amana, nous sommes bien évidemment conscients du développement accéléré des outils digitaux. Notre objectif est de négocier ce virage de façon efficiente afin de proposer des solutions innovantes à nos clients.

Nous avons ainsi lancé en 2019, l'application mobile « My Amana », simple et intuitive. En un simple clic, nos clients accèdent à des fonctionnalités comme le calcul de tarifs, le tracking de leurs envois, la localisation de nos agences ou encore le service client.

Nous avons également démarré le déploiement de notre nouveau système d'information commercial. Ce système nous permet non seulement de couvrir différents aspects de la vente aux particuliers et aux entreprises, mais aussi de mieux connaître nos clients, et partant, de proposer des offres personnalisées par segment.

Enfin, nous poursuivons la généralisation d'équipement en terminaux mobiles PDA (Personal Digital Assistant) pour nos facteurs. Cette solution connectée nous permet d'avoir un retour d'information instantané sur les envois.

## 3 FORMULES POUR VOS ENVOIS DE COLIS AUX 4 COINS DU MONDE

★ Amana International Express  
livraison à partir de **1 JOUR**

★ Amana International  
livraison à partir de **4 JOURS**

★ Postcolis  
livraison à partir de **7 JOURS**



220 pays desservis\*  
Suivi par Internet\*

Téléchargez l'application MyAmana  
Google Play | App Store



## PERSPECTIVES 2020

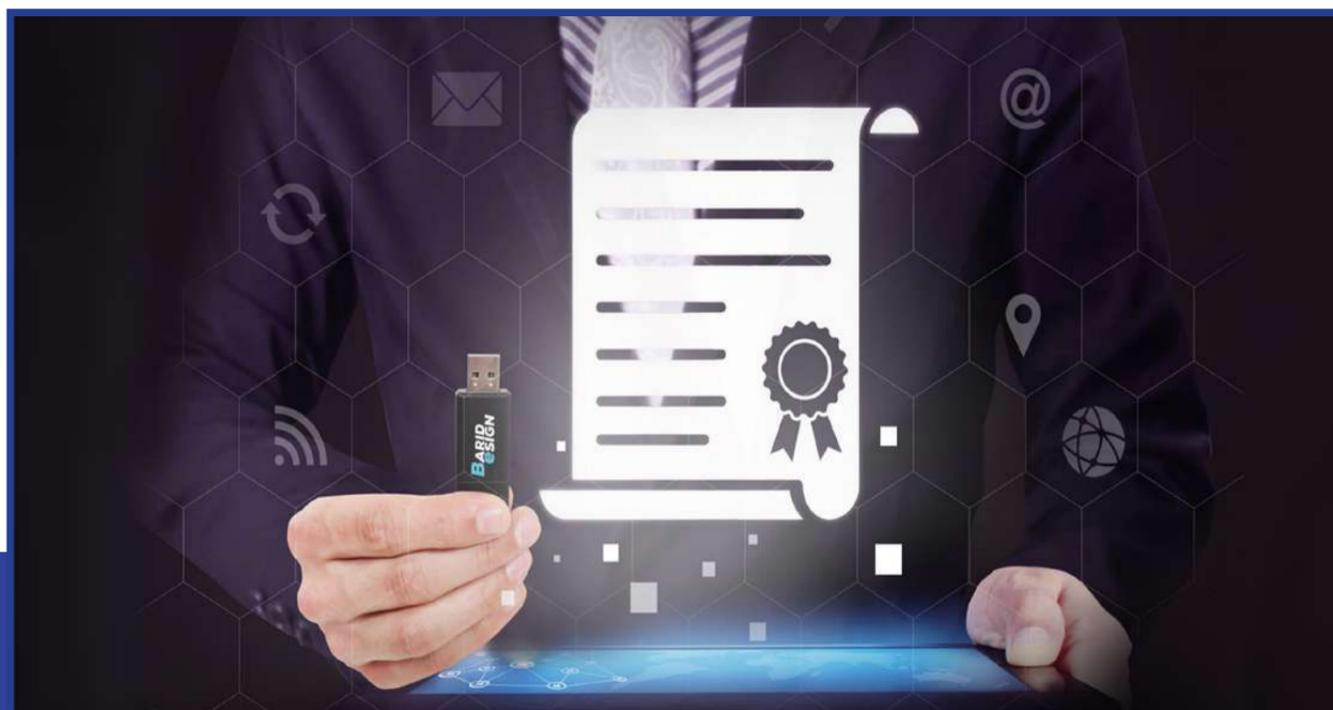
En 2020, l'industrialisation et le déploiement des activités Colis & Logistique de Barid Al-Maghrib vont se poursuivre en vue d'anticiper les augmentations de flux et gagner en efficacité.

Dans ce cadre, le Pôle Colis & Logistique va mener les actions suivantes :

- le démarrage de la construction de la plateforme industrielle de Casablanca et la poursuite de la mise à niveau des autres centres de traitement ;
- le déploiement effectif des offres de service différenciées et de la nouvelle politique tarifaire ;
- l'amélioration de l'expérience client sur l'ensemble des points de contact Amana, selon une vision omnicanal ;
- le lancement des prérequis nécessaires à l'offre colis économique afin de répondre aux exigences du service postal universel, défini dans le projet de loi relatif à l'activité postale ;
- l'accélération de l'extension du réseau des agences Amana et sa mise à niveau en vue d'améliorer l'expérience client ;
- la généralisation et la promotion du produit Easy Export sous l'égide de notre ministère de tutelle et en collaboration avec notre filiale EMS-CIMA, ainsi que l'ensemble des parties prenantes.



# POSTE DIGITALE, VERS UN POSITIONNEMENT COMME TIERS DE CONFIANCE



Avec un taux de croissance de plus de 32 % en 2019 et la signature de nouveaux partenariats commerciaux, l'activité Poste Digitale connaît une dynamique de développement qui vient renforcer le positionnement de Barid Al-Maghrib comme tiers de confiance de l'économie numérique nationale.

## ► CERTIFICATION ÉLECTRONIQUE

L'année 2019 a été marquée par le renouvellement de l'agrément de prestataire de service de certification électronique, après la mission d'audit effectuée par la Direction Générale de la Sécurité des Systèmes d'Information (DGSSI) relevant du Ministère délégué auprès du Chef du Gouvernement chargé de l'Administration de la Défense Nationale.

## ► LANCEMENT DU E-PAIEMENT DES IMPÔTS POUR LES AUTO-ENTREPRENEURS

Avec le lancement du paiement en ligne par carte bancaire, les auto-entrepreneurs ont désormais la possibilité d'effectuer leur déclaration/paiement par voie électronique sur la plateforme de l'auto-entrepreneur, mais également au sein du réseau d'agences de notre filiale Al Barid Bank.

## ► RENFORCEMENT DES PARTENARIATS AVEC LE SECTEUR PUBLIC

Barid Al-Maghrib continue de confirmer son statut de partenaire des institutions publiques pour la transformation digitale et l'e-gov. Ainsi en est-il de l'accompagnement de la Trésorerie Générale du Royaume (TGR) dans le démarrage du dépôt électronique des factures. Objectif : réduire les délais de paiement relatifs à la commande publique. Citons encore le suivi du projet ROKHAS, relatif à la dématérialisation des autorisations urbanistiques et commerciales, mené en partenariat avec la Direction

Générale des Collectivités Locales (DGCL). Le Groupe a également étendu l'écosystème import/export aux entreprises opérant dans le transport international, en partenariat avec l'Administration des Douanes et Impôts Indirects (ADII).

## ► AUTRES CONVENTIONS DE PARTENARIAT

En 2019, deux partenariats importants ont été signés avec l'Agence de Développement du Digital (ADD) et le Ministère de l'Energie, des Mines et de l'Environnement.

## ► CERTIFICATION ISO 9001 VERSION 2015

La prestation Barid e-Sign a été certifiée en 2019 norme ISO 9001 version 2015. Cette certification spécifie les exigences relatives au système de management de la qualité, qui vise l'amélioration permanente du niveau de satisfaction des clients, la maîtrise des processus de l'activité et la standardisation du service. Barid e-Sign est actuellement le premier produit de la Poste Digitale à disposer de la certification de son système de management de la qualité, dans sa version la plus récente.



## POSTE DIGITALE EN CHIFFRES

### RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2019 :

Confiance numérique **55 %**  
Hosting **16 %**  
Infrastructure et télécom **10 %**  
e-gov **19 %**

### PRESTATIONS E-GOV

Montée en puissance pour les auto-entrepreneurs :  
Inscriptions **42694**  
Activations **9575**  
e -paiement **467**  
Annonces légales **3479**  
Watiqa **1395** commandes



## QUESTIONS AU DIRECTEUR DU PÔLE POSTE DIGITALE, M. FOUAD ZAIDI

► **En 2019, l'activité Poste Digitale a connu une croissance considérable. Peut-on dire que les objectifs de l'année ont été atteints ?**

Avec un chiffre d'affaires en augmentation de 32 % par rapport à l'année 2018, l'activité Poste Digitale a réalisé 90 % de l'objectif annuel fixé et ce, grâce à la bonne performance des activités de confiance numérique et de e-gov, dont les taux de réalisation ont respectivement atteint 99 % et 103 %.

En s'appuyant sur les perspectives offertes par la dématérialisation et la digitalisation des pratiques, Barid Al-Maghrib se positionne comme acteur de référence de l'innovation technologique et digitale, tout en s'inscrivant dans la stratégie gouvernementale Maroc Digital 2020.

► **Quels sont les nouveaux challenges de la Poste Digitale au Maroc et quel rôle joue-t-elle dans le développement de l'économie numérique nationale ?**

Justement, la transformation digitale est le pilier de la stratégie Maroc Digital 2020. Mais cette transformation ne sera effective qu'avec des plateformes nationales capables de répondre aux enjeux de l'externalisation des services IT comme à ceux de l'identité numérique. Il est en effet primordial d'assurer une utilisation des services numériques et hybrides dans les meilleures conditions de disponibilité, de sécurité et de confiance.

En tant que prestataire de service de certification électronique agréé par l'État, comme au titre de partenaire des pouvoirs publics dans les stratégies e-gov, Barid Al-Maghrib est amené à mettre en place et développer les solutions digitales pour accompagner les différents écosystèmes dans la digitalisation de leurs processus.

## PERSPECTIVES 2020

Au cours des prochaines années, l'économie numérique marocaine va être marquée par l'accélération de la transformation digitale des grands donneurs d'ordres et par un engagement de plus en plus important de l'administration publique et du secteur privé dans la dématérialisation de leurs activités.

La Poste Digitale devra être au rendez-vous à travers la mise en place de plans d'action commerciaux et marketing ambitieux, accompagnés par une amélioration continue des processus opérationnels et des réseaux de distribution, à même de garantir la meilleure qualité de service.

Au plan commercial, trois priorités ont été fixées en termes de confiance numérique : le déploiement de l'écosystème OMPIC pour la création en ligne des entreprises ; l'accompagnement de la Direction Générale des Collectivités Locales pour la généralisation de ROKHAS sur le territoire national ; et le déploiement du dépôt électronique auprès des attributaires de marché pour le compte de la Trésorerie Générale du Royaume.

Pour les services e-gov, deux priorités ont été établies : la mise en place d'un nouveau modèle économique pour la collecte des taxes auprès des auto-entrepreneurs et l'accompagnement de la Direction Générale des Collectivités Locales pour la généralisation de la prestation Watiqa sur l'ensemble du territoire national.

De plus, le Pôle Poste Digitale compte lancer un programme d'investissement important pour renforcer et développer son système opérationnel et pour lancer de nouvelles offres, à travers :

- le développement de la couverture fonctionnelle au niveau du workflow pour la prise en charge des fonctionnalités de l'Autorité d'Enregistrement Déléguée ;
- la mise à niveau des Hardware Security Module (HSM) de la PKI pour répondre à la recommandation de l'audit de la Direction Générale de la Sécurité des Systèmes d'Information ;
- l'extension de la plateforme d'hébergement ;
- la mise en place d'une offre boîte postale électronique pour les entreprises.

**BARID ESIGN  
LA GARANTIE D'UN  
ÉCHANGE  
ÉLECTRONIQUE  
EN TOUTE CONFIANCE**



**POSTE DIGITALE**  
Groupe Barid Al-Maghrib

**080 200 60 60**  
www.postenumerique.ma

# RESSOURCES HUMAINES, UN NOUVEAU STATUT DU PERSONNEL



La dimension humaine occupe une place importante au sein du Groupe Barid Al-Maghrib. Notre stratégie et son plan de développement répondent à une vision de service public et de la satisfaction client qui tire sa force de la détermination et de l'implication de nos équipes au quotidien. Le Groupe est un important pourvoyeur d'emplois dans notre pays. L'évolution de ses métiers s'accompagne du développement d'une expertise et d'un savoir-faire, transmis de génération en génération et capables de s'adapter aux exigences et aux enjeux de chaque étape de croissance. À ce titre, l'approche RH du Groupe est essentiellement orientée vers la création d'un environnement de travail motivant, susceptible de permettre aux collaborateurs de s'épanouir et de monter en compétence. Cette orientation stratégique s'appuie sur un programme de formations et d'accompagnement aussi riche que diversifié.

## ► UN NOUVEAU STATUT DU PERSONNEL

Ce projet stratégique vise à doter Barid Al-Maghrib d'outils dynamiques et modernes pour la gestion de ses ressources humaines. Fruit d'un travail de longue haleine réalisé en étroite collaboration avec nos partenaires sociaux, ce nouveau statut offre à nos collaborateurs des perspectives d'évolution de carrière dans le cadre d'un système de management par objectifs.

La mise en œuvre de ce projet a été amorcée avec l'adoption du nouveau régime indemnitaire en juin 2019 ; près de 1300 candidats ayant réussi leur test de reclassement en ont bénéficié.

## ► FORMATION, LEVIER INCONTOURNABLE DE DÉVELOPPEMENT

### Adoption de nouveaux outils de formation

Barid Al-Maghrib accorde une attention particulière à la formation, principal levier de développement RH. Le Groupe veille à ce que tout collaborateur, quel que soit son parcours académique, son ancienneté ou sa fonction, puisse avoir accès à un cycle de formation en cohérence avec les objectifs fixés par le plan de formation annuel. L'université Barid Al-Maghrib s'est par ailleurs dotée d'une multitude d'outils innovants et a mis en place des processus de formation, d'évaluation, de coaching et de e-learning.

Deux cycles de formation ont été programmés cette année. Le premier s'adressait aux auditeurs internes et leur a permis d'obtenir le certificat international des auditeurs internes ; le second était dédié aux managers des opérations afin de les familiariser à de nouveaux outils (Lean management, Lean 6 sigma, SMQ ... etc).

En outre, vingt collaborateurs de Barid Al-Maghrib ont pu s'inscrire dans de grandes structures universitaires pour poursuivre des masters spécialisés dans différents domaines de management, ciblés par BAM, tels la logistique, la transformation digitale, les SI, les ressources humaines et la finance.

## ► BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL, UN AXE DE LA POLITIQUE RH

### Sensibilisation et prévention des risques

Le bien-être figure au centre de la politique RH de Barid Al-Maghrib. Plusieurs actions allant dans le sens d'une amélioration des conditions de travail et de la prévention des risques professionnels ont été mises en place au cours de l'année. Qu'il s'agisse de visites médicales, d'actions de sensibilisation et de dépistage ou encore de « Sehat Al Baridi », une campagne nationale programmée chaque année et destinée aux collaborateurs âgés de plus de 50 ans, etc.

### Des activités sociales pour les familles

Dans le cadre du plan d'action annuel des activités sociales, plus de 1 000 familles de postiers ont bénéficié de l'opération estivage 2019 dans les centres appartenant à Barid Al-Maghrib et dans ceux conventionnés.

235 enfants de postiers ont également participé à deux colonies de vacances : 220 ont pu se rendre à Agadir et bénéficier d'une prise en charge, alors que les 15 autres sont partis en Tunisie dans le cadre d'une convention de partenariat avec l'établissement postal tunisien.

Par ailleurs, 31 postières et postiers — dont 13 retraités — ont bénéficié de la subvention de l'opération de pèlerinage aux lieux saints de la Mecque, et 36 ont été subventionnés dans le cadre de l'opération Omra.

## LES RH EN CHIFFRES

**7 546** journées de formation e-learning

**235** enfants de postiers participants à deux colonies

**1 094** familles de postiers bénéficiaires de l'opération estivage

**67** collaborateurs bénéficiaires de la subvention El Haj et Omra

**60** réunions de négociation avec les partenaires sociaux autour du projet du nouveau statut du personnel.



## QUESTIONS AU DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT EN CHARGE DU PÔLE RH, SUPPORT & RELATIONS SOCIALES, M. ADNANE MOUDDEN

► **L'année 2019 a été marquée par la mise en œuvre de la réforme du statut du personnel de Barid Al-Maghrib. Que représente cet évènement pour le Groupe ?**

Cette refonte du statut du personnel de Barid Al-Maghrib constitue un vrai tournant dans le développement de notre dispositif de gestion des ressources humaines. Il permet en effet une gestion plus moderne, plus équitable, qui favorise considérablement la performance et la méritocratie.

Cette réforme offre à nos collaborateurs des opportunités d'évolution et de nouvelles voies de développement pour vivre une expérience professionnelle riche, diversifiée et épanouissante.

Pour le Groupe, cette réforme revêt deux objectifs : d'une part, améliorer sa marque employeur pour s'adapter aux changements de son environnement socio-économique ; d'autre part, améliorer sa compétitivité et sa performance sur un marché très concurrentiel.

► **Les prémices de cette réforme ont été lancées il y a plusieurs années. Quelle démarche avez-vous suivie pour aboutir à ce résultat ?**

Toutes les parties prenantes du Groupe Barid Al-Maghrib étaient conscientes de la nécessité de réformer le statut du personnel. Aussi, conformément aux directives de M. le Directeur Général, nous avons opté dès le début du projet de transformation et jusqu'à sa mise en application, pour une approche participative impliquant nos partenaires sociaux. Aujourd'hui, nous pouvons tous être fiers du résultat de cette démarche. Cette réforme a d'ores et déjà permis à près de 400 collaborateurs de bénéficier d'une promotion dans le cadre de l'opération de remplacement des postes vacants par les compétences internes.



# RSE, UNE POLITIQUE ACTIVE EN MATIÈRE D'ENGAGEMENT SOCIAL ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Le Groupe Barid Al-Maghrib et l'ensemble de ses filiales se sont engagés à intégrer et promouvoir les valeurs et principes de la RSE. Ainsi, tout en assurant l'accroissement de sa performance économique, le Groupe veille à réduire ses impacts écologiques comme à mettre en place une bonne gouvernance, capable de s'adapter aux attentes de ses parties prenantes, qu'il s'agisse des clients, des collaborateurs et leurs représentants, des fournisseurs, des sous-traitants ou de la société civile.

## ► MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE RSE DE BARID AL-MAGHRIB

En 2019, Barid Al-Maghrib a réalisé d'importantes avancées sur les principaux axes de sa politique RSE, dont les objectifs sont : l'égalité de traitement en faveur des catégories vulnérables, en particulier les personnes en situation de handicap ; l'amélioration continue des conditions de travail et de sécurité ; la réduction de la consommation d'eau, d'énergie, de matières premières et des émissions polluantes ou à effet de serre.

L'accessibilité des produits et services présentant un caractère d'intérêt général, de même que la contribution à toute initiative de portée nationale ou locale dédiée à la promotion de la culture, des arts et des savoirs font partie des chantiers de la RSE du Groupe.

## ► LA FILIALE EMS CIMA LABELLISÉE PAR LA CGEM

La CGEM a labellisé les activités RSE de la filiale EMS CIMA. Une certification qui vient souligner l'engagement du Groupe dans sa recherche continue d'amélioration de sa performance globale RSE, pour une contribution sociale nationale pérenne et positive.

## ► ACCESSIBILITÉ POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Barid Al-Maghrib s'investit de manière volontariste en faveur des personnes en situation de handicap, notamment à travers l'amélioration des conditions d'accès à ses locaux : voies d'entrées, sanitaires, locaux au siège et dans les agences. En 2019, plus de 30 sites ont été concernés par ce programme de réaménagement.

## ► SANTÉ SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Axe prioritaire de la stratégie RSE du Groupe, l'amélioration des conditions de travail et de sécurité des collaborateurs. Dans le cadre des normes Santé Sécurité au Travail en vigueur, les centres d'exploitation Colis & Logistique ont été progressivement équipés de tapis antifatigue ou encore de chariots à fond remontant, autant de moyens d'améliorer les conditions de travail, notamment pour tous ceux exerçant leur tâche debout. Ce programme est amené à se poursuivre en 2020, avant d'être généralisé à l'ensemble des centres Colis & Logistique.



## ► PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

### Opération Plages propres 2019 : Barid Al-Maghrib obtient le prix « Littoral durable ».

En 2019, Barid Al-Maghrib a renouvelé sa contribution au programme national « Plages Propres », en partenariat avec la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement et la Commune de Bouznika, placé sous le haut patronage de Son Altesse Royale la princesse Lalla Hasna.

La participation de Barid Al-Maghrib couvre principalement l'infrastructure d'hygiène et de salubrité publique, l'équipement de brigades chargées du nettoyage quotidien de la plage et de la collecte des déchets solides, le contrôle de l'hygiène et de la propreté des commerces et des accessoires et équipements de santé, l'animation culturelle, artistique et sportive ainsi que la sensibilisation à la protection de l'environnement.

En novembre 2019, lors d'une cérémonie organisée au Centre International Hassan II de Formation à l'Environnement à Bouknadel, le Groupe a obtenu le trophée « Littoral Durable », catégorie « plages propres » pour ses efforts déployés pendant la période estivale.

#### Mobilité verte

Quatre cyclos électriques destinés à la distribution du courrier ont été mis en circulation en 2019. Cette opération, déployée dans 4 villes, Rabat, Casablanca, Marrakech et Tanger, entre dans le cadre d'un programme d'extension du parc de cyclos électriques prévu sur plusieurs années.

#### Économie d'énergie

Barid Al-Maghrib investit régulièrement dans l'acquisition de matériels et d'équipements liés au chauffage et à la ventilation pour l'ensemble de ses bâtiments. Conséquence directe : ils émettent moins de gaz à effet de serre et sont moins énergivores. Poursuivant ces efforts d'économie d'énergie, les descriptifs techniques en matière d'efficacité énergétique ont été adaptés afin d'être intégrés aux projets en cours d'étude.

#### Partenariat Injaz Al Maghrib

Dans le cadre du partenariat mené avec l'association Injaz Al Maghrib, les collaborateurs de Barid Al-Maghrib ont participé, en tant que conseillers bénévoles, à un ensemble de programmes de sensibilisation à l'entrepreneuriat. Des élèves et étudiants de plusieurs établissements scolaires et universitaires de la région de Rabat ont pu en bénéficier.



## LA RSE EN CHIFFRES

### RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

#### Programme : It's My Business

**12** collaborateurs bénévoles engagés  
dans **7** collèges de Rabat et Salé

**200** jeunes formés

#### Programme : Innovation Camp (I camp)

**16** collaborateurs bénévoles engagés  
dans **4** établissements universitaires de Rabat et Salé

**60** jeunes formés

**80 heures** de bénévolat  
sur un an

#### Participation en tant que membres de jury

**2** collaborateurs pour la  
compétition de la meilleure  
junior entreprise lycéenne

**2** collaborateurs pour la  
compétition de la meilleure  
junior entreprise universitaire

# COOPÉRATION, UNE PRÉSENCE ACTIVE À L'INTERNATIONAL



Le développement de la coopération internationale ne cesse de s'étendre au sein du Groupe grâce à la signature de nouveaux partenariats, porteurs d'ouverture sur d'autres expériences et d'échange de savoir-faire.

De même, l'activité du Groupe en matière de coopération Sud-Sud confirme le rôle et l'engagement du Maroc au service du développement postal en Afrique et d'une intégration postale régionale efficace.

Barid Al-Maghrib a également signé plusieurs conventions de partenariat avec les opérateurs postaux internationaux et les partenaires dans le secteur du e-commerce.

## ► UNE COOPÉRATION RENFORCÉE AVEC L'UPU Easy Export (Tasdir Sahi)

La poursuite de la coopération historique entre Barid Al-Maghrib et l'Union postale universelle (UPU) a permis de finaliser, en 2019, le programme « Maroc Site pilote de l'UPU – Easy Export – Tasdir sahel » ; ce projet, lancé suite aux orientations des pouvoirs publics, vise à encourager les exportations et faciliter l'accès aux marchés internationaux aux micros, petites et moyennes entreprises marocaines. À ce titre, une convention interdépartementale a été signée par les administrations et les organismes concernés pour définir le cadre du partenariat et les étapes de sa mise en œuvre.

## Securex/UPU

Le Groupe a également finalisé le programme Securex/UPU, dont l'objet a trait à la mise en œuvre d'un système d'information sécurisant les échanges de données informatiques (EDI) ainsi qu'à la digitalisation de la chaîne de production avec les opérateurs postaux, les douanes et les compagnies aériennes.

## « Mobile payment » primé

Le projet « Mobile payment » de Barid Al-Maghrib a été primé au concours de l'UPU et a bénéficié, à ce titre, d'un don de 1,7 MDH du Fonds FITAF.

## Congrès extraordinaire de l'UPU

Chaque année, le Groupe Barid Al-Maghrib participe activement au Congrès extraordinaire de l'UPU. Lors de cette 3<sup>e</sup> édition, le Maroc a assuré le rôle de coordonnateur de la position Afrique et a pu faire aboutir une réforme de la rémunération des envois e-commerce.

## ► CERTIFICATION AUX NORMES DE SÉCURITÉ POSTALE S58-S59

Barid Al-Maghrib a décroché la certification aux normes de sécurité postale S58-S59, devenant ainsi le premier opérateur postal de la région MENA et d'Afrique à l'obtenir. Il avait auparavant été choisi pour bénéficier d'un don de 2 MDH des États-Unis pour financer les audits relatifs à cette certification.

## ► TARIFICATION EMS

Le système de tarification EMS proposé par le Maroc a été adopté, ce qui va permettre d'augmenter la rémunération à percevoir de 2,5 de droits de tirages spéciaux/envoi.

## ► ÉCHANGE CULTUREL AVEC LA TUNISIE

Signature et déploiement de l'accord « échange

culturel » avec la Poste tunisienne. En vertu de la convention signée en 2019, les deux parties s'engagent à renforcer leur coopération en procédant à la mise en place de programmes d'échanges culturels, éducatifs et de divertissement au profit des collaborateurs des deux institutions. Il s'agit également d'identifier, à travers ces rencontres bilatérales, d'autres sujets de coopération dans le domaine des technologies liées au secteur postal.

## ► RÉÉLECTION DU MAROC AU PUMED

Le Maroc a été réélu membre du conseil d'administration de l'Union postale pour la Méditerranée (PUMed) en la personne du Directeur Général de Barid Al-Maghrib.

## ► SIGNATURE DE PARTENARIATS AVEC DES OPÉRATEURS INTERNATIONAUX

### Clevy Likn, nouveau partenaire logistique

Signature et mise en place d'un protocole de tests rémunérés pour la distribution des flux des petits paquets émanant des e-commerçants de Chine, en vue de la conclusion d'un contrat commercial.

### La Poste France, partenariat renforcé

Barid Al-Maghrib a signé une nouvelle convention de partenariat avec La Poste française pour une émission philatélique commune 2019, « Richesse de nos musées ». Les deux institutions ont également signé une convention de non confidentialité avec Asendia Management (filiale de La Poste) pour gérer les flux colis et petits paquets émanant de l'e-commerce mondial.

### International Postal Coopération

Signature et mise en œuvre d'une convention multilatérale portant sur les échanges de données informatiques (EDI), avec plus de 100 opérateurs postaux.





## CHIFFRES CLÉS 2019

---

**8** missions de formation et mise en œuvre de solutions UPU réalisées par les experts de Barid Al-Maghrib au profit de pays africains

**4** accords internationaux conclus avec la France, Tunisie, UPU

**5** projets internationaux lancés avec l'UPU (2 projets FAQS, Accord Barid Cash, certification S58-S59, Accord IPC-CDS)

**88** journées de formation réalisées au Maroc et en Afrique

**12** ateliers de formation réalisés à l'international

## PERSPECTIVES 2020

---

Barid Al-Maghrib compte bien poursuivre la même dynamique en matière de coopération internationale et dans le cadre de l'Union postale universelle, avec :

- ▶ la finalisation du programme UPU « ORE : Préparation opérationnelle pour le commerce électronique » ;
- ▶ la généralisation, sur l'ensemble du réseau GBAM, du programme « Maroc Site pilote mondial de l'UPU – Easy Export – Tasdir sahel » ;
- ▶ la création d'un store e-commerce au niveau de la plateforme chinoise Ule au profit des artisans et clients Easy Export ;
- ▶ le montage des projets FAQS-UPU et partenariats internationaux :
  - la réalisation de deux projets FAQS ;
  - la réalisation du projet d'assistance technique « mise en place d'une solution de pilotage et de monitoring des activités postales » ;
  - la mise en œuvre de partenariats pour le lancement d'un hub postal au niveau de l'entrepôt de l'aéroport de Casablanca.
- ▶ La participation du Groupe Barid Al-Maghrib aux institutions internationales et activités CTRAO-UPU :
  - la coordination de la participation du Maroc au Congrès UPU, Abidjan 2020 : réélection aux CA-CEP et émission philatélique commune commémorant le 4ème anniversaire du hub philatélique africain ;
  - la réalisation du PAC CTRAO-UPU 2020 convenu avec l'UPU et la satisfaction des demandes des métiers de GBAM relatives à leur PAC 2020 respectif.

# UNE COMMUNICATION ORIENTÉE VERS LE DIGITAL



“ Pour accompagner sa dynamique de développement et de croissance, le Groupe Barid Al-Maghrib a lancé plusieurs actions de communication s'appuyant sur ses valeurs : confiance, citoyenneté, innovation et satisfaction client. Par ailleurs, la montée en puissance de la communication digitale a été notable, avec le recours à l'ensemble des canaux digitaux pour accompagner les lancements de produits et services des différents métiers du Groupe.

## ► LE SPONSORING D'ÉVÉNEMENTS À FORT RAYONNEMENT

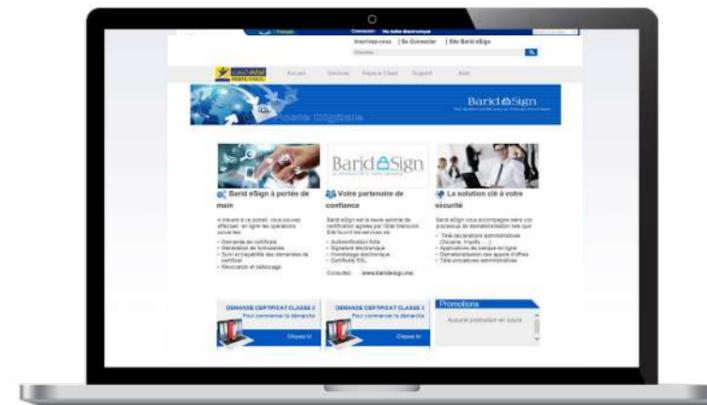
Pour parvenir à élargir sa cible et développer sa visibilité, Barid Al-Maghrib a diversifié ses actions de sponsoring. C'est ainsi que le Groupe a soutenu des événements et manifestations à fort rayonnement, tout comme il a encouragé plusieurs initiatives louables dans des domaines fort différents.

Citons la Conférence de la transformation digitale AIEM, la 16<sup>e</sup> édition du Festival International des Nomades, la 15<sup>e</sup> édition du TME, Humouraji 2019, le 3<sup>e</sup> Salon National du Timbre, de la Carte Postale et de la Monnaie, la 25<sup>e</sup> édition du Forum EMI Entreprises, la 2<sup>e</sup> édition du Festival du patrimoine, la 1<sup>ère</sup> édition du Congrès des Notaires au Maroc, les 5<sup>èmes</sup> Rencontres internationales de la responsabilité sociétale des organisations, l'exposition « La Ligne : une épopée marocaine Rabat 1919 – 2019 », la 4<sup>e</sup> édition du Morocco Today Forum et la 13<sup>e</sup> édition du Salon du Cheval.

## Sponsoring des associations philatéliques

Dans le cadre de la promotion du timbre et de la philatélie, Barid Al-Maghrib a accompagné l'organisation de forums et d'expositions, portés par des associations philatéliques venant de différentes régions du Royaume :

- le Club Moulay Driss de philatélie et de numismatique de Fès ;
- l'Association philatélique d'Agadir et du Sud ;
- l'Association Maroc Oriental de philatélie et de Numismatique Oujda ;
- le Club Marocain de Monnaies, Manuscrits et timbres de Safi ;
- l'Amicale philatélique et Numismatique de Rabat ;
- l'Association Rachidia Philatélique et numismatique de Chefchaouen ;
- l'association de philatélie, Numismatique et la Conservation du patrimoine à Essaouira.



## ► UN NOUVEAU POSITIONNEMENT SUR LES CANAUX DIGITAUX

Avec le lancement de la page officielle de Barid Al-Maghrib sur les réseaux sociaux, ou encore la présentation des produits et services des métiers du Groupe, l'année 2019 a été marquée par le développement de la communication digitale.

L'utilisation des différents canaux digitaux permet aux pôles du Groupe de présenter leurs produits et services autrement, tout en modernisant, auprès des clients, l'image de l'entreprise.

Application, animations, jeux interactifs ont permis aux clients de découvrir produits et services, de façons pratiques et ludiques.



## ► UNE COMMUNICATION INTERNE FÉDÉRATRICE

Dans la phase de transition culturelle et de conduite du changement menée par le Groupe — suivant en cela les recommandations du Plan de développement et de transformation ainsi que le nouveau statut du personnel — le rôle de la communication interne est déterminant pour fédérer les équipes et mobiliser leurs énergies.

Information, sensibilisation et mobilisation des équipes autour de projets structurants ont été les axes marquants de la communication interne et conduite du changement, destinés à développer le sentiment d'appartenance des collaborateurs.

Ses actions, en phase avec les ambitions du plan Barid Al Ghad 2.0 et d'autres projets, ont permis au Groupe d'adopter une communication transversale, à même de favoriser l'échange, le partage d'expériences et des synergies positives entre collaborateurs.



## UN NOUVEAU CONCEPT MUSÉAL

Le 22 novembre 1892, un Dahir du Sultan donne naissance à la première structure de transport du courrier au Maroc. L'administration postale marocaine vient alors d'être créée, une date anniversaire posée, célébrée chaque année par son héritier, le Groupe Barid Al-Maghrib.

Cent-vingt-sept ans plus tard, le 21 novembre 2019 et après 5 ans de travaux de rénovation, le nouveau musée d'entreprise du Groupe a ouvert ses portes au centre de Rabat.

Niché au cœur d'un bâtiment classé patrimoine historique, ce musée constitue une pièce maîtresse dans la valorisation de l'histoire postale du pays et de son patrimoine immatériel, tout comme il ouvre pour le Groupe, une fenêtre supplémentaire sur son public.

Sur une superficie de plus de 700 m<sup>2</sup>, plusieurs espaces d'exposition servent d'écrans aux 600 timbres et autres objets liés à l'histoire de la poste.

Ainsi, de l'origine des premiers services postaux sous le règne du Sultan Hassan Premier, en 1892, à nos jours, le musée offre aux visiteurs une véritable invitation au voyage... dans le temps ! L'occasion de découvrir les grandes périodes de la poste : sous le

Protectorat, à l'Indépendance ou plus récemment, au cours des dernières décennies.

L'inauguration du musée fut ainsi l'occasion de présenter une exposition philatélique dédiée aux 20 ans de règne de sa Majesté le Roi Mohammed VI que Dieu le Glorifie. Dans ce cadre, une collection spéciale de timbres-poste émis depuis 1999 y retraçait les principaux sujets et domaines marquants du Maroc contemporain.

Lieu de conservation et de transmission de l'histoire postale marocaine, ce musée d'entreprise se veut également une contribution à l'animation culturelle et touristique de Rabat en mettant à la disposition des spécialistes, historiens, philatélistes et du grand public un espace de découverte et de recherche. Les plus jeunes n'ont pas été oubliés, qui pourront développer leurs connaissances et leur créativité dans le cadre d'un espace dédié.

La cérémonie d'inauguration fut enfin l'occasion pour Barid Al-Maghrib de réitérer sa volonté, en tant qu'entreprise citoyenne, de placer la promotion de l'art au centre de sa démarche globale de développement durable et de contribuer à la création de valeur immatérielle.





في الخلفية: صناعة الطابع البريد.  
 Les coulisses de l'impression  
 du timbre-poste  
 Behind the scenes of postal  
 stamp printing



البريد القديم  
 Poste ancienne  
 Ancient post



## AUX ORIGINES DU MUSÉE

C'est en 1970 à Rabat, que le musée national des PTT ouvre ses portes pour la première fois. Son inauguration est célébrée par l'émission spéciale d'un philatec, bloc-feuillet commémoratif sur le thème des costumes.

Au fil des années, l'entreprise se modernise, change de statut et enrichit ses collections. Les visiteurs peuvent y découvrir des collections philatéliques chronologiques ainsi que des collections de téléphones ou de télégraphes, retraçant l'histoire des Postes et Télécommunications au Maroc.

Mais en 2015, le musée ferme ses portes pour entamer un long travail de rénovation. L'occasion pour Barid Al-Maghrib de définir un nouveau concept muséal, alliant histoire et modernité.

# 03

## FILIALES DE BARID AL-MAGHRIB



# AL BARID BANK, UN ACTEUR DE PROXIMITÉ AU SERVICE DES CITOYENS



Dès son lancement en 2010, Al Barid Bank s'est appuyée sur une offre complète, simple et diversifiée pour entamer son développement.

La banque postale fait aujourd'hui figure de contributeur clé de l'inclusion financière et de son accélération dans notre pays. Depuis son lancement, le taux de bancarisation au Maroc est passé de 34 % en 2010 à 78 % en 2019.

Dès 2014, la banque a proposé en avant-première à ses clients, une offre de mobile banking innovante. Celle-ci leur permet d'accéder, quel que soit leur opérateur téléphonique, aux produits et services de la banque, de manière simple et pratique.

Dans le cadre de sa politique de diversification, Al Barid Bank continue d'être un acteur majeur du transfert d'argent, grâce à son réseau et à celui de sa filiale Barid Cash, dédiée aux activités du cash.

En moins d'une décennie, Al Barid Bank s'est durablement installée dans le paysage financier national.

## LES CANAUX DIGITAUX EN ÉVOLUTION

L'année 2019 est incontestablement celle de la montée en puissance des canaux digitaux pour le développement des activités d'Al Barid Bank. Celle-ci franchit en effet la barre du million de contrats BBM, atteignant ainsi un taux d'équipement en compte-chèques de 30 %. Le nouveau moyen de paiement interopérable, le M-Wallet, a également été lancé sur l'application BBM. Ce sont ainsi 142 582 comptes qui ont été activés, pour un total sur le marché de 412 331, soit 35 % des PDM fin 2019.

Le développement du multicanal a permis d'atteindre 95,3 millions d'opérations fin 2019, sur l'ensemble des canaux, soit un taux de croissance annuel moyen de 15,4 %, en augmentation de 54 % depuis 2016. Le canal BBM fait ainsi 16 fois plus d'opérations qu'en 2016, le canal GAB augmente quant à lui de 40 %, l'agence s'allège de 18 et Barid Cash draine 8 fois plus qu'en 2016.

## UNE CONVENTION SIGNÉE AVEC LE CRÉDIT AGRICOLE DU MAROC

Simplifier et faciliter les procédures d'accès au crédit, tout en s'ouvrant davantage aux auto-entrepreneurs et aux petites et moyennes entreprises. Telle est la mission que s'est donnée Al Barid Bank, en mettant notamment à profit l'apport des nouvelles technologies et des innovations financières, conformément aux Hautes orientations Royales formulées au Parlement, le 11 octobre 2019.

Dans ce cadre, la Banque Postale a signé une convention avec le Crédit Agricole du Maroc afin de développer des synergies pour le financement des TPE et faciliter leur inclusion financière et digitale.

Cette convention confirme la vocation de banque citoyenne d'Al Barid Bank et son engagement dans le développement socio-économique du pays.

## UNE OFFRE DE MICRO-ASSURANCE ET DE NOUVELLES CARTES MONÉTIQUES

Une nouvelle offre, baptisée « Taamine Iktissadi », a été lancée par Al Barid Bank en partenariat avec Wafa Assurance. Elle se compose de trois nouveaux produits de micro-assurance : Taamine Reda (prévoyance décès et IAD), Taamine Hiba (prévoyance décès) et Taamine Chifaa (prévoyance hospitalisation).

Dédiée aux femmes, la nouvelle carte monétique « Laky » a également été lancée sur le marché, tout comme les produits d'assistance voyage « Barid Schengen » et « Barid monde ».

## EXTENSION DU RÉSEAU

Le réseau d'Al Barid Bank ne cesse de s'étendre avec la création, en 2019, de 10 nouvelles agences bancaires et 56 nouveaux GAB. Même dynamique pour sa filiale Barid Cash qui a ouvert 214 nouvelles agences, dont 84 en réseau propre et 130 en réseau mandataire.

## OUVERTURE DE L'ACADÉMIE BANCAIRE

L'inauguration de l'académie bancaire (Corporate University) constitue un jalon fondamental pour le développement des compétences internes et l'accompagnement du changement. Des dispositifs de formation, variés et innovants, y sont proposés.

## PROJETS STRUCTURANTS

Nouvelle solution de gestion des activités de la salle des marchés, lancement des travaux pour le choix d'une solution bancaire core banking system mais aussi lancement des projets relatifs à la mise en place de la solution comptabilité analytique et à celle de l'activité banque de détail, autant de projets structurants entrant dans le cadre de la stratégie de développement d'Al Barid Bank.

## ÉLARGISSEMENT DU PLAN TAYSSIR

Mobilisés dans la lutte contre l'abandon scolaire, les réseaux d'Al Barid Bank et de Barid Cash ont réalisé deux grandes opérations du programme Tayssir ; le nombre de bénéficiaires de ce programme est passé de 706 000 à 2,3 millions de personnes (1,47 MMDH).

## UNE OFFRE

M. Redouane Najm-Eddine, président du directoire d'Al Barid Bank a été nommé à la tête du groupe régional Afrique de la World Savings and Retail Banking Institute (WSBI). Représentant d'une banque de détail socialement responsable, efficace et performante, il veillera à y renforcer le rôle des membres africains.

## QUALITÉ

Maintien de la certification ISO 9001 version 2015 des activités non monétaires et transferts.

## CHIFFRES-CLÉS 2019

**1872,6 MDH** de PNB soit **+18 %**

**5,2 MDH** de crédits, soit **+22 %**

**516 MDH** de RBE, soit **+64 %**

**74,7 %** de coefficient d'exploitation

**131,2 MDH** de résultat net, soit **+7 %**

**7 285 794** de clients.

**54,2 MDH** de dépôts, soit **+8 %**

## PERSPECTIVES 2020

2020 coïncide avec l'amorçage du plan de développement 2018 - 2020 du Groupe et s'inscrit dans la continuité des efforts déployés pour hisser Al Barid Bank parmi les leaders du pays. L'année à venir connaîtra l'accélération des projets de développement du mobile banking et la mise en place de services toujours plus innovants et accessibles afin de rester au plus près des clients.



# SDTM, DES SOLUTIONS LOGISTIQUES INNOVANTES



La Société Marocaine de Distribution de Transport de Marchandises et de Messagerie SA (SDTM), leader du secteur du transport, dispose d'une offre globale, capable de répondre aux différentes attentes de ses clients, particuliers et entreprises, sur l'ensemble du territoire.

## CERTIFICATION ISO 9001 VERSION 2015

La SDTM a obtenu le renouvellement de la certification de son système de management de la qualité pour l'ensemble de ses activités, selon les exigences de la norme ISO 9001 version 2015.

## FORMATION ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Développer les compétences et le savoir-faire de ses collaborateurs fait partie intégrante d'un dispositif annuel mis en place par la SDTM, afin que chacun puisse améliorer ses performances.

## AUTRES RÉALISATIONS

Au cours de l'année, 75 petites localités ont été intégrées pour la livraison et le développement de nouveaux modules Erssaliat (taux de remplissage des camions, taxation retour des palettes, taxation GSM, installation d'une nouvelle génération de caméras HD...).

Deux nouveaux services ont également vu le jour : Allo ramassage (ramassage matinal, télévente, tour de contrôle, CRM, carte de fidélité...) et la taxation en ligne pour les clients Cash (gestion des notifications des clients).

## CHIFFRES-CLÉS 2019

**119 MDH** de chiffre d'affaires, soit une croissance de **+7,1 %**

**16,2 MDH** de EBITDA soit une progression de **+4,7 %**

**7,3 MDH** de résultat net, soit une progression de **+76 %**

## PERSPECTIVES 2020

Dans le cadre du plan de développement du Groupe Barid Al-Maghrib 2018-2022, la filiale SDTM envisage de :

**MESSAGERIE** : fidéliser et développer le portefeuille clients en récupérant des parts de marché, développer le chiffre d'affaires à partir du réseau et concrétiser le plan de prospection défini par la Direction commerciale.

**AFFRÈTEMENT** : déployer le transport frigorifique sur toute l'année, recruter de nouveaux clients à fort potentiel dans les secteurs pharmaceutiques et agroalimentaires et favoriser la location des camions en mode dédié.

# EMS CHRONOPOST INTERNATIONAL MAROC, ACTEUR DE RÉFÉRENCE DU B TO C



**EMS Chronopost International Maroc (EMS CIMA), spécialiste du transport de colis express à l'international permet à Barid Al-Maghrib de conjuguer les bases du métier postal à la dynamique d'un acteur de référence.**

**Au cours de l'année, EMS CIMA a poursuivi son développement et renforcé sa dynamique de croissance grâce à son nouveau positionnement stratégique en tant qu'acteur de référence du B to C. EMS CIMA a par ailleurs dynamisé son activité points relais, lancé l'activité route et recruté son premier client Cross border e-commerce.**

## POURSUITE DU PROCESSUS DE TRANSFORMATION

Cette transformation concerne plusieurs domaines, notamment :

- le lancement du nouveau service de transport routier international vers l'Europe, la diversification des réseaux de transport et de distribution import-export et le fret, notamment à travers les filiales du Groupe GeoPost ;
- la réalisation de test de transport des dépêches postales Poste Maroc par navette route CIMA vers la France ;
- l'augmentation de 30 % de la part des colis express remis au réseau de Chronopost par rapport au trafic global express ;
- l'augmentation du trafic EMS import de 12 %, due principalement à l'accroissement du volume EMS d'Arabie Saoudite ;
- le développement de solutions logistiques appropriées aux échanges transfrontaliers ;
- le lancement du projet de la catégorisation en douane OEA, « Opérateur Économique Agréé », afin de simplifier les formalités douanières.

## BONNE PERFORMANCE COMMERCIALE

De nombreuses réalisations commerciales expliquent la bonne performance d'EMS CIMA cette année. Citons ainsi le lancement effectif de l'offre éco-route, avec des volumes en constante évolution, en particulier sur les marchés du B to C, du e-commerce et de l'artisanat ainsi que la réalisation d'une opération cargo complet vers le Nigéria (élections présidentielles), la mise en place d'un nouveau cadrage tarifaire et une refonte de l'ensemble des grilles des offres spéciales afin d'améliorer la marge des ventes B to B. Enfin, la signature de plusieurs contrats avec des clients à haut potentiel dans les secteurs automobile et aérien (Cofat, Varroc Lighting, Tuyauto, Orhan et TDM Boeing) ont également contribué à ces résultats.

## AMÉLIORATION SERVICE CLIENT

Les indicateurs de la qualité de service client ont été notablement améliorés en 2019 avec un taux de réponse de 97 % via le canal téléphonique. Une nouvelle organisation du service client a également été mise en place avec une spécialisation des téléconseillers par segment de clientèle.

## SYSTÈME D'INFORMATION

### CHAT AVEC LES CLIENTS

Dans le cadre de la diversification des canaux de communication avec les clients, un chat trilingue, arabe, français et darija (dialecte marocain) a été mis en place.

### LOCATION D'UN PARC D'IMPRIMANTES

EMS CIMA a choisi d'externaliser son parc d'imprimantes/photocopieurs/scanners afin d'optimiser ses charges d'exploitation.

### D'AUTRES PROJETS SI...

En 2019, EMS CIMA a poursuivi le développement de son système d'information à travers d'autres projets, dont :

- la conception et le développement des interfaces avec Chronopost France pour le traitement des colis via la route ;
- la réalisation de 90 % du projet mobilité (collecte et distribution sur PDA) en collaboration avec CHR FR ;
- l'élaboration du plan de continuité d'activité informatique (site de secours et procédures de basculement) ;
- la mise en place d'une solution de filtrage du web pour sécuriser, régulariser et contrôler l'accès internet.

## CHIFFRES-CLÉS 2019

**95,8 MDH** de chiffre d'affaires contre **85MDH** en 2018, soit une évolution de **+13 %**

**32MDH** de chiffre d'affaires pour le segment grand public, soit une hausse de **+2 %** par rapport à 2018.

**9,4 MDH** de chiffre d'affaires Import contre **9MDH** en 2018 soit une hausse de **6 %**.

**272MDH** de chiffre d'affaires de l'activité points relais, soit une évolution de **144 %**.

**731MDH** de chiffre d'affaires de l'activité colis.

## PERSPECTIVES 2020

En 2020, EMS CIMA entend affirmer ses ambitions sur le marché du B to C et poursuivre la mise en œuvre des nouvelles orientations stratégiques de l'entreprise, inscrites dans le plan 2018-2022.

Par ailleurs, EMS CIMA prévoit le renforcement de sa stratégie commerciale sur les zones géographiques à fort potentiel (Tanger, Kénitra, Agadir, Oujda, etc.), le développement de l'activité points relais et l'enrichissement des services offerts à travers ce réseau, le développement de l'activité route C to C et B to C ainsi que l'extension du réseau de vente en propre et des capacités logistiques et opérationnelles.



# BARID MEDIA, DES SOLUTIONS DE MARKETING DIGITAL



Barid Media est constituée de deux business unit : éditique et marketing direct & digital. La première pilote l'ensemble des opérations éditiques (publipostage, contrats, factures, relevés de compte...), le bureau d'ordre externalisé et la dématérialisation. La seconde est dédiée à la publicité non adressée, au marketing et à la publicité digitale.

## UNE NOUVELLE GOUVERNANCE

Deux nominations ont marqué la gouvernance de Barid Media en 2019. En effet, M. Fouad Zaidi, ancien Directeur du pôle Poste Digitale au sein du Groupe Barid Al-Maghrib a été nommé Directeur Général de Barid Media.

De son côté, M. Youssef Belhadj, membre du Directoire d'Al Barid Bank a été nommé administrateur de Barid Media.

## BUSINESS UNIT MARKETING DIRECT & DIGITAL

Mettre en place une communication de proximité pour drainer des clients vers des points de vente spécifiques, tel est l'objectif des opérations de street marketing lancées en 2019 par cette BU. Tout comme le fait la nouvelle application de réalité augmentée, Smart Courrier, louée chez Poste France et disponible

dans l'Apple Store et Google Play. Cette technologie digitale permet d'enrichir la perception du réel par l'ajout d'images virtuelles ou d'animations en 3D.

## BUSINESS UNIT E-SERVICES

La BU e-services a lancé en 2019, dans le cadre d'une approche combinée avec le service Amana, une nouvelle offre d'encartage de cartes SIM pour le compte d'un opérateur télécom.

Elle a également organisé, en partenariat avec le pôle courrier, une grande opération d'édition d'un volume de 272 000 plis en courrier recommandé au profit de la CNSS.

De nouveaux contrats ont par ailleurs été signés avec l'opérateur télécom INWI et l'ONEE.



## CHIFFRES CLÉS

Un chiffre d'affaires total de **56,6 (KDH)** en baisse de **-2,5 %** par rapport à 2018

Un résultat net de **2 206 (KDH)**, soit **4 %** du chiffre d'affaires en 2019

L'activité e-Services a réalisé un chiffre d'affaires de **43,8 MDH** en repli de **3 %**

Le chiffre d'affaires de la **BU MDD** de **12,8 MDH** a baissé de **1 %**

Le résultat net de l'entreprise a régressé de **34,3 %**, passant de **3,3 MDH** en 2018 à près de **2,2 MDH** en 2019.

## PERSPECTIVES 2020

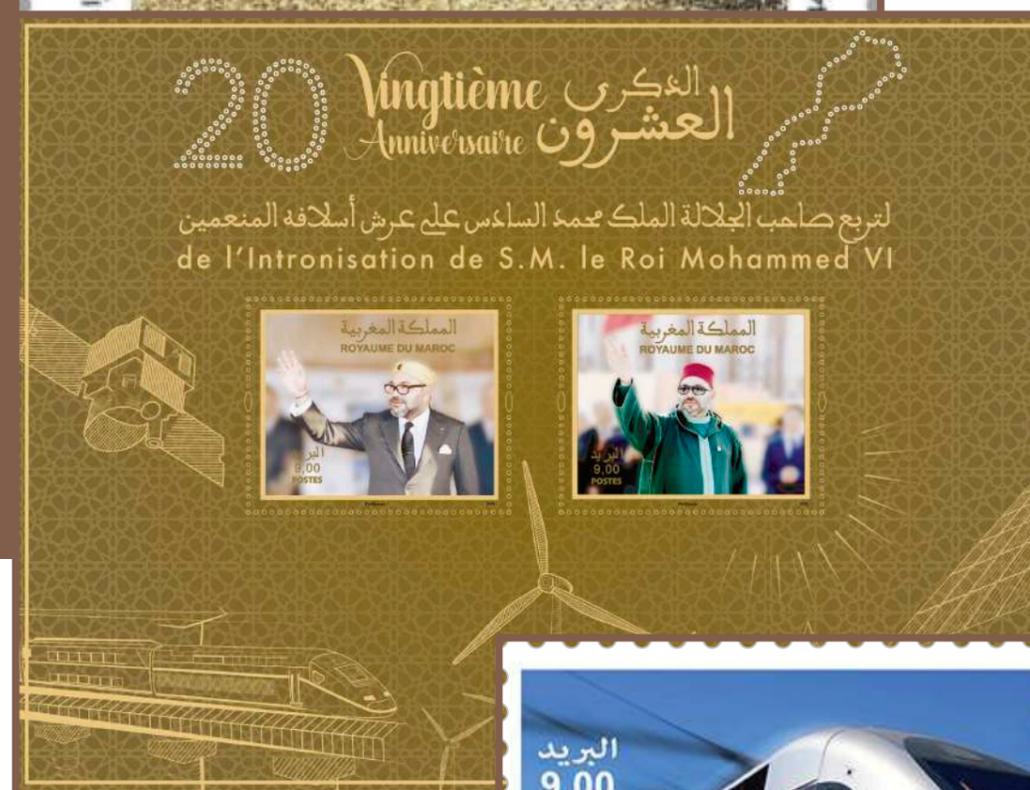
Objectif affiché de Barid media : améliorer la performance de ses activités. Pour y parvenir, Barid Media compte s'appuyer sur la connaissance du Groupe en matière de confiance numérique pour lancer de nouveaux produits à forte valeur ajoutée et optimiser ses charges, à travers la mise en place d'un SI adapté à sa structure.

En outre, la filiale prévoit la modernisation de son dispositif de production via la mise en place d'une plateforme collaborative intégrée, ce qui lui permettra de gérer l'ensemble des données de ses donneurs d'ordre.

Elle compte par ailleurs sur le volet commercial, l'accélération du projet Géomarketing (lancement d'un pilote avec donneur d'ordre) et la mise en place d'une synergie autour du métier de l'adressage avec le pôle Courrier. Enfin, une autre synergie, avec la Poste Digitale cette fois, permettra de développer le marketing digital au profit de l'écosystème des auto-entrepreneurs.

# 04

## PHILATÉLIE



# PHILATÉLIE, UN PROGRAMME RICHE ET DIVERSIFIÉ



Véritable art à part entière, le timbre-poste a toujours accompagné et illustré l'histoire et le développement de la Poste comme ceux du Maroc. Chaque année, des éditions spéciales viennent ainsi rendre hommage à des personnalités ou commémorer des événements majeurs nationaux ou internationaux.

En 2019, pas moins de 14 émissions spéciales ont été réalisées, présentant 27 nouveaux timbres-poste dont les thèmes touchent aussi bien la faune, la flore que la culture et le patrimoine ou encore le sport et l'inclusion financière.

## TIMBRES POSTAUX



### 20<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE DE L'INTRONISATION DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI

Date d'émission : 30/07/2019  
Valeur faciale 18,00 DH

Cette émission spéciale innovante se compose de deux timbres-poste imprimés avec dorure or et présentés sous forme de plaques, et d'un bloc-feuillet à perforation spéciale à l'extérieur des deux timbres-poste, illustrant la carte du Royaume du Maroc et le chiffre 20.



### 44<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE DE LA MARCHÉ VERTE

Date d'émission : 06/11/2019  
Valeur faciale : 9,00 DH

Ce timbre-poste commémore le 44<sup>e</sup> anniversaire de la Marche Verte et illustre un bijou du patrimoine sahraoui (khalkhal).



### LE TRANSPORT ROUTIER AU MAROC : 100 ANS D'HISTOIRE

Date d'émission : 10/12/2019  
Valeur faciale : 3,75 DH

Cette émission spéciale vient enrichir la palette de timbres-poste consacrés au développement économique de notre pays et aux moyens de transport en particulier.



### TRAIN À GRANDE VITESSE AL BORAQ

Date d'émission : 21/03/2019  
Valeur faciale : 9,00 DH

Fort de son engagement continu à promouvoir les grandes réalisations du Royaume, Barid Al-Maghrib a procédé, en partenariat avec l'Office National des Chemins de Fer, au lancement d'un timbre-poste commémoratif du train à grande vitesse, Al Boraq.

## L'ABEILLE ET LE CITRONNIER



Date d'émission : 16/04/2019  
Valeur faciale : 3,75 DH et 9,00 DH

Sous la thématique « Faune et Flore », Barid Al-Maghrib a lancé au Salon International de l'Agriculture de Meknès, deux timbres-poste reprenant des dessins aquarelle illustrant l'abeille saharienne du Maroc et le citronnier qui exhale, à son frottement, la senteur du citron.



## LES COULEURS DE L'IMPRESSIONNISME

Date d'émission : 09/04/2019  
Valeur faciale : 9,00 DH

En partenariat avec la Fondation Nationale des Musées, Barid Al-Maghrib a lancé un timbre-poste intitulé « Les couleurs de l'impressionnisme » sur lequel est reproduit le portrait de Claude Monet, peint par l'artiste peintre Pierre-Auguste Renoir.



## AL QODS, CAPITALE DE LA PALESTINE

Date d'émission : 09/10/2019  
Valeur faciale : 9,00 DH

Ce timbre-poste arabe commun, consacré à « Al Qods, capitale de la Palestine » a été lancé le 9 octobre 2019 à l'occasion de la Journée mondiale de la poste et conformément aux recommandations de la Commission arabe permanente des postes (CAPP).



## INAUGURATION DU MUSÉE BARID AL-MAGHRIB

Date d'émission : 21/11/2019  
Valeur faciale : 22,50 DH (3,75 DH x 6)

Ce bloc innovant reprend les visuels des six premiers timbres marocains, imprimés selon la technique artistique de la taille douce. Il comporte une impression avec dorure argentée, combinée à la réalité augmentée. Cette innovation consiste à lancer un contenu vidéo, dès que le visuel d'un des timbres est scanné via l'application « Courrier Plus » du smartphone.



## ÉMISSION COMMUNE MAROC-FRANCE

Date d'émission : 26/04/2019  
Valeur faciale : 12,75 DH

Cette émission reproduit pour un timbre-poste, une œuvre de Jacques Majorelle exposée au Musée Mohammed VI d'art moderne et contemporain et pour l'autre, une œuvre de Paul Cézanne, « Le Golfe de Marseille vu de l'Estaque », exposée au Musée d'Orsay. Le fond du bloc est illustré par les deux musées.



## LES COSTUMES EN MÉDITERRANÉE

Date d'émission : 08/07/2019  
Valeur faciale : 3,75 DH et 9,00 DH

Cette parution intervient dans le cadre de l'émission conjointe annuelle de l'Union postale pour la Méditerranée, dont le Groupe BAM est un membre actif. Ces deux timbres-poste représentent deux costumes traditionnels de la région du Nord du Maroc.



## LE MAROC VU PAR LES ENFANTS

Date d'émission : 17/06/2019  
Valeur faciale : 3,75 X 4

« Créativité enfantine » est le thème de cette série de 4 timbres-poste, issus d'un concours de dessin organisé pour les enfants de 8 à 14 ans. Ce concours s'est tenu les 10 et 11 octobre 2018, dans le cadre du Salon philatélique d'Oujda, proclamée capitale de la culture arabe.



## JOURNÉE INTERNATIONALE DE L'ÉPARGNE

Date d'émission : 07/11/2019  
Valeur faciale : 3,75 DH

Le 7 novembre 2019, Barid Al-Maghrib a célébré la Journée mondiale de l'épargne par l'émission spéciale d'un timbre-poste afin de souligner l'importance de l'épargne pour l'économie du pays.

## ÉQUIPE NATIONALE DU MAROC

Date d'émission : 24/06/2019  
Valeur faciale : 9,00 DH

Ce timbre-poste commémoratif a été émis pour encourager le Onze National lors de sa participation à la 32<sup>e</sup> édition de la Coupe d'Afrique des Nations, qui s'est tenue en Égypte, du 21 juin au 19 juillet 2019. CARNETS



## JEUX AFRICAINS — RABAT 2019

Date d'émission : 19/08/2019  
Valeur faciale : 3,75 DH et 9,00 DH

Cette série de deux timbres a été émise en hommage à toutes les disciplines du sport, à l'occasion de la 12<sup>e</sup> édition des Jeux Africains qui a eu lieu à Rabat du 19 au 31 août 2019.

## AUTRES PRODUITS PHILATÉLIQUES

Barid Al-Maghrib, soucieux de diversifier son offre philatélique et de satisfaire les goûts et besoins de tous les amateurs de philatélie, a réalisé au cours de l'année une panoplie de carnets.

### « LES PAPILLONS », CARNETS DE 5 TIMBRES-POSTE AUTOCOLLANTS D'UNE VALEUR DE 18,75 DH



### « LES INSTRUMENTS DE MUSIQUE », CARNETS DE 5 TIMBRES-POSTE AUTOCOLLANTS D'UNE VALEUR DE 18,75 DH



**« LA POTERIE », CARNETS DE 8 TIMBRES-POSTE AUTOCOLLANTS D'UNE VALEUR DE 72,00 DH**



**« LES BIJOUX », CARNETS DE 10 TIMBRES-POSTE AUTOCOLLANTS D'UNE VALEUR DE 90,00 DH**



**CARNETS DE 5 TIMBRES-POSTE AUTOCOLLANTS À L'EFFIGIE DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI D'UNE VALEUR DE 18,75 DH**



**L'ANNÉE 2019 A ÉTÉ MARQUÉE PAR :**

- L'obtention de la médaille de bronze, en marge de l'Exposition philatélique mondiale China 2019, lors de la 16<sup>e</sup> édition de la classe de compétition philatélique, organisée par l'Union Postale Universelle à Wuhan en Chine;
- La réalisation d'un programme philatélique accompagnant certains grands événements nationaux, en particulier le 20<sup>e</sup> anniversaire de l'intronisation de sa Majesté le Roi Mohammed VI, le 44<sup>e</sup> anniversaire de la Marche Verte, les Jeux Africains « Rabat 2019 » et le concours EUROMed Postal.

# 05

---

## ÉTATS DE SYNTHÈSE



## 1. BARID AL-MAGHRIB — BILAN

EXERCICE DU 01/01/2019 AU 31/12/2019

ACTIF	EXERCICE			EXERCICE PRÉCÉDENT
	Brut	Amortissements et Provisions	Net	Net
Immobilisations en non valeurs —>[A]	58 507 831,22	34 049 714,86	24 458 116,36	21 085 145,79
A Frais préliminaires				
C Charges à répartir sur plusieurs exercices	58 507 831,22	34 049 714,86	24 458 116,36	21 085 145,79
C Primes de remboursement des obligations				
T Immobilisations incorporelles —> [B]	271 466 868,84	237 905 960,94	33 560 907,90	12 305 707,72
I Immobilisations en Recherche et Dev.				
I Brevets, marques, droits et valeurs similaires	271 466 868,84	237 905 960,94	33 560 907,90	12 305 707,72
F Fonds commercial				
Autres immobilisations incorporelles				
I Immobilisations corporelles —>[C]	3 705 302 600,82	2 411 006 620,27	1 294 295 980,55	1 326 111 948,46
I Terrains	202 583 789,79		202 583 789,79	197 121 886,79
M Constructions	2,394,187,354,74	1,476,376,882,85	917,810,471,89	930,061,699,55
M Installations techniques, matériel et outillage	470 806 178,32	429 955 695,30	40 850 483,02	39 614 844,99
M Matériel de transport	112 436 257,05	102 267 951,93	10 168 305,12	11 986 343,04
O Mobilier, Mat. de bureau, Aménag. Divers				
B Autres immobilisations corporelles				
I Immobilisations corporelles en cours	69 106 050,02		69 106 050,02	94 852 405,44
I Immobilisations financières —>[D]	1 495 615 504,13	90 753 770,47	1 404 861 733,66	1 449 125 696,79
L Prêts immobilisés	26 188 273,46	2 447 433,49	23 740 839,97	31 685 305,12
I Autres créances financières	93 654,00		93 654,00	394 614,00
S Titres de participation	1 469 333 576,67	88 306 336,98	1 381 027 239,69	1 417 045 777,67
E Autres titres immobilisés				
E Ecarts de conversion actif —> [E]				
Diminution des créances immobilisées				
Augmentations des dettes de financement				
TOTAL (A+B+C+D+E)	5 530 892 805,01	2 773 716 066,54	2 757 176 738,47	2 808 628 498,76
A Stocks —>[F]	25 306 495,01	12 442 020,00	12 864 475,01	7 697 070,24
C Marchandises	2 885 993,33		2 885 993,33	
T Matières et fournitures consommables	22 420 501,68	12 442 020,00	9 978 481,68	7 697 070,24
I Produits en cours				
F Produits intermédiaires et produits résiduels				
Produits finis				
C Créances de l'actif circulant —>[G]	2 998 275 657,72	264 320 254,33	2 733 955 403,39	2 695 550 998,21
C Fournis, débiteurs, avances et acomptes	160 401,55		160 401,55	
C Clients et comptes rattachés	838 062 890,30	144 847 979,08	693 214 911,22	702 401 911,48
R Personnel	11 449 347,07	4 891 849,20	6 557 497,87	7 254 882,09
C Etat	128 361 256,93		128 361 256,93	147 810 398,01
U Comptes d'associés				
A Autres débiteurs	1 625 558 046,67	114 580 426,05	1 510 977 620,62	1 439 390 865,46
N Comptes de régularisation — Actif	394 683 715,20		394 683 715,20	398 692 941,17
T Titres valeurs de placement [H]	7 641 039 073,20	34 100 009,58	7 606 939 063,62	7 397 484 140,62
Ecarts de conversion actif [I]   Eléments circulants	11 760,29		11 760,29	13 020,33
TOTAL II (F+G+H+I)	10 664 632 986,22	310 862 283,91	10 353 770 702,31	10 100 745 229,40
Trésorerie-Actif	204 580 710,38		204 580 710,38	181 199 814,27
T Chèques et valeurs à encaisser	11 499 022,38		11 499 022,38	5 992 286,37
R Banques, T.G et C.C.P	189 547 753,60		189 547 753,60	171 890 137,11
E Caisse, Régie d'avances et accreditifs	3 533 934,40		3 533 934,40	3 317 390,79
S TOTAL III	204,580,710,38		204,580,710,38	181,199,814,27
TOTAL GENERAL I+II+III	16 400 106 501,61	3 084 578 350,45	13 315 528 151,16	13 090 573 542,43

## 1. BARID AL-MAGHRIB — BILAN

AU 31/12/2019

PASSIF	EXERCICE	EXERCICE PRÉCÉDENT
CAPITAUX PROPRES	2 263 434 857,41	2 311 529 244,87
F Capital social ou personnel (1)	1 191 399 000,00	1 191 399 000,00
I Moins : actionnaires, capital souscrit non appelé		
N Capital appelé	1 191 399 000,00	1 191 399 000,00
A Dont versé	1 191 399 000,00	1 191 399 000,00
N Prime d'émission, de fusion, d'apport		
C Ecarts de réévaluation		
E Réserve légale	67 012 134,98	61 685 473,55
E Autres réserves		
M Report à nouveau (2)	857 618 109,89	951 911 542,74
E Résultat en instance d'affectation		
N Résultat net de l'exercice (2)	147 405 612,54	106 533 228,58
T Total des capitaux propres (A)	2 263 434 857,41	2 311 529 244,87
Capitaux propres assimilés (B)	1 703 127,32	708 982,51
Subvention d'investissement	1 703 127,32	708 982,43
Provisions réglementées		0,08
C Dettes de financement (C)	196 000 000,00	196 000 000,00
I Emprunts obligataires		
R Autres dettes de financement	196 000 000,00	196 000 000,00
U Provisions durables pour risques et charges (D)	26 297 944,80	19 704 798,09
L Provisions pour risques	26 297 944,80	19 704 798,09
A Provisions pour charges		
N Ecarts de conversion-passif (E)		
Augmentation des créances immobilisées		
Diminution des dettes de financement		
TOTAL I (A+B+C+D+E)	2 487 435 929,53	2 527 943 025,47
Dettes du passif circulant (F)	10 358 473 919,41	10 091 901 954,22
Fournisseurs et comptes rattachés	528 604 793,81	511 471 955,84
Clients créditeurs, avances et acomptes		
Personnel	54 511 506,91	91 876 526,48
Organismes sociaux	12 099 841,88	27 499 674,03
Etat	151 865 430,76	173 070 049,36
Comptes d'associés		
Autres créanciers	9 421 417 196,69	9 089 075 026,06
Comptes de régularisation passif	189 975 149,36	198 908 722,45
Autres provisions pour risques et charges (G)	469 618 134,27	470 728 522,89
Ecarts de conversion — passif (Eléments circulants) (H)	167,95	39,85
TOTAL II (F+G+H)	10 828 092 221,63	10 562 630 516,96
TRESORERIE PASSIF		
Crédits d'escompte		
Crédits de trésorerie		
Banques (Soldes créditeurs)		
TOTAL III		
TOTAL GENERAL I+II+III	13 315 528 151,16	13 090 573 542,43

**1. BARID AL-MAGHRIB — BILAN**
**EXERCICE DU 01/01/2019 AU 31/12/2019**

ACTIF	EXERCICE			EXERCICE PRÉCÉDENT
	Brut	Amortissements et Provisions	Net	
Immobilisations en non valeurs —>[A]	58 507 831,22	34 049 714,86	24 458 116,36	21 085 145,79
Frais préliminaires				
Charges à répartir sur plusieurs exercices	58 507 831,22	34 049 714,86	24 458 116,36	21 085 145,79
Primes de remboursement des obligations				
Immobilisations incorporelles —> [B]	271 466 868,84	237 905 960,94	33 560 907,90	12 305 707,72
Immobilisations en Recherche et Dev.				
Brevets, marques, droits et valeurs similaires	271 466 868,84	237 905 960,94	33 560 907,90	12 305 707,72
Fonds commercial				
Autres immobilisations incorporelles				
Immobilisations corporelles —>[C]	3 705 302 600,82	2 411 006 620,27	1 294 295 980,55	1 326 111 948,46
Terrains	202 583 789,79		202 583 789,79	197 121 886,79
Constructions	2,394,187,354,74	1,476,376,882,85	917,810,471,89	930,061,699,55
Installations techniques, matériel et outillage	470 806 178,32	429 955 695,30	40 850 483,02	39 614 844,99
Matériel de transport	112 436 257,05	102 267 951,93	10 168 305,12	11 986 343,04
Mobilier, Mat. de bureau, Aménag. Divers	456 182 970,90	402 406 090,19	53 776 880,71	52 474 768,65
Autres immobilisations corporelles				
Immobilisations corporelles en cours	69 106 050,02		69 106 050,02	94 852 405,44
Immobilisations financières —>[D]	1 495 615 504,13	90 753 770,47	1 404 861 733,66	1 449 125 696,79
Prêts immobilisés	26 188 273,46	2 447 433,49	23 740 839,97	31 685 305,12
Autres créances financières	93 654,00		93 654,00	394 614,00
Titres de participation	1 469 333 576,67	88 306 336,98	1 381 027 239,69	1 417 045 777,67
Autres titres immobilisés				
Écarts de conversion actif —> [E]				
Diminution des créances immobilisées				
Augmentations des dettes de financement				
TOTAL (A+B+C+D+E)	5,530,892,805,01	2,773,716,066,54	2,757,176,738,47	
Stocks—>[F]	25 306 495,01	12 442 020,00	12 864 475,01	7 697 070,24
Marchandises	2 885 993,33		2 885 993,33	
Matières et fournitures consommables	22 420 501,68	12 442 020,00	9 978 481,68	7 697 070,24
Produits en cours				
Produits intermédiaires et produits résiduels				
Produits finis				
Créances de l'actif circulant —>[G]	2 998 275 657,72	264 320 254,33	2 733 955 403,39	2 695 550 998,21
Fournis. débiteurs, avances et acomptes	160 401,55		160 401,55	
Clients et comptes rattachés	838 062 890,30	144 847 979,08	693 214 911,22	702 401 911,48
Personnel	11 449 347,07	4 891 849,20	6 557 497,87	7 254 882,09
État	128 361 256,93		128 361 256,93	147 810 398,01
Comptes d'associés				
Autres débiteurs	1 625 558 046,67	114 580 426,05	1 510 977 620,62	1 439 390 865,46
Comptes de régularisation — Actif	394 683 715,20		394 683 715,20	398 692 941,17
Titres valeurs de placement —>[H]	7 641 039 073,20	34 100 009,58	7 606 939 063,62	7 397 484 140,62
Écarts de conversion actif —> [I]Éléments circulants	11 760,29		11 760,29	13 020,33
TOTAL II (F+G+H+I)	10 664 632 986,22	310 862 283,91	10 353 770 702,31	10 100 745 229,40
Trésorerie Actif	204 580 710,38		204 580 710,38	181 199 814,27
Chèques et valeurs à encaisser	11 499 022,38		11 499 022,38	5 992 286,37
Banques, T.G et C.C.P	189 547 753,60		189 547 753,60	171 890 137,11
Caisse, Régie d'avances et accreditifs	3 533 934,40		3 533 934,40	3 317 390,79
TOTAL III	204,580,710,38		204,580,710,38	181,199,814,27
TOTAL GÉNÉRAL I+II+III	16 400 106 501,61	3 084 578 350,45	13 315 528 151,16	13 090 573 542,43

PASSIF	EXERCICE	EXERCICE PRÉCÉDENT
CAPITAUX PROPRES	2 263 434 857,41	2 311 529 244,87
Capital social ou personnel (1)	1 191 399 000,00	1 191 399 000,00
Moins : actionnaires, capital souscrit non appelé		
Capital appelé	1 191 399 000	1 191 399 000
Dont versé	1 191 399 000	1 191 399 000
Prime d'émission, de fusion, d'apport		
Écarts de réévaluation		
Réserve légale	67 012 134,98	61 685 473,55
Autres réserves		
Report à nouveau (2)	857 618 109,89	951 911 542,74
Résultat en instance d'affectation		
Résultat net de l'exercice (2)	147 405 612,54	106 533 228,58
Total des capitaux propres (A)	2 263 434 857,41	2 311 529 244,87
Capitaux propres assimilés (B)	1 703 127,32	708 982,51
Subvention d'investissement	1 703 127,32	708 982,43
Provisions réglementées		0,08
Dettes de financement (C)	196 000 000	196 000 000
Autres dettes de financement	196 000 000	196 000 000
Provisions durables pour risques et charges (D)	19 704 798	19 704 798,09
Provisions pour risques	19 704 798	19 704 798,09
Provisions pour charges		
Écarts de conversion-passif (E)		
Augmentation des créances immobilisées		
Diminution des dettes de financement		
TOTAL I (A+B+C+D+E)	2,487,435,929,53	2,527,943,025,47
Dettes du passif circulant (F)	10 358 473 919,41	10 091 901 954,22
Fournisseurs et comptes rattachés	528 604 793,81	511 471 955,84
Clients créditeurs, avances et acomptes		
Personnel	54 511 506,91	91 876 526,48
Organismes sociaux	12 099 841,88	27 499 674,03
État	151 865 430,76	173 070 049,36
Autres créanciers	9 421 417 196,69	9 089 075 026,06
Comptes de régularisation passif	189 975 149,36	198 908 722,45
Autres provisions pour risques et charges (G)	469 618 134,27	470 728 522,89
TOTAL II (F+G+H)	0,00	39,85
TRÉSORERIE PASSIF	10 828 092 221,63	10 562 630 516,96
Crédits d'escompte		
Crédits de trésorerie		
Banques (Soldes créditeurs)		
TOTAL III		
TOTAL GÉNÉRAL I+II+III	13 315 528 151,16	13 090 573 542,43

**BARID AL-MAGHRIB — COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES (HORS TAXES) AU 31/12/2019**

	DÉSIGNATION	OPÉRATIONS		TOTALS DE L'EXERCICE	TOTALS DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT
		Propres à l'exercice	Concernant les exercices précédents		
		1	2	3 = 2 + 1	4
E	PRODUITS D'EXPLOITATION	1 216 067 804,56	66 738 930,53	1 282 806 735,09	1 248 729 115,90
X	Ventes de marchandises (en l'état)	18 684 051,96		18 684 051,96	1 010 653,68
P	Ventes de biens et services produits	964 494 196,04	7 362 407,82	971 856 603,86	988 789 286,11
L	Chiffres d'affaires	983 178 248,00	7 362 407,82	990 540 655,82	989 799 939,79
O	Variation de stocks de produits (1)				
O	Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même				
I	Subventions d'exploitation				
I	Autres produits d'exploitation	126 734 574,93	59 376 522,71	186 111 097,64	155 983 294,63
T	Reprises d'exploitation : transferts de charges	106 154 981,63		106 154 981,63	102 945 881,48
A	Total I	1 216 067 804,56	66 738 930,53	1 282 806 735,09	1 248 729 115,90
A	II CHARGES D'EXPLOITATION	1 171 632 852,75	2 444 036,67	1 174 076 889,42	1 185 926 329,56
T	Achats revendus (2) de marchandises	11 928 083,40		11 928 083,40	591 334,19
I	Achats consommés (2) de matières et fournitures	156 775 683,30	164 564,56	156 940 247,86	163 885 970,74
O	Autres charges externes	144 330 829,55	1 895 071,89	146 225 901,44	142 855 183,02
N	Impôts et taxes	123 853 48,69		123 853 48,69	12 175 271,13
N	Charges de personnel	615 352 815,03		615 352 815,03	591 998 085,09
N	Autres charges d'exploitation				
N	Dotations d'exploitation	230 860 092,78	384 400,22	231 244 493,00	274 420 485,39
F	Total II	1 171 632 852,75	2 444 036,67	1 174 076 889,42	1 185 926 329,56
I	III RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I-II)	44 434 951,81	64 294 893,86	108 729 845,67	62 802 786,34
I	PRODUITS FINANCIERS	357 225 671,09		357 225 671,09	321 234 587,66
N	Produits des titres de partic. et autres titres immobilisés	66 082 117,93		66 082 117,93	49 683 693,18
A	Gains de change	109 263,43		109 263,43	2 936 525,55
N	Intérêts et autres produits financiers	290 473 557,79		290 473 557,79	265 401 605,80
N	Reprises financières : transfert charges	560 731,94		560 731,94	3 212 763,13
C	Total IV	357 225 671,09		357 225 671,09	321 234 587,66
I	V CHARGES FINANCIÈRES	152 488 994,83		152 488 994,83	110 944 131,39
E	Charges d'intérêts	8 323 466,66		8 323 466,66	8 346 333,33
R	Pertes de change	124 783,30		124 783,30	2 122 582,02
N	VI Autres charges financières	108 022 206,89		108 022 206,89	100 473 956,00
N	VII Dotations financières	36 018 537,98		36 018 537,98	1 260,04
N	Total V	152 488 994,83		152 488 994,83	110 944 131,39
N	RÉSULTAT FINANCIER (IV-V)	204 736 676,26		204 736 676,26	210 290 456,27
O	VII RÉSULTAT COURANT (III+VI)	249 171 628,07	64 294 893,86	313 466 521,93	273 093 242,61
N	PRODUITS NON COURANTS	17 877 369,99	578 956,48	18 456 326,47	165 683 480,65
O	Produits des cessions d'immobilisations	2 621 240,00		2 621 240,00	423 375,00
N	Subventions d'équilibre				
N	VIII Reprises sur subventions d'investissement		508 173,99	508 173,99	
C	Autres produits non courants	5 679 256,44	70 782,49	5 750 038,93	76 916 723,82
O	Reprises non courantes : transferts de charges	9 576 873,55		9 576 873,55	88 343 381,83
C	Total VIII	17 877 369,99	578 956,48	18 456 326,47	165 683 480,65
O	CHARGES NON COURANTES	128 483 832,72	328 541,14	128 812 373,86	247 291 499,68
O	Valeurs nettes d'amortissements des immobilisations cédées	4 782,27		4 782,27	572 906,12
N	Subventions accordées				
U	IX Autres charges non courantes	128 479 050,45	328 541,14	128 807 591,59	218 014 131,98
R	Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions				28 704 461,58
A	Total IX	128 483 832,72	328 541,14	128 812 373,86	247 291 499,68
X	RÉSULTAT NON COURANT (VIII-IX)	-110 606 462,73	250 415,34	-110 356 047,39	-81 608 019,03
XI	RÉSULTAT AVANT IMPÔTS (VII+X)	138 565 165,34	64 545 309,20	203 110 474,54	191 485 223,58
N	XII IMPÔTS SUR LES RÉSULTATS	55 704 862,00		55 704 862,00	84 951 995,00
XIII	RÉSULTAT NET (XI-XII)	82 860 303,34	64 545 309,20	147 405 612,54	106 533 228,58
T	XIV TOTAL DES PRODUITS (I+IV+VII)	1 591 170 845,64	67 317 887,01	1 658 488 732,65	1 735 647 184,21
XV	TOTAL DES CHARGES (II+V+IX+XIII)	1 508 310 542,30	2 772 577,81	1 511 083 120,11	1 629 113 955,63
XVI	RÉSULTAT NETI (total des produits-total des charges)	82 860 303,34	64 545 309,20	147 405 612,54	106 533 228,58

1) Variation de stock : Stock final-Stock initial: Augmentation (+); Diminution (-)  
2) Achats revendus ou achats consommés : Achats - variation de stock.

**BARID AL-MAGHRIB — ÉTAT DES SOLDES DE GESTION (E.S.G)**

	DÉSIGNATION	EXERCICE	EXERCICE PRÉCÉDENT
1	Ventes de Marchandises (en l'état)	18 684 051,96	1 010 653,68
2	- Achats revendus de marchandises	11 928 083,40	591 334,19
I	= MARGE BRUTES VENTES EN L'ÉTAT	6 755 968,56	419 319,49
	+ PRODUCTION DE L'EXERCICE (3 +4 +5)	971 856 603,86	988 789 286,11
II	3 Ventes de biens et services produits	971 856 603,86	988 789 286,11
	4 Variation stocks produits		
	5 Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même		
	- CONSOMMATIONS DE L'EXERCICE (6 +7)	303 166 149,30	306 741 153,76
III	6 Achats consommés de matières et fournitures	163 885 971	170 402 448
	7 Autres charges externes	142 855 183	127 966 964
	= VALEUR AJOUTÉE (I+II+III)	682 467 452	695 965 278
IV	8 + Subventions d'exploitation		
	9 - Impôts et taxes	12 175 271	12 274 868
	10 - Charges de personnel	591 998 085	551 268 939
	= EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION (EBE) IOU INSUFFISANCE BRUTE D'EXPLOITATION (IBE)	78 294 096	132 421 471
	11 + Autres produits d'exploitation	155 983 295	126 077 877
V	12 - Autres charges d'exploitation		
	13 + Reprises d'exploitation, transferts de charges	106 154 981,63	102 945 881,48
	14 - Dotations d'exploitation	231 244 493,00	274 420 485,39
VI	= RÉSULTAT D'EXPLOITATION (+ou -)	108 729 845,67	62 802 786,34
VII	+ RÉSULTAT FINANCIER	204 736 676,26	210 290 456,27
VIII	= RÉSULTAT COURANT (+ou -)	313 466 521,93	273 093 242,61
	+ RÉSULTAT NON COURANT	-110 356 047,39	-81 608 019,03
IX	15 - Impôts sur les résultats	55 704 862,00	84 951 995,00
X	= RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE	147 405 612,54	106 533 228,58

**TABLEAU DE FORMATION DES RÉSULTATS (T.F.R)**

1	Résultat net de l'exercice	147 405 612,54	106 533 228,58
	Bénéfice +	147 405 612,54	106 533 228,58
	Perte -		
2	+ Dotations d'exploitation <sup>(1)</sup>	145 965 482,68	214 121 429,78
3	+ Dotations financières <sup>(1)</sup>	36 018 537,98	
4	+ Dotations non courantes <sup>(1)</sup>		28 704 461,58
5	- Reprises d'exploitation <sup>(2)</sup>	16 356 682,75	1 017 898,81
6	- Reprises financières <sup>(2)</sup>		
7	- Reprises non courantes <sup>(2)</sup>	2 109 829,23	
8	- Produits des cessions d'immobilisation	2 621 240,00	423 375,00
9	+ Valeurs nettes d'amortiss. Des immo. Cédées	4 782,27	572 906,12
	CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (C.A.F.)	308 306 663,49	348 490 752,25
I	10 - Distributions de bénéfices	195 500 000,00	176 470 589,00
II	= AUTOFINANCEMENT	112 806 663,49	172 020 163,25

(1) À l'exclusion des dotations relatives aux actifs et passif circulants et à la trésorerie.

(2) À l'exclusion des reprises relatives aux actifs circulants et à la trésorerie.

(3) Y compris reprises sur subventions d'investissements.

## 2. AL BARID BANK — BILAN

AU 31/12/2019

ACTIF	31/12/2019	31/12/2018
Valeurs en caisse, Banques centrales, Trésor public, Service des chèques postaux	2 614 329 668,95	2 697 830 696,70
Créances sur les établissements de crédit et assimilés	33 266 459 250,72	30 568 511 274,99
À vue	1 116 764 108,72	524 958 448,30
À terme	32 149 695 142,00	30 043 552 826,69
Créances sur la clientèle	7 358 997 714,86	5 187 398 133,14
Crédits de trésorerie et à la consommation	1 765 478 224,76	1 442 111 844,12
Crédits à l'équipement	—	—
Crédits immobiliers	3 641 088 002,16	3 015 311 554,12
Autres crédits	1 952 431 487,94	729 974 734,90
Créances acquises par affacturage	—	—
Titres de transaction et de placement	12 569 550 354,47	12 047 707 949,42
Bons du Trésor et valeurs assimilées	6 457 260 304,40	5 159 920 650,21
Autres titres de créance	3 383 361 629,70	3 940 199 008,41
Titres de propriété	2 728 928 420,37	2 947 588 290,80
Autres actifs	2 162 045 823,06	1 860 193 424,97
Titres d'investissement	2 944 238 225,91	2 956 488 121,85
Bons du Trésor et valeurs assimilées	2 377 880 691,66	2 390 204 231,93
Autres titres de créance	566 357 534,25	566 283 889,92
Titres de participation et emplois assimilés	50 058 300,00	50 058 300,00
Créances subordonnées	—	—
Immobilisations données en crédit-bail et en location	—	—
Immobilisations incorporelles	597 943 254,01	578 201 996,45
Immobilisations corporelles	292 899 079,64	275 453 216,44
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>61 856 521 671,62</b>	<b>56 221 843 113,96</b>

1) Variation de stock : Stock final - Stock initial : Augmentation (+); Diminution (—)  
2) Achats revendus ou achats consommés : Achats — variation de stock.

AU 31/12/2019

PASSIF	31/12/2019	31/12/2018
Banques centrales, Trésor public, Service des chèques postaux	—	—
Dettes envers les établissements de crédit et assimilés	2 304 731 106,90	1 184 152 795,44
À vue	208 622 207,46	801 539 025,62
À terme	2 096 108 899,44	382 613 769,82
Dépôts de la clientèle	54 965 264 367,51	50 913 151 164,05
Comptes à vue créditeurs	21 709 705 662,23	19 224 585 271,35
Comptes d'épargne	32 337 496 414,35	30 213 498 743,04
Dépôts à terme	109 762 237,26	881 288 990,59
Autres comptes créditeurs	808 300 053,67	593 778 159,07
Titres de créance émis	—	—
Titres de créance négociables	—	—
Emprunts obligataires	—	—
Autres titres de créance émis	—	—
Autres passifs	1 432 688 792,23	1 044 255 264,65
Provisions pour risques et charges	446 578 330,17	468 174 450,61
Provisions réglementées	—	—
Subventions, fonds publics affectés et fonds spéciaux de garantie	—	—
Dettes subordonnées	602 633 270,55	602 532 191,78
Écarts de réévaluation	—	—
Réserves et primes liées au capital	52 958 928,91	46 828 386,35
Capital	976 771 500,00	976 771 500,00
Actionnaires. Capital non versé (—)	—	—
Report à nouveau (+/—)	943 706 273,02	863 366 509,97
Résultats nets en instance d'affectation (+/—)	—	—
Résultat net de l'exercice (+/—)	131 189 102,33	122 610 851,11
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>61 856 521 671,62</b>	<b>56 221 843 113,96</b>

**AL BARID BANK — COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES (HORS TAXES) AU 31/12/2019**

LIBELLÉ	31/12/2019	31/12/2018
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION BANCAIRE</b>	<b>2 695 764 529,93</b>	<b>2 388 004 752,50</b>
Intérêts et produits assimilés sur opérations avec les établissements de crédit	756 833 224,31	702 689 689,49
Intérêts et produits assimilés sur opérations avec la clientèle	303 264 645,75	255 434 764,94
Intérêts et produits assimilés sur titres de créance	436 388 762,48	437 975 207,70
Produits sur titres de propriété	—	606 230,60
Produits sur immobilisations en crédit-bail et en location	—	—
Commissions sur prestations de service	697 002 649,97	674 007 559,09
Autres produits bancaires	502 275 247,42	317 291 300,68
<b>CHARGES D'EXPLOITATION BANCAIRE</b>	<b>823 204 142,91</b>	<b>796 468 796,67</b>
Intérêts et charges assimilées sur opérations avec les établissements de crédit	32 249 567,69	25 742 471,51
Intérêts et charges assimilées sur opérations avec la clientèle	520 194 876,97	501 481 775,20
Intérêts et charges assimilées sur titres de créance émis	—	—
Charges sur immobilisations en crédit-bail et en location	—	—
Autres charges bancaires	270 759 698,25	269 244 549,96
<b>PRODUIT NET BANCAIRE</b>	<b>1 872 560 387,02</b>	<b>1 591 535 955,83</b>
Produits d'exploitation non bancaire	41 060 128,52	40 517 649,72
Charges d'exploitation non bancaire	66 578,75	861 259,28
<b>CHARGES GÉNÉRALES D'EXPLOITATION</b>	<b>1 398 102 276,15</b>	<b>1 316 943 208,06</b>
Charges de personnel	687 990 325,74	609 503 180,70
Impôts et taxes	63 720 512,57	57 971 264,04
Charges externes	560 621 722,46	562 580 686,10
Autres charges générales d'exploitation	22 364 154,01	27 617 972,04
Dotations aux amortissements et aux provisions des immobilisations incorporelles et corporelles	63 405 561,37	59 270 105,18
<b>DOTATIONS AUX PROVISIONS ET PERTES SUR CRÉANCES IRRÉCOUVRABLES</b>	<b>249 161 902,82</b>	<b>290 132 021,09</b>
Dotations aux provisions pour créances et engagements par signature en souffrance	95 802 730,64	99 399 237,89
Pertes sur créances irrécouvrables	21 734 613,92	35 018 472,83
Autres dotations aux provisions	131 624 558,26	155 714 310,37
<b>REPRISES DE PROVISIONS ET RÉCUPÉRATIONS SUR CRÉANCES AMORTIES</b>	<b>231 205 215,70</b>	<b>225 739 823,12</b>
Reprises de provisions pour créances et engagements par signature en souffrance	77 476 311,63	86 992 417,95
Récupérations sur créances amorties	—	—
Autres reprises de provisions	153 728 904,07	138 747 405,17
<b>RÉSULTAT COURANT</b>	<b>497 494 973,52</b>	<b>249 856 940,24</b>
Produits non courants	4 995 785,63	6 326 998,88
Charges non courantes	218 623 542,82	52 668 762,01
<b>RÉSULTAT AVANT IMPÔTS</b>	<b>283 867 216,33</b>	<b>203 515 177,11</b>
Impôts sur les résultats	152 678 114,00	80 904 326,00
<b>RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE</b>	<b>131 189 102,33</b>	<b>122 610 851,11</b>

1) Variation de stock : Stock final - Stock initial. Augmentation (+); Diminution (—)

2) Achats revendus ou achats consommés : Achats — variation de stock.

**AL BARID BANK — ÉTAT DES SOLDES DE GESTION (E.S.G.)**
**AU 31/12/2019**

LIBELLÉ	31/12/2019	31/12/2018
<b>I- TABLEAU DE FORMATION DES RÉSULTATS</b>		
+ Intérêts et produits assimilés	1 496 486 632,54	1 396 099 662,13
– Intérêts et charges assimilées	552 444 444,66	527 224 246,71
<b>MARGE D'INTÉRÊT</b>	<b>944 042 187,88</b>	<b>868 875 415,42</b>
+ Produits sur immobilisations en crédit-bail et en location	—	—
– Charges sur immobilisations en crédit-bail et en location	—	—
<b>Résultat des opérations de crédit-bail et de location</b>	<b>—</b>	<b>—</b>
+ Commissions perçues	697 002 649,97	674 007 559,09
– Commissions servies	51 302 995,15	56 293 457,76
<b>Marge sur commissions</b>	<b>645 699 654,82</b>	<b>617 714 101,33</b>
+ Résultat des opérations sur titres de transaction	298 255 778,56	116 102 461,86
+ Résultat des opérations sur titres de placement	47 202 408,15	37 160 130,12
+ Résultat des opérations de change	51 590 992,46	47 533 108,60
+ Résultat des opérations sur produits dérivés	—	—
<b>Résultat des opérations de marché</b>	<b>397 049 179,17</b>	<b>200 795 700,58</b>
+ Divers autres produits bancaires	1 763 295,44	2 338 902,58
– Diverses autres charges bancaires	115 993 930,29	98 188 164,08
<b>PRODUIT NET BANCAIRE</b>	<b>1 872 560 387,02</b>	<b>1 591 535 955,83</b>
+ Résultat des opérations sur immobilisations financières	508 225,37	—
+ Autres produits d'exploitation non bancaire	41 060 128,52	40 517 649,72
– Autres charges d'exploitation non bancaire	66 578,75	861 259,28
– Charges générales d'exploitation	1 398 102 276,15	1 316 943 208,06
<b>RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION</b>	<b>515 959 886,01</b>	<b>314 249 138,21</b>
+ Dotations nettes des reprises aux provisions pour créances et engagements par signature en souffrance	-40 061 032,93	-47 425 292,77
+ Autres dotations nettes de reprises aux provisions	21 596 120,44	-16 966 905,20
<b>RÉSULTAT COURANT</b>	<b>497 494 973,52</b>	<b>249 856 940,24</b>
<b>RÉSULTAT NON COURANT</b>	<b>-213 627 757,19</b>	<b>-46 341 763,13</b>
– Impôts sur les résultats	152 678 114,00	80 904 326,00
<b>RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE</b>	<b>131 189 102,33</b>	<b>122 610 851,11</b>
<b>II- CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT</b>		
<b>+ RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE</b>		
+ Dotations aux amortissements et aux provisions des immobilisations incorporelles et corporelles	63 405 561,37	59 270 105,18
+ Dotations aux provisions pour dépréciation des immobilisations financières	—	—
+ Dotations aux provisions pour risques généraux	59 000 000,00	20 000 000,00
+ Dotations aux provisions réglementées	—	—
+ Dotations non courantes	—	—
– Reprises de provisions	508 225,37	—
– Plus-values de cession des immobilisations incorporelles et corporelles	770 735,70	4 600,00
– Moins-values de cession des immobilisations incorporelles et corporelles	66 578,75	861 259,28
– Plus-values de cession des immobilisations financières	—	—
+ Moins-values de cession des immobilisations financières	—	—
– Reprises de subventions d'investissement reçues	1 616 860,60	—
<b>+ CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT</b>	<b>250 765 420,78</b>	<b>202 737 615,57</b>
– Bénéfices distribués	36 140 545,50	26 372 830,50
<b>+ AUTOFINANCEMENT</b>	<b>214 624 875,28</b>	<b>176 364 785,07</b>

### 3. BARID MÉDIA — BILAN

AU 31/12/2019

ACTIF	EXERCICE			EXERCICE PRÉCÉDENT		
	Brut	AMORT. ET PROV.	NET	Brut	AMORT. ET PROV.	NET
<b>IMMOBILISATIONS EN NON VALEURS (A)</b>	1 019 300,00	413 580,00	605 720,00	729 165,50	414 585,50	314 580,00
* Frais préliminaires	0,00	0,00	0,00	204 865,50	204 865,50	0,00
* Charges à répartir sur plusieurs exercices	1 019 300,00	413 580,00	605 720,00	524 300,00	209 720,00	314 580,00
* Primes de remboursement des obligations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>IMMOBILISATIONS INCORPORELLES (B)</b>	17 158 891,67	102 290,00	17 056 601,67	17 158 891,67	70 511,67	17 088 380,00
* Immobilisation en recherche et développement	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
* Brevets, marques, droits et valeurs similaires	158 891,67	102 290,00	56 601,67	158 891,67	70 511,67	88 380,00
* Fonds commercial	17 000 000,00	0,00	17 000 000,00	17 000 000,00	0,00	17 000 000,00
* Autres immobilisations incorporelles	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES (C)</b>	4 000 417,58	1 050 531,95	2 949 885,63	1 847 118,26	665 950,33	1 181 167,93
* Terrains	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
* Constructions	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
* Installations techniques, matériel et outillage	1 171 079,64	46 996,90	1 124 082,74	58 938,32	32 191,40	26 746,92
* Matériel transport	348 398,33	162 353,63	186 044,70	348 398,33	92 673,96	255 724,37
* Mobilier, matériel de bureau et aménagements div	2 480 939,61	841 181,42	1 639 758,19	1 439 781,61	541 084,97	898 696,64
* Autres immobilisations corporelles	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
* Immobilisations corporelles en cours	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES (D)</b>	115 819,00	0,00	115 819,00	477 667,74	0,00	477 667,74
* Prêts immobilisés	0,00	0,00	0,00	-826,26	0,00	-826,26
* Autres créances financières	115 819,00	0,00	115 819,00	478 494,00	0,00	478 494,00
* Titres de participation	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
* Autres titres immobilisés	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>ÉCARTS DE CONVERSION — ACTIF (E)</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
* Diminution des créances immobilisées	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
* Augmentation des dettes financières	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL I (A; B; C; D; E)</b>	22 294 428,25	1 566 401,95	20 728 026,30	20 212 843,17	1 151 047,50	19 061 795,67
<b>STOCKS (F)</b>	2 387 555,26		2 387 555,26	2 315 211,45		2 315 211,45
* Marchandises	0,00		0,00	0,00		0,00
* Matières et fournitures, consommables	2 387 555,26		2 387 555,26	2 315 211,45		2 315 211,45
* Produits en cours	0,00		0,00	0,00		0,00
* produits intermédiaires et produits résiduels	0,00		0,00	0,00		0,00
* Produits finis	0,00		0,00	0,00		0,00
<b>CRÉANCES DE L'ACTIF CIRCULANT (G)</b>	62 602 900,22	8 136 978,18	54 465 922,04	69 371 767,48	7 530 683,34	61 841 084,14
* Fournis, débiteurs, avances et acomptes	2 050,00	0,00	2 050,00	0,00	0,00	0,00
* Clients et comptes rattachés	55 861 633,32	8 136 978,18	47 724 655,14	60 240 215,49	7 530 683,34	52 709 532,15
* Personnel	134 799,38	0,00	134 799,38	149 254,28	0,00	149 254,28
* État	6 518 007,92	0,00	6 518 007,92	8 804 735,58	0,00	8 804 735,58
* Comptes d'associés	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
* Autres débiteurs	0,00	0,00	0,00	84 698,48	0,00	84 698,48
* Comptes de régularisation-Actif	86 409,60		86 409,60	92 863,65	0,00	92 863,65
<b>TITRES VALEURS DE PLACEMENT (H)</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>ÉCARTS DE CONVERSION-ACTIF (I)</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
. (Éléments circulants)						
<b>TOTAL II (F; G; H; I)</b>	64 990 455,48	8 136 978,18	56 853 477,30	71 686 978,93	7 530 683,34	64 156 295,59
<b>TRÉSORERIE-ACTIF</b>						
* Chèques et valeurs à encaisser	259 843,49		259 843,49	831 795,12		831 795,12
* Banques, TG et CCP	13 821 806,95		13 821 806,95	5 347 033,16		5 347 033,16
* Caisse, Régie d'avances et accreditifs	11 470,34		11 470,34	10 699,92		10 699,92
<b>TOTAL III</b>	14,093,120,78		14,093,120,78	6,189,528,20		6,189,528,20
<b>TOTAL GÉNÉRAL (I; II; III)</b>	101 378 004,51	9 703 380,13	91 674 624,38	98 089 350,29	8 681 730,84	89 407 619,45

AU 31/12/2018

PASSIF	EXERCICE	« EXERCICE
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	39 068 785,53	37 870 438,87
* Capital social ou personnel (1)	24 486 550,00	24 486 550,00
* Moins : actionnaires, capital souscrit non appelé capital appelé dont versé.....		
* Prime d'émission, de fusion, d'apport		
* Écarts de réévaluation		
* Réserve légale		
* Autres réserves	674 285,12	506 295,25
* Report à nouveau (2)	0,00	0,00
* Résultat nets en instance d'affectation (2)	11 701 663,92	9 517 795,64
* Résultat net de l'exercice (2)		
<b>TOTAL DES CAPITAUX PROPRES (A)</b>	2 206 286,49	3 359 797,98
<b>CAPITAUX PROPRES ASSIMILÉS (B)</b>		
* Subvention d'investissement		
* Provisions réglementées		
<b>DETTES DE FINANCEMENT (C)</b>		
* Emprunts obligataires		
* Autres dettes de financement		
<b>PROVISIONS DURABLES POUR RISQUES ET CHARGES (D)</b>		
* Provisions pour risques		
* Provisions pour charges		
<b>ÉCARTS DE CONVERSION-PASSIF (E)</b>		
* Augmentation des créances immobilisées		
* Diminution des dettes de financement		
<b>TOTAL I (A; B; C; D; E)</b>	39 068 785,53	37 870 438,87
<b>DETTES DU PASSIF CIRCULANT (F)</b>	52 292 742,09	51 194 087,84
* Fournisseurs et comptes rattachés	42 621 078,15	39 264 795,57
* Clients créditeurs, avances et acomptes	0,00	0,00
* Personnel	724 199,63	462 575,54
* Organisme sociaux	82 010,77	127 732,44
* État	8 691 261,02	11 164 792,39
* Comptes d'associés	0,62	0,00
* Autres créanciers	0,00	0,00
* Comptes de régularisation passif	174 191,90	174 191,90
<b>AUTRES PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES (G)</b>	313 096,76	343 092,73
<b>ÉCARTS DE CONVERSION-PASSIF (Éléments circulants) (H)</b>	0,00	0,00
<b>TOTAL II (F; G; H)</b>	52 605 838,85	51 537 180,57
<b>TRESORERIE-PASSIF</b>		
* Crédits d'escompte		
* Crédits de trésorerie		
* Banques comptes CRÉDITEURS		
<b>TOTAL III</b>		
<b>TOTAL GÉNÉRAL (I; II; III)</b>	91 674 624,38	89 407 619,44

**BARID MÉDIA — COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES (HORS TAXES) AU 31/12/2019**

	NATURE	PROPRES À 1	CONCERNANT LES EXERCICES 2	TOTAUX DE L'EXERCICE 3 = 1 + 2	TOTAUX DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT
EXPLOITATION	<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>				
	. Ventes de marchandises (en l'état)	56 689 496,81		56 689 496,81	
	. Ventes de biens et services produits	56 689 496,81		56 689 496,81	58 116 931,39
	Chiffres d'affaires			0,00	58 116 931,39
	. Variation de stocks de produits (+ / -) (1)			0,00	0,00
	. Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même			0,00	0,00
	. Subventions d'exploitation			0,00	0,00
	. Autres produits d'exploitation			29 995,97	0,00
	. Reprises d'exploitations ; transferts de charges	29 995,97			281 821,90
	<b>TOTAL I</b>	<b>56.719.492.78</b>		<b>56.719.492.78</b>	<b>58.398.753.29</b>
FINANCIER	<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>				
	. Achats revendus (2) de marchandises				
	. Achats consommés (2) de matières et fournitures	36 129 096,65	4 460,00	36 133 556,65	35 345 033,23
	. Autres charges externes	10 493 804,33		10 493 804,33	10 184 049,79
	. Impôts et taxes	6 926,50		6 926,50	4 116,00
	. Charges de personnel	5 907 132,76		5 907 132,76	5 855 113,27
	. Autres charges d'exploitation			0,00	0,00
	. Dotations d'exploitation	1 226 514,78		1 226 514,78	2 355 452,63
	<b>TOTAL II</b>	<b>53.763.475.02</b>	<b>4.460.00</b>	<b>53.767.935.02</b>	<b>53.743.764.92</b>
	<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I-II)</b>			<b>2 951 557,76</b>	<b>4 654 988,37</b>
NON COURANT	<b>PRODUITS FINANCIERS</b>				
	. Produits des titres de participation et autres titres immobilisés			0,00	
	. Gains de change			20 564,40	
	. Intérêts et autres produits financiers	20 564,40		0,00	19 978,01
	. Reprises financières ; transferts de charges			20 564,40	0,00
	<b>TOTAL IV</b>	<b>20.564.40</b>			<b>19.978.01</b>
	<b>CHARGES FINANCIÈRES</b>				
	. Charges d'intérêts				
	. Pertes de change				
	. Autres charges financières				
. Dotations financières					
<b>TOTAL V</b>			<b>20 564,40</b>	<b>19 978,01</b>	
<b>RÉSULTAT FINANCIER (IV— V)</b>			<b>20 564,40</b>	<b>19 978,01</b>	
<b>RÉSULTAT COURANT (III + VI)</b>			<b>2 972 122,16</b>	<b>4 674 966,38</b>	
<b>PRODUITS NON COURANTS</b>					
. Produits de cessions d'immobilisation					
. Subvention d'équilibre					
. Reprises sur subventions d'investissement					
. Autres produits non courants					
. Reprises non courantes ; transferts de charge					
<b>TOTAL VIII</b>					
<b>CHARGES NON COURANTES</b>					
. Valeurs nettes d'amortissements des immobilisations cédées					
. Subventions accordées					
. Autres charges non courantes					
. Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions					
<b>TOTAL IX</b>			<b>2 972 122,16</b>	<b>4 674 966,38</b>	
<b>RÉSULTAT NON COURANT (VIII-IX)</b>			<b>2 972 122,16</b>	<b>4 674 966,38</b>	
<b>RÉSULTAT AVANT IMPÔTS (VII+ — X)</b>			<b>7 65 835,67</b>	<b>1 315 169,01</b>	
<b>IMPÔTS SUR LES RÉSULTATS</b>	<b>765 835,67</b>		<b>2 206 286,49</b>	<b>3 359 797,37</b>	
<b>RÉSULTAT NET (XI-XII)</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
XIV <b>TOTAL DES PRODUITS (I + IV + VIII)</b>			<b>56 740 057,18</b>	<b>58 418 731,30</b>	
XV <b>TOTAL DES CHARGES (II + V + IX + XII)</b>			<b>54 533 770,69</b>	<b>55 058 933,93</b>	
XVI <b>RÉSULTAT NET (total des produits - total des charges)</b>			<b>2 206 286,49</b>	<b>3 359 797,37</b>	

**BARID MÉDIA — ÉTAT DES SOLDES DE GESTION (E.S.G.)**
**AU 31/12/2019**

		EXERCICE	EXERCICE PRÉCÉDENT
<b>I- TABLEAU DE FORMATION DES RÉSULTATS (T.F.R.)</b>			
1	Ventes de marchandises (en l'état)		
2	- Achats revendus de marchandises		
<b>I</b>	<b>= MARGE BRUTE SUR VENTES EN L'ÉTAT</b>		
<b>II</b>	<b>+ PRODUCTION DE L'EXERCICE : (3 +4 +5)</b>	<b>56 689 496,81</b>	<b>58 116 931,39</b>
3	. Ventes de biens et services produits	56 689 496,81	58 116 931,39
4	. Variation stocks de produits	0,00	0,00
5	. Immobilisations produites par l'entreprise pour elle même	0,00	0,00
<b>III</b>	<b>- CONSOMMATION DE L'EXERCICE : (6 +7)</b>	<b>46 627 360,98</b>	<b>45 529 083,02</b>
6	. Achats consommés de matières et fournitures	36 133 556,65	35 345 033,23
7	. Autres charges externes	10 493 804,33	10 184 049,79
<b>IV</b>	<b>= VALEUR AJOUTÉE (I+II+III)</b>	<b>10 062 135,83</b>	<b>12 587 848,37</b>
8	+ Subventions d'exploitation	0,00	0,00
<b>V</b>	<b>9 - Impôts et taxes</b>	<b>6 926,50</b>	<b>4 116,00</b>
10	- Charges de personnel	5 907 132,76	5 855 113,27
	<b>= EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION (EBE) OU INSUFFISANCE BRUTE D'EXPLOITATION (IBE)</b>	<b>4 148 076,57</b>	<b>6 728 619,10</b>
11	+ Autres produits d'exploitation		
12	- Autres charges d'exploitation		
13	+ Reprises d'exploitation : transferts de charges	29 995,97	281 821,90
14	- Dotations d'exploitation	1 226 514,78	2 355 452,63
<b>VI</b>	<b>= RÉSULTAT D'EXPLOITATION (+ ou —)</b>	<b>2 951 557,76</b>	<b>4 654 988,37</b>
<b>VII</b>	<b>+ RÉSULTAT FINANCIER</b>	<b>20 564,40</b>	<b>19 978,01</b>
<b>VIII</b>	<b>= RÉSULTAT COURANT (+ ou —)</b>	<b>2 972 122,16</b>	<b>4 674 966,38</b>
<b>IX</b>	<b>+ RÉSULTAT NON COURANT</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
15	- Impôts sur les résultats	765 835,67	1 315 169,01
<b>X</b>	<b>= RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE (+ ou —)</b>	<b>2 206 286,49</b>	<b>3 359 797,37</b>
<b>II . CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT (C. A.F) « METHODE ADDITIVE »</b>			
	Résultat net de l'exercice	EXERCICE	EXERCICE PRÉCÉDENT
1	. Bénéfice	2 206 286,49	3 359 797,37
1	. Perte	0,00	0,00
2	+ Dotations d'exploitation (1)	620 219,94	358 916,00
3	+ Dotations financières (1)	0,00	0,00
4	+ Dotations non courantes (1)	0,00	0,00
5	- REPRISES D'EXPLOITATION (2)	29 995,97	273 417,76
6	- Reprises financières (2)	0,00	0,00
7	- Reprises non courantes (2)	0,00	0,00
8	- Produits des cessions d'immobilisations	0,00	0,00
9	+ Valeurs nettes d'amort. des imm. cédées	0,00	0,00
<b>I</b>	<b>CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (C.A.F.)</b>	<b>2 796 510,46</b>	<b>3 445 295,61</b>
10	- Distributions de bénéfices	1 007 939,21	
<b>II</b>	<b>AUTOFINANCEMENT</b>	<b>1 788 571,25</b>	<b>3 445 295,61</b>
<b>III . CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT (C. A.F) « METHODE SOUSTRACTIVE »</b>			
	- EBE / IBE	4 148 076,57	6 728 619,10
<b>I</b>	<b>1 = Transfert de charge</b>	<b>0,00</b>	<b>8 404,14</b>
<b>II</b>	<b>2 + Autres produits d'exploitation</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
3	Autres charges d'exploitation	0,00	0,00
4	Reprise d'exploitation actif circulant	0,00	0,00
5	Dotation d'exploitation actif circulant	606 294,84	1 996 536,63
<b>III</b>	<b>6 - Produits financiers</b>	<b>20 564,40</b>	<b>19 978,01</b>
7	Charges financières	0,00	0,00
8	Produits non courants	0,00	0,00
<b>IV</b>	<b>9 = Charges non courantes</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
10	+ Impôts sur les résultats	765 835,67	1 315 169,01
<b>V</b>	<b>11 - CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT</b>	<b>2 796 510,46</b>	<b>3 445 295,61</b>
12	- Distribution des bénéfices	1 007 939,21	
<b>=</b>	<b>AUTOFINANCEMENT</b>	<b>1 788 571,25</b>	<b>3 445 295,61</b>

## 4. SDTM — BILAN

AU 31/12/2019

	ACTIF	EXERCICE			EXERCICE PRÉCÉDENT NET
		BRUT	AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	NET	
	Immobilisations en non valeurs [A]	3 309 157,00	2 238 641,67	1 070 515,33	855 324,56
A	Frais préliminaires	520 500,00	512 775,00	7 725,00	59 798,06
C	Charges à répartir sur plusieurs exercices	2 788 657,00	1 725 866,67	1 062 790,33	795 526,50
T	Primes de remboursement des obligations				
I	Immobilisations incorporables [B]	1 612 127,70	828 278,55	783 849,15	904 265,16
F	Immobilisations en Recherche et Dev.				
	Brevets, marques, droits et valeurs similaires				
	Fonds commercial				
I	Autres immobilisations incorporelles				258 520,00
M	Immobilisations corporelles [C]	84 183 028,46	60 231 360,77	23 951 667,69	21 119 275,30
M	Terrains	2 903 400,00		2 903 400,00	996 000,00
O	Constructions	27 479 992,34	19 843 239,14	7 636 753,20	7 940 561,50
B	Installations techniques, matériel et outillage	3 736 086,75	3 317 649,84	418 436,91	347 914,61
I	Matériel de transport	36 074 279,66	26 025 338,22	10 048 941,44	6 989 276,85
L	Mobilier, Mat. de bureau, Aménagement divers	12 361 041,82	11 045 133,57	1 315 908,25	1 165 464,97
S	Autres immobilisations corporelles				
E	Immobilisations corporelles en cours	1 628 227,89		1 628 227,89	3 680 057,37
	Immobilisations financières [D]	288 967,00		288 967,00	288 967,00
	Prêts immobilisés				
	Autres créances financières	288 967,00		288 967,00	288 967,00
	Titres de participation				
	Autres titres immobilisés				
	Écarts de conversion actif [E]				
	Diminution des créances immobilisées				
	Augmentations des dettes financières				
A	TOTAL (A+B+C+D+E)	89 393 280,16	63 298 280,99	26 094 999,17	23 167 832,02
C	Stocks [F]	1 300 046,44		1 300 046,44	1 001 125,53
T	Marchandises				
I	Matières et fournitures consommables	1 300 046,44		1 300 046,44	1 001 125,53
F	Produits en cours				
	Produits intermédiaires et produits résiduels				
C	Produits finis				
I	Créances de l'actif circulant [G]	85 638 411,08	6 543 656,84	79 094 754,24	68 545 090,83
R	Fournis, débiteurs, avances et acomptes	11 752,73		11 752,73	
C	Clients et comptes rattachés	63 124 034,44	6 543 656,84	56 580 377,60	52 519 560,81
U	Personnel	909 322,39		909 322,39	953 127,29
L	État	8 598 203,35		8 598 203,35	2 142 796,2
A	Comptes d'associés				
N	Autres débiteurs	10 500 000,00		10 500 000,00	10 500 000,00
T	Comptes de régularisation — Actif	2 495 098,17		2 495 098,17	2 429 606,53
	Titres valeurs de placement [H]				
	« Écarts de conversion actif [I]				
	Éléments circulants*				
	TOTAL II (F+G+H+I)	86 938 457,52	6 543 656,84	80 394 800,68	69 546 216,36
	Trésorerie Actif	11 932 887,04	467 910,24	11 464 976,80	11 740 737,18
T	Chèques et valeurs à encaisser	1 246 370,96	467 910,24	778 460,72	74 313,95
R	Banques, T.G et C.C.P	10 634 621,91		10 634 621,91	11 096 756,03
E	Caisse, Régie d'avances et accreditifs	51 894,17		51 894,17	569 667,2
S	TOTAL III	11 932 887,04	467 910,24	11 464 976,80	11 740 737,18
O	TOTAL GÉNÉRAL I+II+III	188 264 624,72	70 309 848,07	117 954 776,65	104 454 785,56

AU 31/12/2019

	PASSIF	EXERCICE	EXERCICE PRÉCÉDENT
	CAPITAUX PROPRES	70 767 036,02	63 464 505,04
F	Capital social ou personnel (1)	44 789 200,00	44 789 200,00
I	Moins : actionnaires, capital souscrit non appelé		
N	Capital appelé	44 789 200,00	44 789 200,00
	Dont versé	44 789 200,00	44 789 200,00
A	Prime d'émission, de fusion, d'apport	80 000,00	80 000,00
N	Écarts de réévaluation	929 765,24	722 616,49
C	Réserve légale		
E	Autres réserves		
M	Report à nouveau (2)	17 665 539,80	13 729 713,59
E	Résultat en instance d'affectation		
N	Résultat net de l'exercice (2)	7 302 530,98	4 142 974,96
T	TOTAL DES CAPITAUX PROPRES (A)	70 767 036,02	63 464 505,04
	CAPITAUX PROPRES ASSIMILÉS (B)		
	Subvention d'investissement		
	Provisions réglementées		
	DETTES DE FINANCEMENT (C)		
P	Emprunts obligataires		
R	Autres dettes de financement		
M	PROVISIONS DURABLES POUR RISQUES ET CHARGES (D)		
A	Provisions pour risques		
N	Provisions pour charges		
N	Écarts de conversion-passif (E)		
T	Augmentation des créances immobilisées		
	Diminution des dettes de financement		
	TOTAL I (A+B+C+D+E)	70 767 036,02	63 464 505,04
P	Dettes du passif circulant (F)	46 993 574,54	39 579 813,15
A	Fournisseurs et comptes rattachés	19 444 785,50	12 875 039,13
S	Clients créditeurs, avances et acomptes		
S	Personnel	1 998 573,01	2 014 320,47
I	Organismes sociaux	1 389 311,01	1 130 373,96
F	État	19 310 171,06	16 534 294,32
C	Comptes d'associés		
I	Autres créanciers	4 719 802,91	6 752 168,53
C	Comptes de régularisation passif	130 931,05	273 616,74
U	Autres provisions pour risques et charges (G)	191 066,10	1 408 621,38
L	Écarts de conversion — passif (Éléments circulants) (H)		
A	TOTAL II (F+G+H)	47 184 640,64	40 988 434,53
N	TRÉSORERIE PASSIF	3 099,99	1 845,99
T	Crédits d'escompte		
	Crédits de trésorerie		
R	Banques (Soldes créditeurs)	3 099,99	1 845,99
F	TOTAL III	3 099,99	1 845,99
S	TOTAL GÉNÉRAL I+II+III	117 954 776,65	104 454 785,56

## SDTM — COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES (HORS TAXES)

AU 31/12/2019

DÉSIGNATION	OPÉRATIONS		TOTAUX DE L'EXERCICE	TOTAUX DE L'EXERCICE PRÉ-CÉDENT
	Propres à l'exercice	Concernant les exercices précédents		
	1	2		
			3 = 2 + 1	4
<b>E I PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	126 540 544,44		126 540 544,44	118 753 225,28
Ventes de marchandises (en l'état)				
<b>X</b> Ventes de biens et services produits	118 590 301,06		118 590 301,06	110 683 821,90
<b>P</b> Chiffres d'affaires	118 590 301,06		118 590 301,06	110 683 821,90
Variation de stocks de produits (1)				
Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même				
Subventions d'exploitation				
Autres produits d'exploitation				
Reprises d'exploitation : transferts de charges	7 950 243,38		7 950 243,38	8 069 403,38
<b>TOTAL I</b>	126 540 544,44		126 540 544,44	118 753 225,28
<b>A II CHARGES D'EXPLOITATION</b>	116 405 379,94		116 405 379,94	108 989 184,73
Achats revendus (2) de marchandises				
Achats consommés (2) de matières et fournitures	31 558 905,79		31 558 905,79	30 191 206,41
Autres charges externes	29 136 456,26		29 136 456,26	26 229 781,67
Impôts et taxes	2 263 872,49		2 263 872,49	2 298 738,01
Charges de personnel	39 379 238,85		39 379 238,85	36 436 982,26
Autres charges d'exploitation				
Dotations d'exploitation	14 066 906,55		14 066 906,55	13 832 476,38
<b>TOTAL II</b>	116 405 379,94		116 405 379,94	108 989 184,73
<b>III RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I-II)</b>	10 135 164,50		10 135 164,50	9 764 040,55
<b>F IV PRODUITS FINANCIERS</b>	625 519,45		625 519,45	33 981,12
Produits des titres de partic. Et autres titres immobilisés				
Gains de change				
Intérêts et autres produits financiers	1 133,40		1 133,40	33 981,12
Reprises financières : transfert charges	624 386,05		624 386,05	
<b>Total IV</b>	625 519,45		625 519,45	33 981,12
<b>V CHARGES FINANCIÈRES</b>	443 239,12		443 239,12	160 100,31
Charges d'intérêts	-60 224,64		-60 224,64	123 876,77
Pertes de change				
Autres charges financières	35 553,52		35 553,52	30 209,15
Dotations financières	467 910,24		467 910,24	6 014,39
<b>TOTAL V</b>	182 280,33		182 280,33	- 126 119,19
<b>R RÉSULTAT FINANCIER (IV-V)</b>	10 317 444,83		10 317 444,83	9 637 921,36

<b>VII RÉSULTAT COURANT (III+VI)</b>	10 317 444,83		10 317 444,83	9 637 921,36
<b>VIII PRODUITS NON COURANTS</b>	1 336 755,94		1 336 755,94	11 395 603,19
Produits des cessions d'immobilisations	1 335 000,00		1 335 000,00	870 777,00
Subventions d'équilibre				
Reprises sur subventions d'investissement				
Autres produits non courants	1 755,94		1 755,94	10 524 826,19
Reprises non courantes : transferts de charges				
<b>TOTAL VIII</b>	1 336 755,94		1 336 755,94	11 395 603,19
<b>C IX CHARGES NON COURANTES</b>	1 582 480,44		1 582 480,44	11 377 648,18
Valeurs nettes d'amortissements des immobilisations cédées	572 787,82		572 787,82	494 026,68
Subventions accordées				
Autres charges non courantes	1 009 692,62		1 009 692,62	10 883 621,50
Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions				
<b>Total IX</b>	1 582 480,44		1 582 480,44	11 377 648,18
<b>X RÉSULTAT NON COURANT (VIII-IX)</b>	- 245 724,50		- 245 724,50	17 955,01
<b>XI RÉSULTAT AVANT IMPÔTS (VII+X)</b>	10 071 720,33		10 071 720,33	9 655 876,37
<b>XII IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES</b>	2 769 189,35		2 769 189,35	5 512 901,41
<b>XIII RÉSULTAT NET (XI-XII)</b>	7 302 530,98		7 302 530,98	4 142 974,96
<b>XIV TOTAL DES PRODUITS (I+IV+VII)</b>	128 502 819,83		128 502 819,83	130 182 809,59
<b>XV TOTAL DES CHARGES (II+V+IX+XIII)</b>	121 200 288,85		121 200 288,85	126 039 834,63
<b>XVI RÉSULTAT NET (total des produits-total des charges)</b>	7 302 530,98		7 302 530,98	4 142 974,96

## SDTM — ÉTAT DES SOLDES DE GESTION (E.S.G.)

AU 31/12/2019

	EXERCICE	« EXERCICE PRÉCÉDENT
1 Ventes de marchandises (en l'état)		
2 - Achats revendus de marchandises		
<b>I = MARGE BRUTES VENTES EN L'ÉTAT</b>		
<b>II + PRODUCTION DE L'EXERCICE (3 +4 +5)</b>	118 590 301,06	110 683 821,90
3 Ventes de biens et services produits	118 590 301,06	110 683 821,90
4 Variation stocks produits		
5 Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même		
<b>III - CONSOMMATIONS DE L'EXERCICE (6 +7)</b>	60 695 362,05	56 420 988,08
6 Achats consommés de matières et fournitures	31 558 905,79	30 191 206,41
7 Autres charges externes	29 136 456,26	26 229 781,67
<b>IV = VALEUR AJOUTÉE (I+II+III)</b>	57 894 939,01	54 262 833,82
8 + Subventions d'exploitation		
<b>V 9 - Impôts et taxes</b>	2 263 872,49	2 298 738,01
10 - Charges de personnel	39 379 238,85	36 436 982,26
<b>= « EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION (EBE) OU INSUFFISANCE BRUTE D'EXPLOITATION (IBE) »</b>	16 251 827,67	15 527 113,55
11 + Autres produits d'exploitation		
12 - Autres charges d'exploitation		
13 + Reprises d'exploitation, transferts de charges	7 950 243,38	8 069 403,38
14 - Dotations d'exploitation	14 066 906,55	13 832 476,38
<b>VI = RÉSULTAT D'EXPLOITATION (+ou -)</b>	10 135 164,50	9 764 040,55
<b>VII + RÉSULTAT FINANCIER</b>	182 280,33	- 126 119,19
<b>VIII = RÉSULTAT COURANT (+ou -)</b>	10 317 444,83	9 637 921,36
<b>IX + RÉSULTAT NON COURANT</b>	- 245 724,50	17 955,01
15 - Impôts sur les résultats	2 769 189,35	5 512 901,41
<b>X = RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE</b>	7 302 530,98	4 142 974,96
1 Résultat net de l'exercice	7 302 530,98	4 142 974,96
Bénéfice +	7 302 530,98	4 142 974,96
Perte -		
2 + Dotations d'exploitation (1)	7 332 183,61	6 514 281,48
3 + Dotations financières (1)		
4 + DOTATIONS NON COURANTES (1)		
5 - Reprises d'exploitation (2)		
6 - Reprises financières (2)		
7 - Reprises non courantes (2)		
8 - Produits des cessions d'immobilisation	1 335 000,00	870 777,00
9 + Valeurs nettes d'amortiss. Des immo. Cédées	572 787,82	494 026,68
<b>I CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (C.A.F.)</b>	13 872 502,41	10 280 506,12
10 - Distributions de bénéfices		
<b>II AUTOFINANCEMENT</b>	13 872 502,41	10 280 506,12

## 5. BARID CASH — BILAN

AU 31/12/2019

ACTIF	31/12/2019	31/12/2018
Valeurs en caisse, Banques centrales, Trésor public, Service des chèques postaux	38 974 792	34 079 588
Créances sur les établissements de crédit et assimilés	19 393 896	16 253 079
À vue	19 393 896	16 253 079
À terme	0	0
Créances sur la clientèle	0	0
Crédits de trésorerie et à la consommation	0	0
Crédits à l'équipement	0	0
Crédits immobiliers	0	0
Autres crédits	0	0
Créances acquises par affacturage	0	0
Titres de transaction et de placement	0	0
Bons du Trésor et valeurs assimilées	0	0
Autres titres de créance	0	0
Titres de propriété	0	0
Autres actifs	63 266 227	34 436 486
Titres d'investissement	0	0
Bons du Trésor et valeurs assimilées	0	0
Autres titres de créance	0	0
Titres de participation et emplois assimilés	0	0
Créances subordonnées	0	0
Immobilisations données en crédit-bail et en location	0	0
Immobilisations incorporelles	2 600 341	852 445
Immobilisations corporelles	36 026 833	30 661 721
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>160 262 089</b>	<b>116 283 319</b>

AU 31/12/2019

PASSIF	31/12/2018	31/12/2017
Banques centrales, Trésor public, Service des chèques postaux	—	—
Dettes envers les établissements de crédit et assimilés	22 890 061	26 356 345
À vue	22 890 061	26 356 345
À terme	—	0
Dépôts de la clientèle	8 207 613	1 466 802
Comptes à vue créditeurs	6 487 552	1 085
Comptes d'épargne	—	0
Dépôts à terme	—	0
Autres comptes créditeurs	1 720 061	1 465 717
Titres de créance émis	—	—
Titres de créance négociables	—	0
Emprunts obligataires	—	0
Autres titres de créance émis	—	0
Autres passifs	69 573 056	41 908 113
Provisions pour risques et charges	1 421 424	984 795
Provisions réglementées	—	0
Subventions, fonds publics affectés et fonds spéciaux de garantie	3 804 434	0
Dettes subordonnées	—	0
Écarts de réévaluation	—	0
Réserves et primes liées au capital	—	0
Capital	50 000 000	50 000 000
Actionnaires. Capital non versé (—)	—	—
Report à nouveau (+/—)	-4 432 698	-17 134 561
Résultats nets en instance d'affectation (+/—)	—	0
Résultat net de l'exercice (+/—)	8 798 203	12 701 828
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>160 262 093</b>	<b>116 283 321</b>

**BARID CASH — COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES (HORS TAXES) AU 31/12/2019**

LIBELLÉ	31/12/2019	31/12/2018
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION BANCAIRE</b>	104 256 119	83 328 249
Intérêts et produits assimilés sur opérations avec les établissements de crédit	25 239	0
Intérêts et produits assimilés sur opérations avec la clientèle	0	0
Intérêts et produits assimilés sur titres de créance	0	0
Produits sur titres de propriété	0	0
Produits sur immobilisations en crédit-bail et en location	0	0
Commissions sur prestations de service	99 384 678	80 810 943
Autres produits bancaires	4 846 201	2 517 306
<b>CHARGES D'EXPLOITATION BANCAIRE</b>	13 063 287	13 436 781
Intérêts et charges assimilées sur opérations avec les établissements de crédit	0	0
Intérêts et charges assimilées sur opérations avec la clientèle	0	0
Intérêts et charges assimilées sur titres de créance émis	0	0
Charges sur immobilisations en crédit-bail et en location	0	0
Autres charges bancaires	13 063 287	13 436 781
<b>PRODUIT NET BANCAIRE</b>	91 192 832	69 891 468
Produits d'exploitation non bancaire	3 337 414	240 000
Charges d'exploitation non bancaire	0	0
<b>CHARGES GÉNÉRALES D'EXPLOITATION</b>	80 381 961	56 638 933
Charges de personnel	41 230 146	29 269 366
achats consommés	-	-
Impôts et taxes	27 620	-
Charges externes	33 220 946	21 548 648
Autres charges générales d'exploitation	940 498	2 286 250
Dotations aux amortissements et aux provisions des immobilisations incorporelles et corporelles	4 962 751	3 534 669
<b>DOTATIONS AUX PROVISIONS ET PERTES SUR CRÉANCES IRRÉCOUVRABLES</b>	1 421 424	984 795
Dotations aux provisions pour créances et engagements par signature en souffrance	0	0
Pertes sur créances irrécouvrables	0	0
Autres dotations aux provisions	1 421 424	984 795
<b>REPRISES DE PROVISIONS ET RÉCUPÉRATIONS SUR CRÉANCES AMORTIES</b>	984 795	572 897
Reprises de provisions pour créances et engagements par signature en souffrance	0	0
Récupérations sur créances amorties	0	0
Autres reprises de provisions	984 795	572 897
<b>RÉSULTAT COURANT</b>	13 711 656	13 080 637
Produits non courants	224 249	39 199
Charges non courantes	0	-
<b>RÉSULTAT AVANT IMPÔTS</b>	13 935 905	13 119 836
Impôts sur les résultats	5 137 104	4 180 37
<b>RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE</b>	8 798 801	12 701 798

**BARID CASH — ÉTAT DES SOLDES DE GESTION**
**AU 31/12/2019**

LIBELLÉ	31/12/2019	31/12/2018
+ Intérêts et produits assimilés		
- Intérêts et charges assimilées		
<b>MARGE D'INTÉRÊT</b>		
+ Produits sur immobilisations en crédit-bail et en location		
- Charges sur immobilisations en crédit-bail et en location		
<b>Résultat des opérations de crédit-bail et de location</b>		
+ Commissions perçues		
- Commissions servies		
<b>Marge sur commissions</b>		
+ Résultat des opérations sur titres de transaction		
+ Résultat des opérations sur titres de placement		
+ Résultat des opérations de change		
+ Résultat des opérations sur produits dérivés		
<b>Résultat des opérations de marché</b>		
+ Divers autres produits bancaires		
- Diverses autres charges bancaires		
<b>PRODUIT NET BANCAIRE</b>		
+ Résultat des opérations sur immobilisations financières		
+ Autres produits d'exploitation non bancaire		
- Autres charges d'exploitation non bancaire		
- Charges générales d'exploitation		
<b>RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION</b>		
+ Dotations nettes des reprises aux provisions pour créances et engagements par signature en souffrance		
+ Autres dotations nettes de reprises aux provisions		
<b>RÉSULTAT COURANT</b>		
<b>RÉSULTAT NON COURANT</b>		
- Impôts sur les résultats		
<b>RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE</b>		
<b>II- CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT</b>		
<b>+ RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE</b>		
+ Dotations aux amortissements et aux provisions des immobilisations incorporelles et corporelles		
+ Dotations aux provisions pour dépréciation des immobilisations financières		
+ Dotations aux provisions pour risques généraux		
+ Dotations aux provisions réglementées		
+ Dotations non courantes		
- Reprises de provisions		
- Plus-values de cession des immobilisations incorporelles et corporelles		
+ Moins-values de cession des immobilisations incorporelles et corporelles		
- Plus-values de cession des immobilisations financières		
+ Moins-values de cession des immobilisations financières		
- Reprises de subventions d'investissement reçues		
<b>+ CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT</b>		
- Bénéfices distribués		
<b>+ AUTOFINANCEMENT</b>		

6. EMS CHRONOPOST INTERNATIONAL MAROC — BILAN

AU 31/12/2019

	ACTIF	EXERCICE			EXERCICE PRÉCÉDENT NET
		BRUT	AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	NET	
	Immobilisations en non valeurs [A]	234 165,88	164 619,13	69 546,75	188 435,52
A	Frais préliminaires			-	-
C	Charges à répartir sur plusieurs exercices	234 165,88	164 619,13	69 546,75	188 435,52
T	Primes de remboursement des obligations			-	-
I	Immobilisations incorporelles [B]	19 843 072,92	3 280 395,48	16 562 677,44	16 775 679,52
F	Immobilisations en Recherche et Dev.			-	-
	Brevets, marques, droits et valeurs similaires	4 843 072,92	3 280 395,48	1 562 677,44	1 775 679,52
	Fonds commercial	15 000 000,00		15 000 000,00	15 000 000,00
I	Autres immobilisations incorporelles			-	-
M	Immobilisations corporelles [C]	30 032 764,68	22 514 404,25	7 518 360,43	7 883 768,68
M	Terrains	315 000,00		315 000,00	315 000,00
O	Constructions	4 083 448,67	2 080 666,51	2 002 782,16	2 232 612,49
B	Installations techniques, matériel et outillage	1 183 390,39	703 787,70	479 602,69	483 466,77
I	Matériel de transport	209 495,04	167 384,43	42 110,61	96 192,28
L	Mobilier, Mat. de bureau, Aménagement divers	23 842 930,96	19 562 565,61	4 280 365,35	4 357 997,52
S	Autres immobilisations corporelles			-	-
E	Immobilisations corporelles en cours	398 499,62		398 499,62	398 499,62
	Immobilisations financières [D]	439 269,90	-	439 269,90	304 269,90
	Prêts immobilisés			-	-
	Autres créances financières	439 269,90		439 269,90	304 269,90
	Titres de participation			-	-
	Autres titres immobilisés			-	-
	Écarts de conversion actif [E]			-	-
	Diminution des créances immobilisées			-	-
	Augmentations des dettes financières			-	-
A	TOTAL (A+B+C+D+E)	50 549 273,38	25 959 418,86	24 589 854,52	25 152 153,62
C	Stocks [F]	810 888,57		810 888,57	946 227,85
T	Marchandises			-	-
I	Matières et fournitures consommables	810 888,57		810 888,57	946 227,85
F	Produits en cours			-	-
	Produits intermédiaires et produits résiduels			-	-
C	Produits finis			-	-
I	Créances de l'actif circulant [G]	49 487 007,31	6 440 753,61	43 046 253,70	38 734 247,29
R	Fournis. débiteurs, avances et acomptes	782 611,95		782 611,95	158 432,28
C	Clients et comptes rattachés	38 062 845,70	6 440 753,61	31 622 092,09	27 236 660,44
U	Personnel	245 318,05		245 318,05	235 651,30
A	État	9 614 900,58		9 614 900,58	10 079 879,17
N	Comptes d'associés			-	-
T	Autres débiteurs	517 577,48		517 577,48	852 480,83
	Comptes de régularisation-Actif	263 753,55		263 753,55	171 143,27
	Titres valeurs de placement [H]			-	-
	Écarts de conversion actif [I]	39 503,45		39 503,45	133 565,75
	Éléments circulants*			-	133 565,75
	TOTAL II (F+G+H+I)	50 337 399,33	6 440 753,61	43 896 645,72	39 814 040,89
	Trésorerie Actif	2 813 438,91	-	2 813 438,91	4 772 159,08
T	Chèques et valeurs à encaisser			-	-
R	Banques, T.G et C.C.P	2 811 518,79		2 811 518,79	4 771 951,84
E	Caisse, Régie d'avances et accreditifs	1 920,12		1 920,12	207,24
S	TOTAL III	2 813 438,91	-	2 813 438,91	4 772 159,08
O	TOTAL GÉNÉRAL I+II+III	103 700 111,62	32 400 172,47	71 299 939,15	69 738 353,59

AU 31/12/2019

	PASSIF	EXERCICE	EXERCICE PRÉCÉDENT
	<b>CAPITAUX PROPRES</b>		
F	Capital social ou personnel (1)	22 732 300,00	22 732 300,00
I	Moins : actionnaires, capital souscrit non appelé		
N	Capital appelé		
A	Dont versé		
N	Prime d'émission, de fusion, d'apport		
C	Écarts de réévaluation		
E	Réserve légale	1 542 046,07	1 317 164,49
M	Autres réserves	684 010,00	684 010,00
E	Report à nouveau (2)	19 808 155,19	17 034 615,66
N	Résultat en instance d'affectation		
N	Résultat net de l'exercice (2)	5 921 890,29	4 497 631,67
T	<b>TOTAL DES CAPITAUX PROPRES (A)</b>	<b>50 688 401,55</b>	<b>46 265 721,82</b>
	<b>CAPITAUX PROPRES ASSIMILÉS (B)</b>		-
	Subvention d'investissement		
	Provisions réglementées		
	Dons		
	<b>DETTES DE FINANCEMENT (C)</b>	<b>281 300,00</b>	<b>881 300,00</b>
P	Emprunts obligataires		
E	Autres dettes de financement	281 300,00	881 300,00
R	Crédit Matériel de Conditionnement		
M	Crédit construction de Magasin		
A	Crédit Moyen Long Terme		
N	<b>PROVISIONS DURABLES POUR RISQUES ET CHARGES (D)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
E	Provisions pour risques		
N	Provisions pour charges		
T	Écarts de conversion-passif (E)	-	-
	Augmentation des créances immobilisées	-	-
	Diminution des dettes de financement	-	-
	<b>TOTAL I (A+B+C+D+E)</b>	<b>50 969 701,55</b>	<b>47 147 021,82</b>
P	Dettes du passif circulant (F)	20 212 020,85	22 371 737,45
A	Fournisseurs et comptes rattachés	10 427 134,47	14 987 532,10
S	Clients créditeurs, avances et acomptes	106 200,62	97 603,49
S	Personnel	2 535 763,31	1 908 858,54
I	Organismes sociaux	897 422,88	775 282,92
F	État	4 210 221,79	2 688 209,05
C	Comptes d'associés		
I	Autres créanciers	1 986 952,79	1 843 926,68
R	Comptes de régularisation passif	48 324,99	70 324,67
C	Autres provisions pour risques et charges (G)	93 877,45	171 137,18
U	Écarts de conversion — passif (Éléments circulants) (H)	24 339,30	48 457,14
A	<b>TOTAL II (F+G+H)</b>	<b>20 330 237,60</b>	<b>22 591 331,77</b>
N	<b>TRÉSORERIE PASSIF</b>		
	Crédits d'escompte		
T	Crédits de trésorerie		
R	Banques de régularisation		
F	<b>TOTAL III</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
S	<b>TOTAL GÉNÉRAL I+II+III</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>TOTAL GÉNÉRAL I+II+III</b>	<b>71 299 939,15</b>	<b>69 738 353,59</b>
	<b>ÉTAT DE CONTROL DU BILAN</b>		
	<b>TOTAL GÉNÉRAL ACTIF</b>	<b>71 299 939,15</b>	<b>69 738 353,59</b>
	<b>TOTAL GÉNÉRAL PASSIF</b>	<b>71 299 939,15</b>	<b>69 738 353,59</b>
	<b>ACTIF ÉGAL AU PASSIF</b>	<b>0,00</b>	<b>-</b>

(1) Capital personnel débiteur  
(2) Bénéficiaire (+), déficitaire (-)

**EMS CHRONOPOST INTERNATIONAL MAROC — COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES  
(HORS TAXES) AU 31/12/2019**

DÉSIGNATION	OPÉRATIONS		TOTALS DE L'EXERCICE	TOTALS DE L'EXERCICE PRÉ- CÉDENT
	Propres à l'exercice	Concernant les exercices précédents		
	1	2	3 = 2 + 1	4
<b>E</b>	<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>			
X	Ventes de marchandises (en l'état)			
P	95 785 049,04		95 785 049,04	84 823 096,73
L	95 785 049,04	—	95 785 049,04	84 823 096,73
O	Variation de stocks de produits (1)			
I	—	—	—	—
T	Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même			
A	35 000,00		35 000,00	
O	Subventions d'exploitation			
I	2 489 269,92		2 489 269,92	2 489 269,92
T	5 365 712,29		5 365 712,29	5 113 616,29
A	103.675.031.25	—	103.675.031.25	92.425.982.94
<b>II</b>	<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>			
T	Achats revendus (2) de marchandises			
I	40 273 569,64		40 273 569,64	43 900 968,22
O	24 624 416,32		24 624 416,32	18 818 351,06
N	802 673,96		802 673,96	687 505,90
F	20 109 339,44		20 109 339,44	17 266 576,10
I	—	—	—	—
F	8 802 881,64		8 802 881,64	7 574 974,64
I	94.612.881.00	—	94.612.881.00	88.248.375.92
<b>III</b>	<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I-II)</b>			
<b>IV</b>	<b>PRODUITS FINANCIERS</b>			
A	Produits des titres de partic. Et autres titres immobilisés			
N	13 032,85		13 032,85	41 015,14
C	54 374,00		54 374,00	78 202,59
I	171 137,18		171 137,18	156 534,56
V	238.544.03	—	238.544.03	275.752.29
<b>V</b>	<b>CHARGES FINANCIÈRES</b>			
E	Charges d'intérêts			
R	66 148,40		66 148,40	97 608,63
	148 778,40		148 778,40	274 335,94
	37 571,43		37 571,43	—
	93 877,45		93 877,45	171 137,18
	346.375.68	—	346.375.68	543.081.75
<b>VII</b>	<b>RÉSULTAT FINANCIER (IV-V)</b>			
<b>VIII</b>	<b>RÉSULTAT COURANT (III+VI)</b>			
<b>VIII</b>	<b>PRODUITS NON COURANTS</b>			
N	Produits des cessions d'immobilisations			
	16 783,33		16 783,33	9 999,96
	Subventions d'équilibre			
	Reprises sur subventions d'investissement			
	Autres produits non courants			
C	68 642,99		68 642,99	73 499,57
	85.426.32	—	85.426.32	3.719.660.93
<b>IX</b>	<b>CHARGES NON COURANTES</b>			
U	Valeurs nettes d'amortissements des immobilisations cédées			
R	46 671,90		46 671,90	—
	Subventions accordées			
	Autres charges non courantes			
	135 799,73		135 799,73	2024 286,57
	Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions			
	—	—	—	12 115,25
	182.471.63	—	182.471.63	2.036.401.82
<b>X</b>	<b>RÉSULTAT NON COURANT (VIII-IX)</b>			
<b>XI</b>	<b>RÉSULTAT AVANT IMPÔTS (VII+X)</b>			
<b>XII</b>	<b>IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES</b>			
<b>XIII</b>	<b>RÉSULTAT NET (XI-XII)</b>			
<b>XIV</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS (I+IV+VII)</b>			
<b>XV</b>	<b>TOTAL DES CHARGES (II+V+IX+XIII)</b>			
<b>XVI</b>	<b>RÉSULTAT NET (total des produits-total des charges)</b>			

1) Variation de stocks : stock final - stock initial; augmentation (+); diminution (-)  
2) Achats revendus ou consommés : achats — variation de stocks

**EMS CHRONOPOST INTERNATIONAL MAROC — ÉTAT DES SOLDES DE GESTION (E.S.G.)  
AU 31/12/2019**

	EXERCICE	EXERCICE PRÉCÉDENT
1	Ventes de Marchandises (en l'état)	
2	- Achats revendus de marchandises	
I	= MARGE BRUTES VENTES EN L'ÉTAT	
II	95 785 049,04	84 823 096,73
3	+ PRODUCTION DE L'EXERCICE (3 +4 +5)	
4	95 785 049,04	84 823 096,73
5	- Variation stocks produits	
6	—	—
7	- Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même	
8	—	—
III	- CONSOMMATIONS DE L'EXERCICE (6 +7)	
9	64 897 985,96	62 719 319,28
10	- Achats consommés de matières et fournitures	
11	40 273 569,64	43 900 968,22
12	- Autres charges externes	
13	24 624 416,32	18 818 351,06
14	= VALEUR AJOUTÉE (I+II+III)	
15	30 887 063,08	22 103 777,45
16	+ Subventions d'exploitation	
17	35 000,00	
18	- Impôts et taxes	
19	802 673,96	687 505,90
20	- Charges de personnel	
21	20 109 339,44	17 266 576,10
22	= EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION (EBE) OU INSUFFISANCE BRUTE D'EXPLOITATION (IBE)	
23	9 975 049,68	4 149 695,45
24	+ Autres produits d'exploitation	
25	2 489 269,92	2 489 269,92
26	- Autres charges d'exploitation	
27	—	—
28	+ Reprises d'exploitation, transferts de charges	
29	5 365 712,29	5 113 616,29
30	- Dotations d'exploitation	
31	8 802 881,64	7 574 974,64
32	= RÉSULTAT D'EXPLOITATION (+ou -)	
33	9 027 150,25	4 177 607,02
34	+ RÉSULTAT FINANCIER	
35	- 107 831,65	- 267 329,46
36	= RÉSULTAT COURANT (+ou -)	
37	8 954 318,60	3 910 277,56
38	+ RÉSULTAT NON COURANT	
39	- 97 045,31	1 683 259,11
40	- Impôts sur les résultats	
41	2 935 383,00	1 095 905,00
42	= RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE	
43	5 921 890,29	4 497 631,67
44	1 Résultat net de l'exercice	
45	5 921 890,29	4 497 631,67
46	Bénéfice +	
47	—	—
48	- Perte —	
49	—	—
50	+ Dotations d'exploitation (1)	
51	2 362 128,00	2 209 262,35
52	+ Dotations financières (1)	
53	+ DOTATIONS NON COURANTES (1)	
54	- Reprises d'exploitation (2)	
55	- Reprises financières (2)	
56	- Reprises non courantes (2)	
57	—	3 636 161,40
58	- Produits des cessions d'immobilisation	
59	16 783,33	9 999,96
60	+ Valeurs nettes d'amortiss. Des immo. Cédées	
61	46 671,90	
62	CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (C.A.F.)	
63	8 313 906,86	3 072 847,91
64	- Distributions de bénéfices	
65	AUTOFINANCEMENT	
66	8 313 906,86	3 072 847,91

(1) À l'exclusion des dotations relatives aux actifs et passifs circulants et à la trésorerie  
(2) À l'exclusion des reprises relatives aux actifs circulants et à la trésorerie  
(3) Y compris reprises sur subventions d'investissement.



مجموعة بريد المغرب  
„XO„Π Θ.Ο.Ε.Λ ΗΓΥΟΞΘ  
GROUPE BAPID AL MACHRID