

2015

RAPPORT ANNUEL





Sa Majesté le Roi Mohammed VI que Dieu l'assiste.

■ ■ RAPPORT D'ACTIVITÉ 2015 ■ ■

SOMMAIRE

VISION	
• Message du Directeur Général	10
• Stratégie	12
REPERES	
> Histoire d'un Groupe	14
• Dates clés	
> Gouvernance & organisation	16
• Nos organes de gouvernance	
• Un Groupe multi-métiers	
> Faits marquants 2015	16
• 2015 en chiffres	
• 2015 en réalisations citoyennes	
• 2015 en réalisations innovantes	
PERFORMANCES	
> Réalisations commerciales Barid Al Maghrib	26
> Réalisations des filiales	29
• Al Barid Bank	
• Barid Cash	
• SDTM	
• EMS-CIMA	
• Barid Media	
> Coopération : continuer à s'ouvrir sur le Monde	42
> Communication : renforcer la visibilité du Groupe	46
ENGAGEMENT	
> Politique RSE	48
• Charte RSE de Barid Al-Maghrib	
• Obtention du label RSE	
• Des filiales obtiennent le label RSE	
> Capitaliser sur les énergies de l'entreprise	54
> Soutenir les initiatives RSE	58
> Veiller au respect de l'éthique et de la qualité	60
PHILATÉLIE	62
• Emissions spéciales	
• Nouveaux produits et services philatéliques	
• Cachets	
• Expositions philatéliques	
ETATS DE SYNTHÈSE	73

VISION

CONCILIER AMBITIONS ÉCONOMIQUES ET MISSIONS DE SERVICE PUBLIC

Après une décennie de profondes mutations, **Barid Al-Maghrib** a réussi à relever plusieurs défis : moderniser sa gouvernance, accroître ses capacités, développer les moyens de son intervention en matière de choix de croissance interne ou externe, enfin diversifier ses activités et partenariats tout en assurant son rôle d'opérateur de service public. En effet, la mission que lui assigne l'Etat l'amène à œuvrer en continu pour améliorer la présence postale sur l'ensemble du territoire afin de favoriser l'inclusion financière et la réduction de la fracture numérique de notre pays.

Suite à sa transformation en société anonyme en 2010, au transfert de ses activités financières à sa filiale bancaire Al Barid Bank et à la modernisation de son offre, le Groupe Barid Al-Maghrib continue à assurer son rôle actif d'opérateur de service public dans le développement économique et social du Royaume. Il offre ainsi un ensemble de prestations et de services publics de proximité, à travers un réseau dense couvrant l'ensemble du territoire et dont les 2/3 sont en zone rurale. De la même façon, son offre de services bancaires aux particuliers a été étoffée, notamment celle destinée aux clients aux revenus modestes et/ou irréguliers.

Aujourd'hui, le Groupe Barid Al-Maghrib entend consolider ses acquis et développer ses relais de croissance à forte valeur ajoutée, tout en respectant ses équilibres fondamentaux afin d'assurer sa rentabilité et sa pérennité. En s'appuyant sur son capital-confiance, le Groupe ambitionne d'accroître ses niveaux de performance et d'améliorer davantage la qualité des services rendus aux citoyens et aux entreprises.



MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

“ Rester profondément engagé dans notre mission de service public et notre rôle d’acteur du développement socio-économique du Royaume. ”

Monsieur Amin Benjelloun Touimi

En juin 2013, Barid Al-Maghrib a signé avec l’Etat un contrat-programme afin de fixer les axes stratégiques de son développement sur un horizon de cinq années. Ainsi, nous avons établi une feuille de route visant à renforcer les métiers historiques du Groupe et développer nos investissements dans de nouveaux relais de croissance.

En outre, nous nous sommes engagés à réaliser diverses missions en relation avec la politique gouvernementale, notamment en matière d’inclusion financière. Deux ans après le démarrage du contrat-programme 2013-2017 et à mi-parcours de sa réalisation, Barid Al-Maghrib dresse un premier bilan satisfaisant. Au terme de cette année 2015, le Groupe reste en ligne avec les objectifs stratégiques fixés dans ce contrat : l’extension de son offre de produits et services, l’amélioration de la qualité de service et l’intégration de technologies adaptées à chaque métier.

Ainsi, dans le domaine du Courrier, Barid Al-Maghrib a renforcé son efficacité opérationnelle et a continué à développer son offre pour mieux servir le citoyen marocain. En 2015, 52 nouvelles communes ont été intégrées dans son circuit de distribution et plus d’une dizaine de nouvelles tournées de facteurs ont été créées afin de répondre à la nouvelle demande de zones urbaines en extension.

La progression des activités Colis et Logistique, en très forte progression, est essentiellement due à l’essor du secteur e-commerce, dont le chiffre d’affaires a doublé. En conséquence, le Groupe a développé une offre spécifique à ce secteur permettant de couvrir 30 localités par 25 tournées dédiées. Le Pôle Colis et Logistique de Barid Al-Maghrib a également entamé un important chantier de modernisation des processus et de mutualisation des flux de transport avec notre filiale SDTM.

A travers sa filiale Al Barid Bank, le Groupe a poursuivi ses efforts en matière d’inclusion financière. Soucieux de rendre ses services bancaires accessibles à tous les Marocains, Al Barid Bank a notamment diversifié son offre et étendu son réseau.

Enfin, l’année 2015 a été marquée par le développement de la Poste Digitale. Ces dernières années, le Groupe a multiplié les services numériques générateurs de valeur ajoutée pour ses utilisateurs : le lancement d’activités de certification électronique (Barid eSign), de hosting, de boîtes postales électroniques et la création d’une plateforme dédiée à l’auto-entrepreneur dont les premiers résultats sont déjà très encourageants.

Dans les années à venir, l’innovation restera au cœur de nos priorités afin de maintenir un service de qualité et répondre aux attentes de tous les citoyens du Maroc.

Avec l’ensemble de ses filiales, le Groupe Barid Al-Maghrib restera profondément engagé dans sa mission de service public et son rôle d’acteur important du développement économique et social du Royaume.

STRATÉGIE

Le défi stratégique du Groupe Barid Al-Maghrib est de s'adapter en continu aux exigences de son environnement, d'investir dans de nouveaux relais de croissance et d'assurer la pérennité de son modèle économique.

Positionné en tant que Groupe multi-métiers, Barid-Al-Maghrib a choisi d'opérer dans quatre métiers que sont le Courrier, le Colis & la Logistique, les Services financiers et la Poste Digitale.

Pour accompagner les efforts de modernisation du Groupe et dans le cadre des bonnes pratiques de gouvernance, un contrat-programme couvrant la période 2013-2017 a été signé avec l'Etat. Ce plan de développement a abouti à l'établissement d'une feuille de route pour chaque métier. Ainsi le programme a-t-il prévu de développer les métiers actuels du groupe, d'appuyer ses investissements dans de nouveaux relais de croissance et de renforcer davantage son mode de gestion. Les projets programmés dans le cadre de ce plan de développement portent sur les activités postales, messageries et logistiques, bancaires, digitales et marketing pour un investissement global de **2,9 milliards de DH**. Pour la seule année 2015, une enveloppe d'investissement de **438 millions de DH** a été allouée pour le financement des nouveaux projets, dont **143 millions** pour la banque postale et **102 millions** pour le transport et la logistique.

PRINCIPAUX OBJECTIFS

Développer les métiers actuels du Groupe, appuyer l'investissement dans de nouveaux relais de croissance et réaliser les diverses missions en relation avec la politique gouvernementale, tels sont les principaux objectifs de Barid Al-Maghrib. Ces objectifs se détaillent ainsi :

- > consolider les acquis et rehausser les performances techniques, économiques et financières du Groupe tout en préservant ses équilibres fondamentaux ;
- > améliorer la qualité de service rendue aux citoyens et la compétitivité de l'entreprise ;
- > développer l'investissement dans de nouveaux relais de croissance ;
- > accroître l'offre de services logistiques à travers la mutualisation des moyens avec l'activité colis/messagerie et cibler un nouveau marché, celui de la logistique de distribution ;
- > proposer une offre de services bancaires adaptée à des cibles spécifiques : professionnels, jeunes, MRE, etc.
- > réaliser des missions en relation avec la politique gouvernementale :
 - la mobilisation de l'épargne et le développement de la bancarisation ;
 - la contribution à la mise en œuvre de l'Initiative Nationale pour le Développement Humain par des actions sociales et de l'inclusion financière des populations à revenus modestes ;
 - la mise en place, dans le cadre de la Stratégie Nationale pour le Développement de la Logistique, d'une offre de services en matière de logistique de distribution intégrée à l'offre existante en colis et transport ;
 - le développement de la poste digitale notamment via le déploiement de services e-gov dans le cadre de la stratégie gouvernementale « Maroc Numeric ».

Pour maintenir sa croissance, Barid Al-Maghrib a poursuivi une stratégie couvrant les axes suivants :

• CONCILIER MISSION DE SERVICE PUBLIC ET ACTIVITÉS CONCURRENTIELLES

• FAIRE FACE AUX MUTATIONS DIGITALES DICTÉES PAR L'ÉVOLUTION DE CHACUN DE SES MÉTIERS

• DIVERSIFIER LA GAMME DE SES PRODUITS/SERVICES ET AMÉLIORER LA QUALITÉ DE SERVICE

• PROMOUVOIR UNE GOUVERNANCE MAÎTRISÉE ET RESPONSABLE AU SEIN DE L'ENSEMBLE DES ENTITÉS DU GROUPE

• POURSUIVRE LA COOPÉRATION AVEC LES POSTES CONSOEURS DANS LE MONDE ET S'ENGAGER DANS LA COOPÉRATION SUD/SUD

• DÉVELOPPER DAVANTAGE L'ENGAGEMENT SOCIAL ET CITOYEN DU GROUPE

REPERES

HISTOIRE D'UN GROUPE

124 ans de service et d'innovation au profit de millions de clients.

Riche de son histoire, le Groupe s'est construit en relevant les défis de chaque décennie et en s'appuyant sur une dynamique de diversification. Barid Al-Maghrib porte encore les valeurs d'un Groupe ancré dans ses origines mais résolument tourné vers l'avenir. Quinze dates-clés permettent de retracer les temps forts de 124 années qui constituent la mémoire de l'entreprise, d'hier à aujourd'hui.



1892

22 novembre, création de la Poste Makhzen dans 13 villes du Maroc.

1912

L'Administration Chérifienne des Postes, Télégraphes et Téléphones (PTT) vient remplacer et réorganiser la Poste Makhzen. Emission des premiers timbres-poste marocains représentant la Zaouiya Issaouiya de Tanger.

1920

L'Administration Chérifienne des PTT devient l'Office Chérifien des Postes, des Télégraphes et des Téléphones. Adhésion à l'Union Postale Universelle (renouvelée en 1956).

1924

Institution officielle du monopole postal.

Un Ministère des Postes, Téléphones et Télégraphes voit le jour.

1926

Création du Service des comptes courants et chèques postaux

1956

Lancement de la Caisse d'Épargne Nationale.

1959

1984

Naissance de l'Office National des Postes et Télécommunications.

1998

Création de Barid Al-Maghrib, suite à la séparation des secteurs des Postes et des Télécommunications.

Création de la filiale Chronopost International Maroc, dont le groupe Barid Al-Maghrib est actionnaire à 66%. 2001

2007

Séparation des comptes avec la Trésorerie Générale du Royaume, permettant à Barid Al-Maghrib d'acquies une autonomie de gestion des comptes Chèques Postaux (CCP) et mandats. Prise de participation de 35% de SOFAC Crédit.

2010

Changement de statut pour Barid Al-Maghrib qui devient une Société Anonyme et création de la filiale bancaire Al Barid Bank. Création de la Plateforme Nationale Courrier à la zone Aéroport de l'Aéroport Mohammed V de Casablanca dans l'objectif d'automatiser le tri et d'industrialiser le processus courrier.

2011

Barid Al-Maghrib obtient l'agrément de l'Etat marocain en tant que premier opérateur de certification électronique pour les échanges dématérialisés.

Barid Al-Maghrib acquiert la SDTM (Société Marocaine de Distribution et de Transport de Marchandises et de Messagerie). Création de la filiale Barid Media, spécialisée dans le Courrier Hybride et le Marketing Direct.

2013

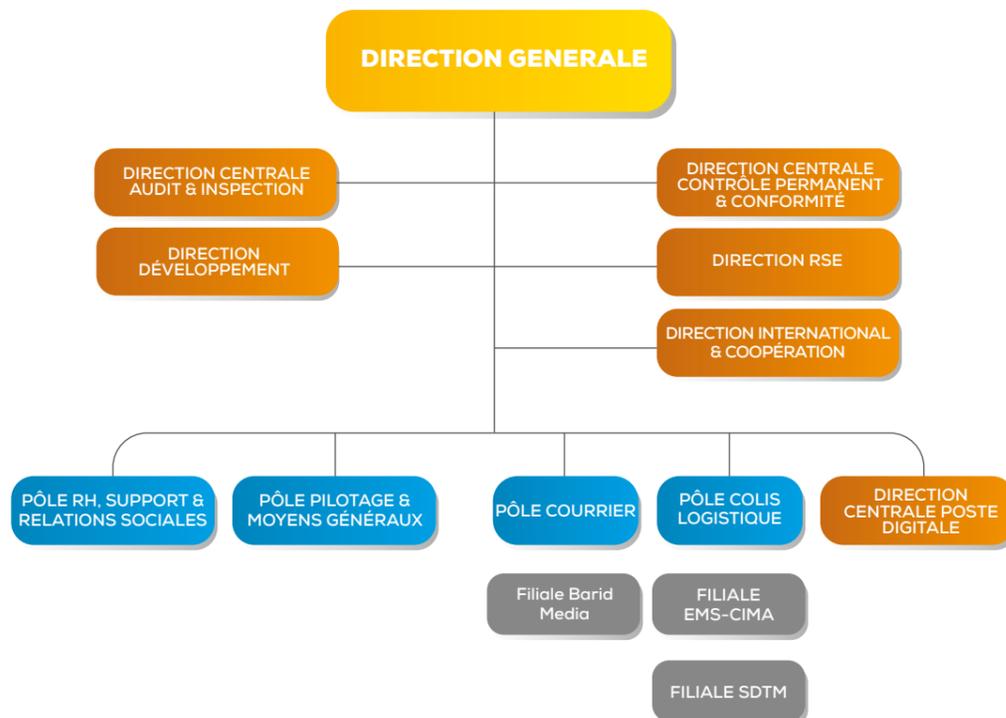
2012

Célébration du centenaire du premier timbre-poste marocain.

GOUVERNANCE & ORGANISATION

La gouvernance du Groupe Barid Al-Maghrib s'appuie sur la responsabilité et les compétences de ses dirigeants et administrateurs.

L'organigramme de Barid Al-Maghrib s'articule autour de trois pôles métiers et de deux pôles supports.



NOS ORGANES DE GOUVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Présidé par le Chef du Gouvernement, le conseil d'administration du Groupe Barid Al-Maghrib est composé de sept administrateurs :

- > M. le Ministre de l'Intérieur ;
- > M. le Ministre de l'Économie et des Finances ;
- > M. le Ministre de l'Équipement et des Transports ;
- > M. le Ministre Délégué auprès du Chef du Gouvernement Chargé de l'Administration de la Défense Nationale ;
- > M. le Ministre délégué auprès du Chef du Gouvernement Chargé des Affaires Générales et de la Gouvernance ;
- > M. le Ministre de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie Numérique ;
- > M. le Directeur Général de la Caisse de Dépôt et de Gestion.



Comité de gestion

Le comité de gestion a pour missions :

- > l'émission d'avis et de recommandations au sujet de toute question qui lui est soumise par le conseil d'administration à l'exclusion des questions relevant des missions du comité d'audit ;
- > la préparation de projets de résolutions devant être soumis aux délibérations du conseil d'administration.

Il est présidé par le Directeur Général du Groupe Barid Al-Maghrib et se compose des membres suivants :

- > le représentant du Département du Chef de Gouvernement ;
- > le représentant de la Direction des Entreprises Publiques et de la Privatisation (Ministère de l'Économie et des Finances) ;
- > le représentant du Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie Numérique.

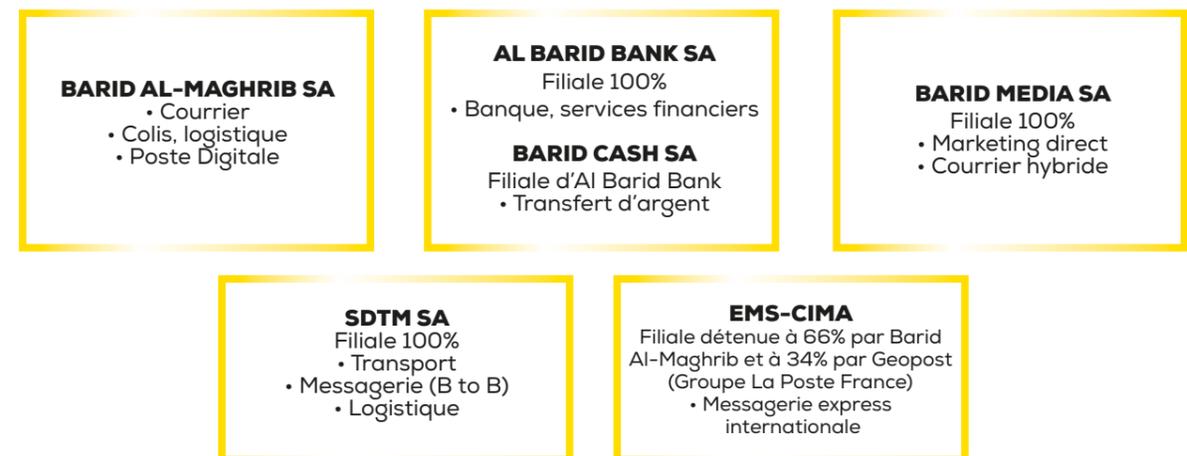
Comité d'audit

Le comité d'audit est habilité à prendre toute décision relevant de ses prérogatives telles que spécifiées dans la loi n° 69-00 relative au contrôle financier de l'Etat sur les entreprises publiques et autres organismes, et la loi n° 17-95 relative aux Sociétés Anonymes. Il est composé des membres suivants :

- > le Directeur de la Direction des Entreprises Publiques et de la Privatisation ;
- > le Contrôleur d'État ;
- > le représentant du Département du Chef de Gouvernement ;
- > le représentant du Ministère de l'Équipement et des Transports ;
- > le représentant du Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie Numérique.

UN GROUPE MULTI-METIERS

Opérateur historique sur les activités Courrier, le Groupe a su se diversifier et propose aujourd'hui une offre complète et cohérente pour répondre aux besoins de tous : particuliers et entreprises, Marocains d'ici et d'ailleurs...



FAITS MARQUANTS

2015 EN CHIFFRES

L'année 2015 a été marquée par de bons résultats dans toutes les activités. Avec une croissance de +3,2% de ses réalisations commerciales, le Groupe désormais restructuré de façon cohérente, est en pleine mutation.

RÉSEAU

+1900

POINTS DE CONTACT SUR LE TERRITOIRE :

839

AGENCES POSTALES

994

AGENCES AL BARID BANK

76

CENTRES ET CELLULES COURRIER

23

AGENCES AMANA

3

CENTRES DE TRAITEMENT AMANA

PERFORMANCES

1,2 MILLIARD DH

DE CHIFFRE D'AFFAIRES POUR BARID AL-MAGHRIB SA

1,7 MILLIARD DH

DE PNB POUR AL BARID BANK

6 MILLIONS DH

DE PNB POUR BARID CASH

43 MILLIONS DH

DE CHIFFRE D'AFFAIRES POUR BARID MEDIA

66,5 MILLIONS DH

DE CHIFFRE D'AFFAIRES POUR EMS-CIMA

100,5 MILLIONS DH

DE CHIFFRE D'AFFAIRES POUR LA SDTM

POSTE DIGITALE

5714

CERTIFICATS BARID ESIGN DÉLIVRÉS

3500

PERSONNES INSCRITES VIA NOTRE PLATEFORME NUMÉRIQUE AUTO-ENTREPRENEURS DÈS LA PHASE PILOTE

COURRIER

52 (+ 3% par rapport à 2014)

NOUVELLES COMMUNES DESSERVIES PAR LA DISTRIBUTION À DOMICILE

11

NOUVELLES TOURNÉES DE DISTRIBUTION SUR DE NOUVELLES ZONES URBAINES

14

ÉMISSIONS SPÉCIALES DE TIMBRES-POSTE :

- > Principales thématiques nationales :
 - commémoration du 40^{ème} anniversaire de la Marche verte ;
 - célébration du 60^{ème} anniversaire de l'indépendance ;
 - commémoration du centenaire du drapeau marocain.

COLIS ET LOGISTIQUE

CHIFFRE D'AFFAIRES
COLIS & MESSAGERIE

+1,8 %

soit **+3 MDH**

- Un réseau mieux restructuré qui permet d'offrir encore plus de proximité.
- Une meilleure visibilité grâce à la création d'agences dédiées avec une nouvelle charte.
- Des services innovants séduisent une plus large clientèle : la livraison à domicile pour les particuliers, le service de retour de fonds sur compte bancaire, le tracking des envois, la notification par SMS...

CHIFFRE D'AFFAIRES

+13,3 %

Transport & Logistique

- La croissance de cette activité laisse entrevoir un fort potentiel pour les années à venir.

2015 EN RÉALISATIONS CITOYENNES

Conformément à sa politique RSE, Barid Al-Maghrib s'est engagé en 2015 dans de nombreuses actions à portée sociale et environnementale.

Le Groupe a également poursuivi ses efforts dans sa démarche d'amélioration continue de la qualité.

Groupe

Transport : mutualisation des moyens de transport entre Barid Al-Maghrib et la SDTM :

- > amélioration de la couverture nationale ;
- > réduction des coûts et des émissions de gaz à effet de serre.

Guide des éco-gestes : diffusion sur Intranet d'un guide à l'attention des postiers qui fournit des conseils pratiques sur la préservation de l'environnement.

Opération Plages Propres :

> Initiée par la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement depuis 2002, cette opération s'inscrit dans une vision globale de protection du littoral national. C'est dans ce cadre que le Groupe Barid Al-Maghrib a parrainé la plage Dahomey (Commune de Bouznika). Outre sa vocation à sensibiliser à la protection de l'environnement, l'opération permet de :

- proposer des animations culturelles, artistiques, ludiques et sportives ;
- offrir une infrastructure d'hygiène et de salubrité publique ;
- s'assurer de la présence d'équipements de santé ;
- assurer le nettoyage quotidien de la plage et la collecte des déchets solides.



Filiales

Obtention du label RSE CGEM par Al Barid Bank et par EMS-CIMA.

UNE ANNÉE D'INNOVATION

Afin de s'adapter à son environnement et d'anticiper les attentes de ses clients, le Groupe Barid Al-Maghrib est sans cesse à la recherche de solutions innovantes pour améliorer ses performances. Nouveaux services, processus digitalisés, réorganisations, etc., de nombreuses actions ont permis en 2015 de moderniser les activités et d'améliorer la qualité de service auprès du client.

Courrier

- > Codification : près de 2 millions adresses codifiées détenues par les clients grands comptes.
- > Migration vers des Machines d'Affranchissement « Intelligentes » (opération pilote).
- > Lancement d'une série de timbres-poste à validité permanente.

Courrier recommandé

Lancement du processus de certification ISO 9001 version 2015 visant à améliorer la qualité du service courrier recommandé et permettant :

- > une organisation optimale de l'activité ;
- > une standardisation des méthodes de travail ;
- > la mise en place d'un système de veille réglementaire et normative.

Colis, Transport, Logistique

Centre de Messagerie : transfert du centre de Bouskoura vers le nouveau centre national AMANA. Ce transfert vise :

- > la modernisation des processus ;
- > le gain d'espace ;
- > la synergie de transport grâce à sa proximité avec la plateforme SDTM.

Poste Digitale

Auto-entrepreneurs : création d'une plateforme numérique du Registre National des Auto-entrepreneurs pour faciliter l'inscription à ce nouveau statut.

Barid eSign : Barid Al-Maghrib a continué sa dynamique commerciale en augmentant les points d'enregistrement à travers le Royaume et en signant plusieurs conventions avec des donneurs d'ordre tels que le Ministère de la Justice et des Libertés, l'Ordre des Notaires et l'Ordre des Experts Comptables pour généraliser l'utilisation des certificats Barid eSign auprès des professions libérales (juges, procureurs, notaires, experts comptables...)

Hébergement Site web : positionnement en tant que partenaire des administrations et des entreprises publiques via ses offres d'hébergement d'équipements et de machines dédiées sur les plateformes informatiques et télécom localisés dans ses DATACENTER de production et de backup.

Annonces au Bulletin Officiel : signature d'un partenariat pour la gestion d'un guichet électronique des demandes d'insertions des annonces au Bulletin Officiel pour assurer le service en ligne et la dématérialisation du processus de publication des annonces dans le Bulletin officiel.

Le service Watiqa : Watiqa est le premier guichet électronique au Maroc qui permet de commander et de délivrer en ligne les extraits d'acte de naissance via le site www.watiqa.ma. Il offre à tous les Marocains, qu'ils soient résidents au pays ou à l'étranger, la possibilité de recevoir à l'adresse de leur choix un extrait d'acte de naissance ou une copie intégrale d'acte de naissance. L'année 2015 a été marquée par l'ouverture du service pour les natifs du Grand Casablanca.

Banque

Auto-Entrepreneurs : lancement du Package Hssab Auto-Entrepreneur, l'offre bancaire adaptée aux besoins des auto-entrepreneurs.





PERFORMANCES



RÉALISATIONS COMMERCIALES BARID AL-MAGHRIB

BARID AL-MAGHRIB MAINTIENT LE CAP
DE LA CROISSANCE

Chiffre d'affaires

1,2 MILLIARD DH

Résultat net social

127 MILLIONS DH

Courrier —
Maintien de la croissance

CHIFFRE D'AFFAIRES
**786
MILLIONS DH**
+2,3% par rapport à 2014

Colis et Logistique —
Un réseau dynamisé

CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL
**204
MILLIONS DH**
+2,6% par rapport à 2014

- Adaptation de l'offre au secteur du textile (collecte tardive, livraison entre 10h00 et 12h00 + Samedi matin).
- Création du Middle Office pour une prise en charge plus efficace des pendings des Clients En Comptes (CEC).
- Finalisation du Système Messagerie Intégrée en intégrant le module traitement (expédition/réception) et automatisation du retour de fonds.
- Synergie Transport AMANA/SDTM 2015 : soit un seul transport inter-régions et des camions communs avec un gain pour BAM à fin 2015 de 3,8 Millions de DH, soit un gain de 30,1%.

CHIFFRE D'AFFAIRES
& COMMERCE

+99 %

Contre **+57%**
en volumes

- Mise en place de la procédure e-commerce dans 30 localités dont 9 villes opérant avec 25 tournées dédiées. Le reste est mutualisé avec les tournées Amana soit 21 localités. Cette procédure consiste à la notification par SMS, prise de RDV avant la sortie des facteurs, changement de l'adresse de livraison initiale, etc.
- Réussite de la première opération Black Friday e-commerce.

Poste Digitale —
Un démarrage effectif

CHIFFRE D'AFFAIRES
**15
MILLIONS DH**
+133 % par rapport à 2014

- Par la commercialisation de ses produits innovants et la restructuration de ses moyens de production, la Poste Digitale se prépare à devenir l'un des piliers de Barid Al-Maghrif.

PERSPECTIVES POUR 2016

Des investissements à la hauteur de nos ambitions

Près de 222 MDH mobilisés pour soutenir chaque métier dans l'atteinte de ses objectifs.

L'adoption d'un nouveau projet à l'horizon 2020

L'année sera marquée par le lancement du « Plan Intégré de Développement de la Poste » (PIDEP) qui dépend de « Cap Barid 2020 », nouveau projet de développement. Ce plan, élaboré sous l'égide de notre Ministère de tutelle et avec l'intégration de l'ensemble des intervenants gouvernementaux, consiste à conforter la mission de service public de Barid Al-Maghrib en renforçant son réseau et l'étendue de ses prestations.

Concrètement, il s'agit de :

- soutenir les efforts des pouvoirs publics dans leur stratégie de développement économique et social du pays ;
- accompagner ce développement en tant que guichet de proximité de l'Etat ;
- offrir des services packagés, adaptés et de proximité aux citoyens, aux entreprises et aux opérateurs économiques.

Relation Client

- > Recourir aux technologies permettant d'assurer retour d'information, traçabilité des opérations, etc. notamment en ce qui concerne les opérations de marketing direct ;
- > Améliorer les délais de production des certificats électroniques Barid eSign ;
- > Développer l'activité auto-entrepreneur à travers la mise en place de partenariats de distribution avec les acteurs économiques ;
- > Renforcer nos outils à travers la mise en place d'un Système d'Information Commercial intégré ;
- > Continuer le développement des relais de croissance comme leviers de développement.

Organisation & Qualité

- > Mettre en place un système de contrôle à chaque niveau de l'entreprise (Métiers et Supports) ;
- > Améliorer nos process : lancement du projet « Lean Six Sigma » ;
- > Préparer la certification du service « Courrier Recommandé » ;
- > Poursuivre l'effort de l'extension de la distribution à domicile pour atteindre un taux de 71% de la population ;
- > Lancer l'étude sur l'automatisation des opérations « Colis » ;
- > Poursuivre le Programme OPTIMAX en vue d'optimiser l'efficacité opérationnelle des activités métiers.

RÉALISATIONS DES FILIALES

Al Barid Bank enregistre une forte croissance

PNB
1,7 MILLIARD DH
+11,5% par rapport à 2014

RBE
549 MILLIONS DH
+ 31,9% par rapport à 2014

- La filiale bancaire réalise des performances conformes aux objectifs attendus ;
- L'évolution modérée des charges générales d'exploitation associée à la croissance du PNB permet d'améliorer le coefficient d'exploitation et de confirmer la pérennité du modèle économique adopté : celui d'une banque à la fois citoyenne et rentable ;
- La croissance s'est appuyée sur l'élargissement de la clientèle et une nouvelle gamme de produits en adéquation avec les attentes du marché.

Développement des parts de marché

- Bancarisation : objectif atteint avec 525 029 nouveaux Comptes Chèques et CEN ouverts en 2015 ;
- Emission de cartes : Al Barid Bank conserve sa 2^{ème} place avec 22,4% de parts de marché, soit une hausse de 2% par rapport à 2014 ;

Des activités connexes en plein essor

- Bancassurance : en hausse de +14,4% (prévoyance et épargne assurance) ;
- Crédit à la Consommation : percée de Barid Salaf qui progresse de 31% pour les crédits distribués.

LANCEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS

Faciliter l'activité des Auto-Entrepreneurs

Avec le lancement du package Hssab Auto-Entrepreneur, Al Barid Bank propose d'accompagner l'auto-entrepreneur à travers une offre bancaire simple et accessible. Grâce à un package complet et adapté, l'auto-entrepreneur peut démarrer son activité efficacement.

**Le package Hssab Auto-Entrepreneur comprend : un compte Chèque, une carte Visa Classic, des alertes SMS, un abonnement à «Ma banque en ligne» et à Barid Bank Mobile ainsi que des exonérations plafonnées des commissions relatives aux opérations courantes.*

Informier avec le service « Alertes SMS »

Avec le lancement du service « Alertes SMS », Al Barid Bank propose à ses clients de les informer à tout moment des mouvements effectués sur leurs comptes.

*** Opérations enregistrées au crédit de leur compte et dont le montant est supérieur ou égal à 100 dhs.*

Dynamiser l'offre existante

A l'écoute de ses clients, Al Barid Bank a repensé son offre actuelle pour faire évoluer les Packages Hssab Assassi et Hssab Lahna. Avec ces packages mieux adaptés, la filiale bancaire a su redynamiser les ventes.

Offrir plus de services avec la Lettre de Change Normalisée (LCN)

Pour répondre aux besoins des professionnels et des auto-entrepreneurs, Al Barid Bank élargit son offre en matière de moyens de paiement. Elle propose désormais des services à tarifs compétitifs sur les LCN, notamment la demande de carnets et le traitement des Lettres de Change Normalisées LCN.

AUTRES TEMPS FORTS DE 2015

Optimiser les processus

- En agence, révision des processus opérationnels en vue d'une amélioration des services clients :
 - refonte du processus virements ;
 - décentralisation de la gestion des dépassements ;
 - refonte du dispositif d'archivage et de classement ;
 - mise en place de l'interopérabilité en temps réel entre le système de gestion des opérations et le module de gestion de la caisse en agence SGCASH.
- Automatisation du processus de gestion des **mouvements de fonds**.
- Alignement de l'application **change manuel** à la réglementation de l'Office des Changes.

Enrichir les services de Mobile Banking

Afin de rester proche des attentes et des évolutions du marché, l'offre Mobile Banking s'est étoffée avec notamment le lancement de nouveaux services associés :

- paiement de factures et achat de recharge ;
- consultation du relevé CEN ;
- opposition sur carte ;
- recalcul du code PIN ;
- paiement de la vignette automobile.

Développer l'activité Bancassurance

Un projet de développement des activités de bancassurance a été lancé. Une phase d'étude définira le positionnement et l'offre produits d'Al Barid Bank, ainsi que le modèle de partage de revenus avec le partenaire assureur. Une deuxième phase est prévue pour la sélection et la conclusion des partenariats avec les compagnies d'assurance retenues pour accompagner Al Barid Bank dans ses activités.

Renforcer les partenariats

Barid Sakane : afin de faciliter leur accès à la propriété, Al Barid Bank a mis en place une offre spécifique au profit des FAR et des fonctionnaires de l'Agence de Logements et d'Equipements Militaires (ALEM). Des conditions avantageuses et une tarification préférentielle ont ainsi été arrêtées à travers la signature d'une Convention.



PERSPECTIVES POUR 2016

Continuer notre progression

- Renforcer la présence bancaire à travers le développement et la modernisation du réseau d'agences et du parc des guichets automatiques ;
- Diversifier la clientèle : professionnels, auto entrepreneurs et MRE ;
- Développer des partenariats internationaux avec les postes et les banques postales ;
- Elargir notre clientèle via le Mobile Banking.

Objectifs en chiffres

- Ouvrir 35 nouvelles agences, 20 agences mobiles et 200 nouveaux GAB;
- Ouvrir 500 000 nouveaux comptes et attirer 400 000 clients
« Low Income Banking » par le Mobile Banking ;
- Augmenter les dépôts de 13% et poursuivre l'effort de la collecte sur les comptes chèques et les comptes CEN ;
- Distribuer aux particuliers 1,5 MMDH de crédits (crédits immobilier et consommation) ;
- Réaliser une progression de 12% du PNB.

BARID CASH, POUR UNE OFFRE DE PRIMO-BANCARISATION

Barid Cash, filiale à 100% d'Al Barid Bank, opère sur le marché du transfert d'argent et du change manuel depuis juin 2014. Son développement, en synergie avec l'activité de sa maison-mère, répond à la volonté du Groupe de permettre à tous les citoyens marocains d'accéder à une offre de primo-bancarisation adaptée à leurs attentes.

Depuis sa création, Barid Cash poursuit deux objectifs majeurs :

- mieux servir la clientèle, dans un secteur ultra-concurrentiel, en favorisant l'accessibilité des agences à travers un large réseau et une flexibilité des horaires d'ouverture ;
- diversifier la gamme de produits en s'appuyant sur les synergies avec Al Barid Bank.

Réseau
38
agences

Effectif
78
collaborateurs

PNB
6
millions DH

TEMPS FORTS DE 2015

Statut : passage au statut « Agent direct » avec les opérateurs internationaux (Western Union, Money Gram et Dirham Express...).

Services : lancement de l'activité « Change Manuel » et réalisation de la première opération de cession de devises à Al Barid Bank.

Développement :

- sélection des premiers mandataires de Barid Cash ;
- mise en place d'un accompagnement et d'un encadrement de proximité pour animer le réseau ;
- développement d'un réseau propre d'agences à travers la conclusion de contrats de baux commerciaux dans plusieurs localités du Maroc.

PERSPECTIVES POUR 2016

- Donner plus de visibilité à Barid Cash, asseoir son positionnement et augmenter sa notoriété à travers le lancement d'une vaste campagne de communication (street marketing, affichage, flyers, enseignes, etc.) ;
- Elargir le portefeuille clients et améliorer le revenu de Barid Cash ;
- Offrir aux clients un accueil de proximité en poursuivant la politique d'extension de son propre réseau ainsi que celui des mandataires ;
- Diversifier l'offre de services à valeur ajoutée notamment Barid Mobile, Bali Hani (carte prépayée) et généraliser ces offres aux réseaux mandataires ;
- Accélérer le rythme de développement et industrialiser les process.



SDTM CHANGE DE STATUT POUR DEVENIR S.A.

L'année 2015 a été marquée par la transformation juridique de SDTM. En passant au statut de Société Anonyme, la SDTM s'assure d'une meilleure gouvernance, notamment à travers la mise en place d'un Conseil d'Administration et d'un Comité d'Audit. La filiale transport et logistique s'inscrit également dans une logique de pérennité avec le renforcement de ses Fonds propres.



TEMPS FORTS DE 2015

- > En juin 2015, Barid Al-Maghrib a transféré son activité Amana Transport & Logistique (ATL) à SDTM. Ce transfert a engendré une augmentation de Capital de cette filiale et a largement contribué à l'accroissement de la part de l'activité « Affrètement ».
- > La recherche de synergies entre la SDTM et le Groupe Barid Al-Maghrib a abouti à un programme de mutualisation du transport pour les principaux axes d'acheminement.
- > Le démarrage de l'exploitation de la nouvelle technologie de suivi des colis par la technologie code à barres.



PERSPECTIVES POUR 2016

Consolider la notoriété auprès des professionnels

La SDTM bénéficie déjà d'une bonne renommée auprès de la clientèle de professionnels. En 2016, la filiale de Barid Al-Maghrib veillera à consolider cette image.

Développer la présence régionale

La SDTM entend profiter de ses synergies avec Amana pour développer sa présence régionale. L'objectif majeur de la filiale transport est d'assurer à ses clients une meilleure proximité.

Poursuivre les projets structurants de l'entreprise

- finaliser le projet de mutualisation du Transport Groupe ;
- obtenir la certification ISO 9001 version 2015 de l'ensemble des activités de la société ;
- mettre en place une démarche RSE ;
- définir une nouvelle stratégie commerciale ;
- développer une application mobile pour les agents de livraison ;
- équiper les camions en technologie GPS ;
- assurer le suivi technique et administratif des camions par un logiciel de gestion de flotte ;
- numériser les documents via la GED (Gestion Electronique des Documents) ;
- mettre en place une solution décisionnelle BI.



EMS-CIMA CONSOLIDE SA CROISSANCE

Détenue à 66% par Barid Al-Maghrib et 34% par la Société Geopost (filiale du Groupe français La Poste), EMS-CIMA poursuit son développement et reste dans la dynamique de croissance amorcée il y a 4 ans. En particulier, le spécialiste de l'envoi express a renforcé ses positions sur le segment des entreprises.



TEMPS FORTS DE 2015

Améliorer l'organisation et le système d'information

- > Finalisation de la phase 2 du projet Système d'information intégré « IT4CIMA » portant sur l'interfaçage du système avec ceux des partenaires ;
- > Lancement du projet « Lean » permettant d'améliorer la productivité et de fluidifier les opérations de traitement (en partenariat avec l'organisme public INMAA).

Offrir plus de service

- > Simplification des procédures de douane en faveur des artisans couturiers en accomplissant pour leur compte les formalités des déclarations de l'Admission Temporaire pour Perfectionnement Actif (ATPA) et en fixant les modalités de garantie des opérations d'importation, sous le régime d'ATPA, des matières premières et intrants d'origine étrangère, destinés à la confection d'articles artisanaux de leurs clients étrangers pour un montant de soumission cautionnée d'un million de dirhams (1.000.000 DH) ;
- > Ouverture d'une nouvelle agence en propre à la ville de Fès, destinée à être un espace d'accueil des clients de la région répondant aux standards de confort et de sécurité. L'ouverture de cette agence porte le réseau propre à EMS-CIMA à 6 agences commerciales en plus de la présence au niveau de 400 agences à travers le réseau du Groupe Barid Al-Maghrib.

Rester à l'écoute de nos clients

- Révision des grilles tarifaires Amana International Express et EMS-CIMA destinées aux clients Particuliers et aux Entreprises ;
- Réalisation d'enquêtes de mesure de la satisfaction des clients Particuliers des agences EMS-CIMA, agences Poste Maroc et des clients Entreprises.



PERSPECTIVES POUR 2016

Organisation et SI

- Système d'information intégré « IT4CIMA » : lancement et réalisation des projets d'intégration entre IT4CIMA et SI partenaires :
 - projet d'interfaçage entre la solution IT4CIMA et SMI (Système de Messagerie Intégrée) du Groupe Barid Al-Maghrib ;
 - projet d'interface entre IT4CIMA et PORTNET.

Relation client

- Projet « Exporta facil » : lancement d'ateliers mixtes en collaboration avec l'Administration des Douanes et Impôts Indirects et l'Office des Changes afin de faciliter l'export de terminaux de paiements électroniques (TPE) ;
- Développement du projet « Road To Morocco » (RTM) visant la mise en place d'une plateforme et des moyens logistiques adéquats ;
- Amélioration de la qualité de service suite aux résultats du rapport d'audit de la coopérative EMS, ainsi que dans le cadre de l'accord de jumelage entre les postes du Maroc, des Emirats Arabes Unis et de l'Egypte.



BARID MEDIA RÉORGANISE SES ACTIVITÉS

Créée en 2013, Barid Media a intégré les activités marketing direct et courrier hybride du Groupe. Après deux années d'existence, Barid Media a opéré plusieurs restructurations en 2015 qui ont touché notamment la réorganisation des activités, le développement de relais de croissance, l'externalisation des prestations de service courrier et la dématérialisation documentaire.

CHIFFRE D'AFFAIRES

43
MILLIONS DH

- L'activité « Marketing Direct » a connu une baisse significative de son chiffre d'affaires, notamment au niveau de la « publicité non adressée ». Cette baisse s'explique par une stratégie volontariste de différenciation par la valeur. Cette revalorisation de la prestation de service a été associée à une augmentation substantielle des tarifs en vigueur. L'activité a ainsi été réorganisée pour être mieux rentabilisée.

- En ce qui concerne l'activité « Courrier hybride », le volume d'impressions a enregistré une progression considérable de +15%. La bonne santé de cette activité s'explique notamment par le recrutement d'un nouveau client dans le domaine de la distribution d'eau et d'électricité.

TEMPS FORTS DE 2015

Dynamiser la politique commerciale

- Poursuite des efforts commerciaux dans tous les secteurs d'activités ;
- Montée en force de l'activité « Courrier Hybride » : conquête de nouveaux clients et développement du projet de bureau d'ordre externalisé ;
- Relance de la stratégie de développement inscrite au Contrat Programme 2013-2017.

Optimiser l'organisation et les process

- Modernisation du parc matériel d'impression afin de fluidifier la mise sous plis et d'améliorer considérablement la productivité ;
- Lancement du projet d'un Système d'Information intégré.

Restructurer l'activité Marketing Direct

Pour lutter contre la concurrence du marché informel, Barid Media a opté pour une stratégie de différenciation. Elle a ainsi présenté une offre revalorisée de sa prestation de service. Cette restructuration lui a permis d'assainir son portefeuille clients.

PERSPECTIVES POUR 2016

Chiffre d'affaires
+ 13 %

Dont un Chiffres d'affaire d'externalisation
des prestations de services Courrier

1 MILLION DH

Publicité non adressée
1,6 MILLION DH

Marketing Direct

- > Lancement d'un plan d'action pour mieux gérer les périodes de creux et de pic d'activité en synergie avec le Groupe Barid Al-Maghrib.

Qualité

- > Amélioration de la qualité de service pour la conquête de nouvelles cibles ;
- > Certification :
 - mise en place d'une solution de gestion pour le Système de Management par la Qualité,
 - projet de certification ISO 14001 avec le déploiement d'un Système de Management Environnemental.

Externalisation

- > Essor de l'activité Externalisation des prestations de services Courrier et dématérialisation documentaire ;
- > Extension du Bureau d'ordre externalisé sur le site de Bouskoura.

Diversification

- > Etude de marché, benchmark et stratégie de pénétration sur le marché de la dématérialisation ;
- > Déploiement de nouvelles prestations de services : « E-Factures » et « sms- Factures ».

COOPÉRATION : CONTINUER À S'OUVRIR SUR LE MONDE

En 2015, le Groupe a multiplié ses actions de coopération. L'année a été marquée par la finalisation du projet d'élaboration d'un plan intégral de développement postal au Maroc, en coopération avec l'Union Postale Universelle (UPU) et sous le pilotage du Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie Numérique.

Ce projet fait écho aux efforts entrepris sur le plan national pour le développement du secteur postal et pour le renforcement du rôle qu'il peut jouer dans la promotion de l'inclusion économique, sociale, financière et numérique au Maroc.

La vision centrale consiste à lancer une initiative nationale permettant d'intégrer et d'aligner la stratégie de modernisation du Groupe Barid Al-Maghrib aux initiatives gouvernementales pour le développement économique et social du Royaume du Maroc. En effet, de par sa mission d'opérateur public, l'étendue de son réseau et les multiples prestations fournies, le Groupe Barid Al-Maghrib dispose de tous les atouts nécessaires pour soutenir ces initiatives en tant que guichet offrant des services packagés, adaptés et de proximité aux citoyens.

Coopération bilatérale

Le Groupe a renforcé la coopération à travers la signature d'accords bilatéraux avec les Postes d'Égypte et du Koweït et le lancement de projets de signature d'autres accords avec les Postes du Brésil, de la Chine, du Niger, de la Djibouti et du Liban.

Afin de favoriser le partage d'expériences, le Groupe Barid Al-Maghrib continue à entretenir des relations fortes avec les postes de l'étranger. En 2015, le Groupe Barid Al-Maghrib a reçu une délégation mixte de la Poste et de la direction des impôts de la Côte d'Ivoire et une délégation de la Poste du Burundi en vue de s'imprégner de l'expérience marocaine en la matière.

Visites d'échanges

- > Echanges entre les délégations mixtes Poste et Impôt.
- > Régie Nationale des Postes du Burundi.

Au terme de son mandat en tant que Président du Forum CEO « Coopération Sud-Sud pour l'Afrique », Barid Al-Maghrib a présenté lors de la 5^{ème} réunion le bilan des activités du Forum pour son premier cycle « 2013-2015 ».

A fin 2015, les principales réalisations du Forum se présentent ainsi :

- > Mise en place d'instances de gouvernance du Forum ;
- > Tenue de 7 réunions de travail :
 - une réunion préparatoire en 2012 ;
 - une réunion constitutive en 2012 ;
 - cinq réunions ordinaires du Forum.
- > Elaboration et diffusion d'un référentiel des projets de coopération (besoins et offres des membres) vis-à-vis des différents domaines clés de coopération ;
- > Organisation de deux ateliers de formation sur les opérations postales et le système IPS (International Postal System : système de distribution et de localisation des envois postaux), dispensés au profit de 19 pays membres en 2013 et 2014 ;
- > Réalisation du projet Hub Philatélique Africain « prêt pour une inauguration officielle : www.africa-philately-shop.post », à travers :
 - la réalisation d'un site pilote ;
 - la signature d'une convention multilatérale par la Côte d'Ivoire, la Centrafrique, le Mali, la Mauritanie, le Sénégal et le Maroc ;
 - la création et l'enregistrement d'une marque.
- > Lancement du projet de mutualisation des sacs postaux ;
- > Lancement du projet Hub Courrier Hybride ;
- > Lancement du projet de Mutualisation des Moyens Logistiques ;
 - projet de faire migrer le statut du forum au statut d'une coopérative.

Forte contribution aux activités de PUMed

L'année de 2015 a été marquée par l'élection de Barid Al-Maghrib à la Présidence du consortium « carte prépayée » de l'Union Postale pour la Méditerranée. Ce projet vise le développement de services électroniques avec l'appui des services financiers postaux.

Acteur actif dans la région

Depuis 2013, le Centre Technique Régional de l'UPU pour les Postes de l'Afrique de l'Ouest (CTRAO-UPU-Rabat) continue dans la même voie et sert d'appui aux activités techniques de l'UPU au profit des postes de l'Afrique de l'Ouest.

Outre les missions réalisées au profit du Groupe Barid Al-Maghrib lui-même, plusieurs missions ont été effectuées au titre de l'année 2015 par le CTRAO-UPU-Rabat au profit de cinq pays qui ont bénéficié de l'assistance technique des experts du Groupe Barid Al-Maghrib en matière d'applicatifs de l'UPU.

Pays bénéficiaire	Type de la mission
Poste de la Côte d'Ivoire	Animation de l'atelier de l'acheminement et IPS (International Postal System : Système de distribution et de localisation des envois postaux)
Poste du Togo	Installation de l'IPS au niveau de la poste
Maroc (GBAM)	Mise en place du module CDS (Customs Declaration System) (échange de données informatisées EDI avec douane au niveau de la plateforme IPS du Groupe Barid Al-Maghrib)
Poste de du Cameroun	Conseil et assistance technique (qualité de service)
Poste de Burkina Faso	Conseil et assistance technique (qualité de service)
Poste la Centrafrique	Conseil et assistance technique (qualité de service)

Dans le cadre Multilatéral, le Groupe Barid Al-Maghrib a veillé à assister et à contribuer aux événements des Unions Restreintes auxquelles il fait partie.

Acteur engagé dans le cadre de la coopération sud-sud

En collaboration avec le Bureau International, Al Barid Bank, filiale de Barid Al-Maghrib, a organisé un atelier sur les Services financiers postaux pour les Postes des pays Arabes (Casablanca, mai 2015)

Dans le domaine des Colis et Frais terminaux, Barid Al-Maghrib a abrité les réunions des groupes Colis et Frais terminaux Arabes (Marrakech, octobre 2015).

Autres événements

Outre ses relations bilatérales et multilatérales, Barid Al-Maghrib a participé à plusieurs événements internationaux, notamment :

- > Conférence sur la régulation postale organisée par l'UPU (Suisse, novembre 2015) ;
- > 21^e Conférence des parties de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques de 2015 (COP21/CMP11, France, novembre 2015) ;
- > Forum POST-EXPO 2015, (France, septembre 2015).

AL BARID BANK

A l'instar du Groupe, la filiale bancaire a cherché à renforcer ses partenariats à l'international. Les équipes de la Banque ont ainsi mené plusieurs actions de coopération avec les postes et banques postales dans le cadre de l'Union Postale Universelle (UPU).

- > « Développement des transferts d'argent par voie électronique » : organisation des ateliers 2015 de l'Union Postale Universelle pour la région arabe.
- > Organisation de visites pour partager des expériences de migration vers une Banque Postale :
 - visite de la délégation de la Poste du Qatar ;
 - visite d'experts consultants de l'UPU ;
 - visite de la délégation de la Régie Nationale des Postes du Burundi.
- > Visites de La Banque Postale Française pour le développement de nouveaux axes de coopération :
 - échanges sur la stratégie MRE d'Al Barid Bank ;
 - dynamisation des transferts d'argent Internationaux ;
 - présentation de la stratégie RSE de la Banque Postale.

COMMUNICATION : RENFORCER LA VISIBILITÉ DU GROUPE

La stratégie de communication du Groupe Barid Al-Maghrib consiste à entretenir son positionnement d'opérateur postal historique. A travers sa présence dans les différents médias et événements, le Groupe veille à son image d'acteur engagé dans le développement socio-économique du Royaume.

En 2015, le Groupe a ainsi privilégié trois axes de communication :

- > une communication institutionnelle permettant d'asseoir son image d'entreprise engagée sur les questions sociales, culturelles, sportives et environnementales ;
- > une communication interne susceptible de fédérer le capital humain autour des valeurs fortes de l'entreprise ;
- > des relations presse à même de développer sa notoriété en tant que Groupe multi-métiers.

Communication institutionnelle

Partenaire des grands événements

> Culture

Barid Al-Maghrib joue un rôle important dans le soutien des initiatives culturelles nationales. En 2015, il a notamment assuré sa participation à de nombreux événements, dont :

- le Moussem International de l'Equitation Mata ;
- le Symposium International de l'Art Contemporain ;
- le Festival International des Nomades ;
- le Festival Sala Comic ;
- le Festival Jidar organisé par la Fondation Nationale des Musées ;
- le Sponsoring des événements de l'Orchestre Philharmonique du Maroc.

> Grande cause

Le Groupe a également apporté sa contribution à la sauvegarde de la mémoire du Mouvement National de la Résistance et de l'Armée de Libération au Maroc en sponsorisant la publication de deux numéros de la Revue El Tawassol, éditée par le Haut-Commissariat aux Anciens Résistants et Anciens Membres de l'Armée de Libération.

> Forums & Salons

- sponsoring officiel du Forum Postal Africain, à Abidjan ;
- participation au Salon International de l'Agriculture à Meknès (SIAM) et au LOGISMED ;
- sponsoring du Salon International des Centres de Contacts et d'Appels au Maroc ;
- sponsoring du Forum EMI-Entreprises ;
- sponsoring du Forum de l'Association Marocaine des Anciens Elèves de l'Ecole Polytechnique Française.

> Sport & loisirs

Barid Al-Maghrib est également impliqué dans la promotion des activités sportives au Maroc :

- partenariat avec la Fédération Royale Marocaine des Sports Equestres ;
- sponsor officiel du "Kawcab Athletic Club de Marrakech" ;
- sponsor du Marathon International des Echecs Rapides.

Communication interne

Conscient du rôle majeur de la communication interne dans sa politique RH, le Groupe a fortement développé ses actions en la matière. L'intérêt et les objectifs sont multiples :

- > fédérer les collaborateurs autour du projet et des valeurs de l'entreprise ;
- > valoriser les compétences ;
- > renforcer l'esprit d'appartenance ;
- > stimuler l'efficacité et la créativité des salariés ;
- > améliorer le climat général et la performance de l'entreprise.

Barid Al-Maghrib a ainsi déployé un vaste plan de communication interne :

- > une **Newsletter électronique** traitant des thématiques marquantes de l'année ;
- > des **supports écrits** (affiches, dépliants..) sur les projets et les réalisations du Groupe ;
- > un **portail Intranet** mis à jour, en vue de simplifier la communication et la circulation de l'information au sein de l'entreprise ;
- > des **journées de sensibilisation** permettant de débattre autour des projets stratégiques du Groupe.

Relations Presse

Des actions de relations presse ont été menées tout au long de l'année, en marge de la participation du Groupe à différents événements, forums et salons. Les messages relayés ont permis de tenir à jour les médias sur l'actualité du Groupe.



ENGAGEMENT

Politique RSE : Un engagement responsable auprès de tous

De par sa mission de service public, le Groupe Barid Al-Maghrib œuvre afin de servir l'intérêt général et de contribuer de manière effective au développement socio-économique du Royaume.

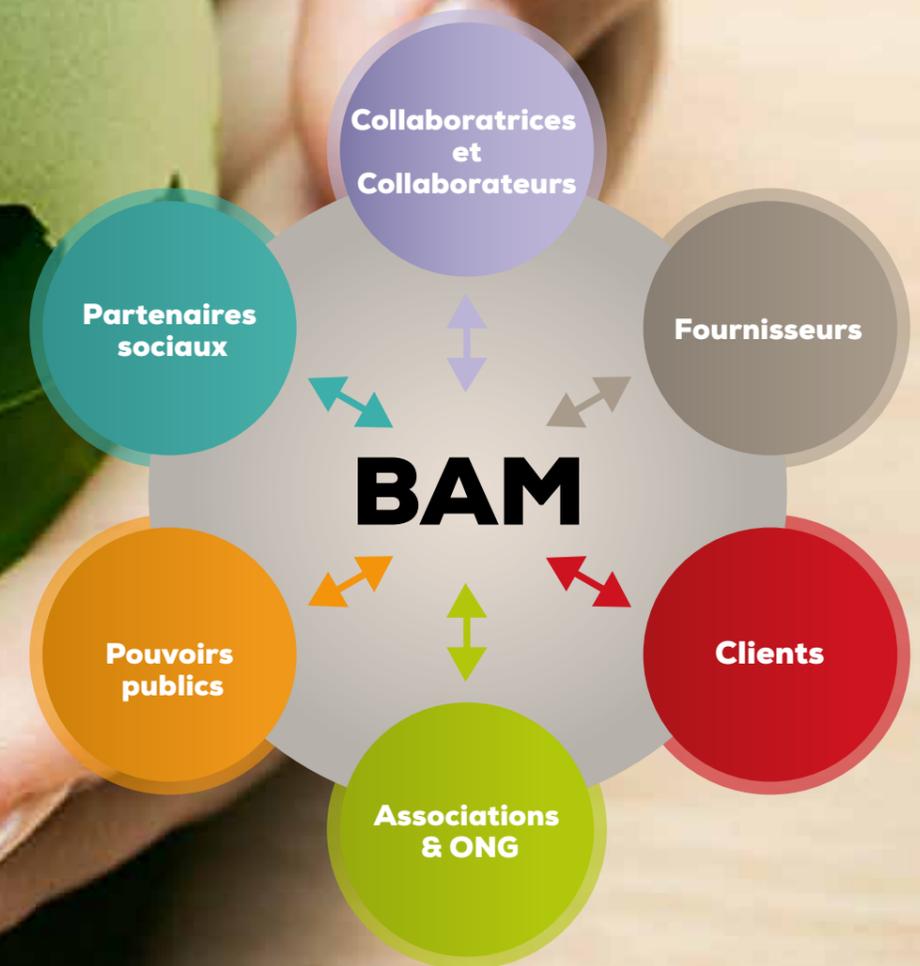
Le Groupe veille à concilier entre ses engagements en tant qu'acteur du service public et la satisfaction de l'ensemble des parties prenantes à travers la promotion des valeurs et des principes de la RSE.

En effet, notre politique RSE vise l'accroissement de la performance économique de Barid Al-Maghrib, la réduction des impacts écologiques négatifs et la recherche de justice sociale en s'adaptant aux attentes des parties prenantes.

La politique RSE de Barid Al-Maghrib est composée particulièrement des axes suivants :

- consolider la bonne gouvernance et l'éthique ;
- développer nos activités dans le respect de l'environnement ;
- favoriser l'accès à la formation et à la connaissance ;
- intégrer les préoccupations sociétales dans la démarche du Groupe.

NOS PARTIES PRENANTES



CHARTRE RSE DE BARID AL-MAGHRIB

Soutenir et respecter les droits des collaborateurs

- > promouvoir l'égalité des chances entre femmes et hommes ;
- > respecter les libertés d'association et l'exercice du droit syndical ;
- > soutenir l'insertion professionnelle des personnes en situation d'handicap ;
- > lutter contre toute discrimination à l'embauche et à l'évolution professionnelle ;
- > protéger les données personnelles des collaborateurs ;
- > améliorer les actions sociales en faveur des collaborateurs.

Protéger l'environnement par une approche préventive

- > minimiser l'impact de nos activités sur l'environnement par la communication, la formation et la sensibilisation des collaborateurs ;
- > promouvoir l'utilisation des énergies renouvelables et des moyens de transport à faible émission de gaz CO2 ;
- > optimiser la consommation de papiers et d'énergie et préserver l'eau et la biodiversité ;
- > limiter la production des déchets en favorisant leur valorisation et leur recyclage ;
- > inciter et encourager les partenaires (fournisseurs et sous-traitants) à adopter les bonnes pratiques environnementales et écologiques ;
- > gérer les projets au regard de la RSE et du développement durable.

Renforcer la bonne gouvernance

- > renforcer les dispositifs de contrôle interne ;
- > renforcer et améliorer la gouvernance conformément aux lois et recommandations du Code Marocain de Bonnes Pratiques de Gouvernance des Entreprises et Etablissements Publics.

Promouvoir l'éthique et la conformité

- > promouvoir le respect des lois, des règlements et des procédures ;
- > lutter contre la corruption par la sensibilisation, la prévention et les sanctions ;
- > promouvoir le code de déontologie de Barid Al-Maghrib.

Respecter les intérêts des clients et des fournisseurs

- > améliorer l'accessibilité des personnes non-voyantes ou à mobilité réduite ;
- > protéger les données personnelles des clients et fournisseurs ;
- > respecter les règles de concurrence ;
- > respecter les droits des clients et des fournisseurs.

Promouvoir la responsabilité sociale des fournisseurs et sous-traitants

- > inciter les fournisseurs à respecter les engagements sociétaux ;
- > inciter les sous-traitants au respect de la réglementation du travail.

Développer l'engagement sociétal

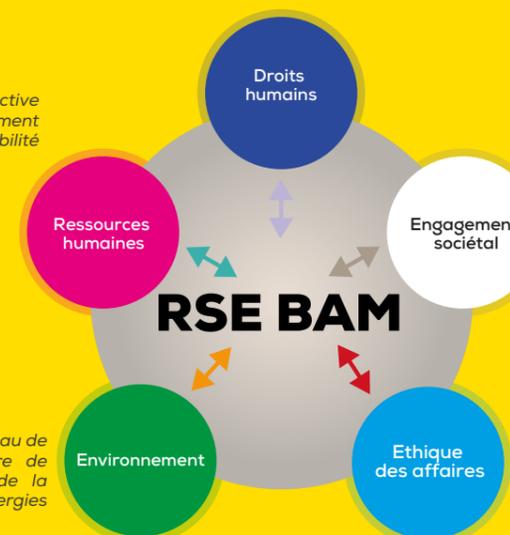
- > poursuivre les actions citoyennes réalisées avec les fondations et les associations ;
- > participer à des manifestations nationales ou internationales portant sur la promotion du Développement Durable ;
- > soutenir et sponsoriser des actions de promotion de la protection de l'environnement ;
- > participer à des programmes nationaux de lutte contre l'analphabétisme ;
- > participer à l'insertion des personnes à besoins spécifiques.

NOTRE PROFIL RSE

Une Charte syndicale décrit les engagements du Groupe sur le sujet. La Charte RSE couvre en particulier les éléments relatifs à la liberté syndicale et à l'égalité des chances.

Le Groupe poursuit une politique active de formation pour le développement des compétences et de l'employabilité de ses collaborateurs.

Le Groupe est actif en faveur du développement économique, social et local.



Barid Al-Maghrib a réalisé un niveau de performance avancé en matière de politique environnementale et de la promotion de l'utilisation des énergies renouvelables.

Des engagements formalisés contre les risques de corruption et en faveur des intérêts des consommateurs. La procédure des achats intègre des exigences de conformité sociale et environnementale dans la sélection des fournisseurs.

OBTENTION DU LABEL RSE DE LA CGEM

Al Barid Bank

Le 1^{er} avril 2015, le comité de la CGEM pour la Responsabilité Sociale de l'Entreprise a attribué le Label RSE à Al Barid Bank. Première Banque publique à bénéficier de ce Label, Al Barid Bank a été évaluée sur ses processus managériaux et de gouvernance. La filiale bancaire est ainsi reconnue pour son engagement en termes de RSE et de prise en compte, dans sa politique, des attentes de ses parties prenantes. Cette distinction s'inscrit dans un processus d'amélioration continue de sa performance globale. Al Barid Bank doit s'engager désormais à travers l'adoption d'un plan d'actions pluriannuel.

EMS-CIMA

Depuis 2015, la filiale de messagerie express fait partie des entreprises labellisées RSE par la CGEM. L'année a été également marquée par la mise en place d'un tableau de bord des indicateurs RSE ainsi que par l'élaboration d'un code de déontologie.

CAPITALISER SUR LES ÉNERGIES DE L'ENTREPRISE

Le Groupe mène une politique RH qui valorise son Capital Humain. Centrée sur l'évolution, l'implication et la reconnaissance des collaboratrices et collaborateurs, cette politique s'appuie sur toutes les énergies pour affronter les défis de demain.

Les engagements du Groupe

En Ressources Humaines

- > proposer des formations diplômantes via le centre de formation UBM (Université Barid Al-Maghrib) couvrant l'ensemble des catégories du personnel ;
- > développer les actions sociales en faveur des collaborateurs : crèches, centre d'estivage, opérations Omra, Pèlerinage, etc. ;
- > offrir un cadre de travail sécurisé : une cartographie des risques SST a été actualisée et sera généralisée à tous les sites, unités de tri et de distribution, bureaux de poste et autres installations recevant des employés du Groupe.

En droits humains

- > respecter le droit syndical : des formations en interne et en externe sont dispensées aux managers et aux représentants du personnel ;
- > oeuvrer en faveur de l'égalité des chances ;
- > reconnaître le droit de négociation collective : des accords collectifs ont d'ailleurs été signés avec les partenaires sociaux.

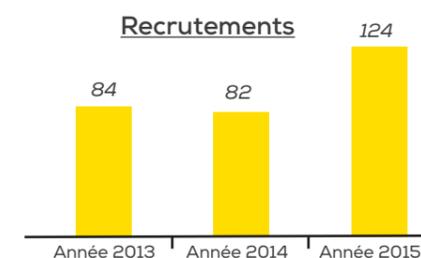
TEMPS FORTS DE 2015

- > **66 Seniors** Managers ont bénéficié d'un bilan de Compétences ;
- > avancement de la **GPEC** (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences), avec notamment **732** diplômés soumis à un bilan de compétences ;
- > **124** recrutements effectués en 2015 ;
- > **223 nominations** de responsables, dont **16 promotions** ;
- > **2901 bénéficiaires** de formation ;
- > **6540 journées** de formation dispensées ;
- > **457 collaborateurs** dont **415 facteurs** formés en mode e-learning.



ENGAGEMENT

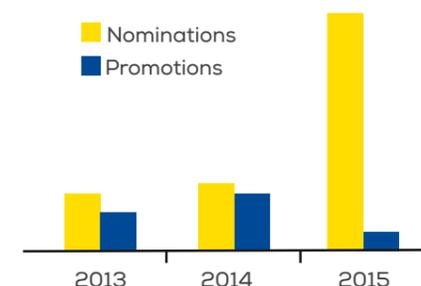
Favoriser les recrutements



Recrutements externes en hausse et ont concerné le Développement Commercial et le Management.

85% de ces recrutements ont été réalisés au profit du réseau contre **15%** pour les fonctions supports, appui et services.

Valoriser les talents de l'entreprise



Réaménagement de la structure organisationnelle : **223** nominations de responsables dont **16** promotions

La mise en place d'une GPEC pour :

- proposer une reconversion professionnelle à **2000** agents diplômés,
- concevoir des parcours professionnels en identifiant les passerelles potentielles.

Opération « Chourouk » reclassement de 142 collaborateurs diplômés

Les objectifs de cette vaste opération étaient multiples :

- > faire le point sur les acquis de cette population en matière de compétences clés pour l'entreprise ;
- > identifier des niches de progrès possibles ;
- > assurer une meilleure adéquation poste/profil :
 - pour une meilleure maîtrise des situations de travail par le personnel ;
 - pour répondre aux attentes et ambitions professionnelles de chacun.

La mission a permis de préconiser des parcours de carrière adaptés à chaque collaborateur, de procéder à 140 promotions et de planifier des actions de formation adéquates.

Développer les compétences par la formation

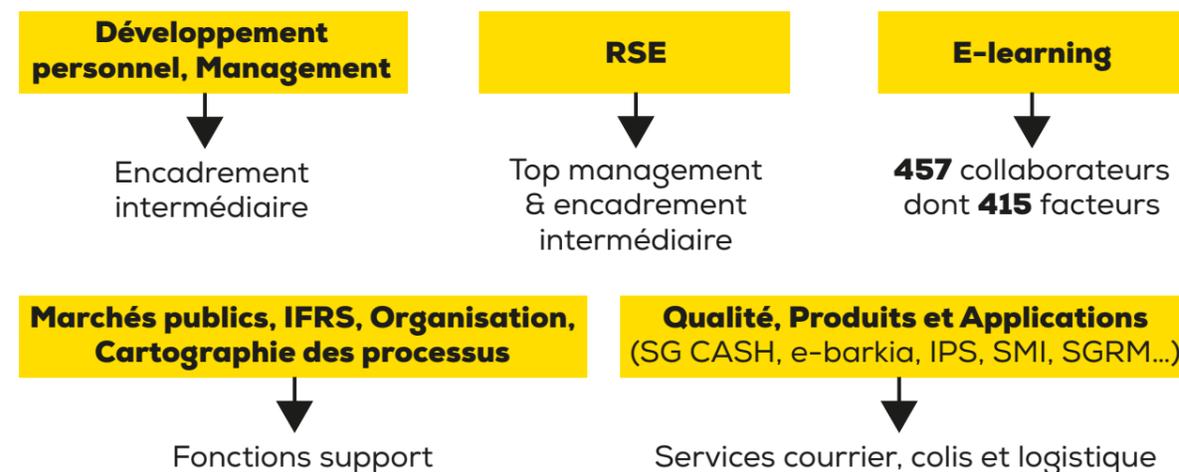
	2013	2014	2015
Nombre d'agents formés <small>*on compte autant de fois un salarié formé à plusieurs reprises</small>	2004	2275	2921
Nombre de Journées stagiaires	6075	5581	6540

Développer les compétences des collaborateurs du Groupe à travers une offre de formation adaptée.

Le nombre d'agents formés et les jours consacrés à la formation sont en progression constante chaque année.



DES PROGRAMMES SUR MESURE



DIVERSIFIER LES PRESTATIONS SOCIALES

Offrir des vacances en famille

Comme chaque été, le Groupe a organisé une opération d'estivage au profit de ses collaborateurs dans les centres prévus à cet effet. Les séjours, **subventionnés de 40% à 80%** selon les catégories du personnel, ont profité à **710** familles de collaborateurs, dont **76% occupent des postes d'exécution et de maîtrise**.

Un voyage en Turquie subventionné à 50% a également été organisé au profit de 30 collaborateurs postiers.

Organiser des colonies de vacances

Grâce à la prise en charge par Barid Al-Maghrib et sa filiale Al Barid Bank, **390 enfants** de postiers, âgés de 10 à 14 ans, ont pu participer à des colonies de vacances organisées à Agadir. Ces enfants issus de différentes villes du Royaume ont eu accès à un programme à la fois éducatif, sportif et ludique.

Aider les collaborateurs pour effectuer le pèlerinage

69 postières et postiers, actifs et retraités, ont bénéficié d'une subvention de 30 000 dirhams pour effectuer un pèlerinage aux lieux saints de l'Islam.

Avantages sociaux

Un contrat d'assistance a été proposé à l'ensemble des collaborateurs de Barid Al-Maghrib afin de leur apporter toute forme d'assistance : médicale, technique, juridique, en voyage, en cas de décès, etc.

SOUTENIR LES INITIATIVES RSE

Conscient des enjeux environnementaux et des besoins de notre pays en matière d'éducation et de solidarité, le Groupe Barid Al-Maghrib s'engage sur des actions citoyennes et soutient de nombreuses initiatives RSE.

Agir en faveur de l'environnement

- > publication d'un « Guide Eco-gestes du postier » à l'attention des postiers ;
- > diffusion auprès de l'ensemble des collaborateurs, des calendriers contenant des messages de sensibilisation aux éco-gestes au travail ;
- > organisation d'un séminaire sur l'éco-mobilité et l'électro-mobilité afin de partager l'expérience de la Poste française en matière d'utilisation de véhicules électriques ;
- > étude de construction de tours alimentées par énergies renouvelables pour les antennes relais ;
- > installation de lampes à basse consommation au Siège, centres de courrier et messagerie ;
- > intégration d'un système de détection de mouvement en vue d'économiser l'énergie ;
- > dématérialisation des processus Ressources Humaines afin de réduire l'utilisation du papier (dématérialisation des demandes d'estivage, des demandes de congé, des demandes de documents administratifs, etc.) ;
- > équipement des véhicules du Pôle Courrier en GPS afin de rationaliser la consommation du CMJ carburant ;
- > réalisation du projet de dématérialisation des annonces légales.

Soutenir les projets socio-éducatifs et solidaires

Enfance

Conformément à sa politique en faveur de l'éducation, le Groupe Barid Al-Maghrib a continué à soutenir les opérations destinées aux enfants en situation difficile ou atteints de maladies. Pour formaliser ces engagements, des partenariats ont été signés notamment avec l'Association des Parents et Amis des Enfants Atteints de Cancer (l'Avenir), l'Association « Jeunesse et Enfance pour le Développement » et l'Association « Opération Smile Morocco ».

Al Barid Bank

- > Partenariat avec Injaz Al Maghrib : des collaborateurs d'Al Barid Bank sont chargés de dispenser des formations à l'entrepreneuriat. Le programme de formation couvre 10 villes, à raison d'une ville par mois sur l'année 2015/2016 ;
- > Convention « DA3M » : un projet de partenariat entre Al Barid Bank et CNRA prévoit une aide pour les veuves en état de précarité. Dans ce cadre, Al Barid Bank a mis à disposition le pack Hssab Assassi, les frais étant pris en charge par la CNRA.

EMS-CIMA

- > EMS-CIMA a proposé son soutien sous forme de parrainage à l'école primaire publique « Edhouba ». L'objectif est de contribuer au soutien de la scolarisation des enfants dans les milieux sociaux difficiles.



VEILLER AU RESPECT DE L'ÉTHIQUE ET DE LA QUALITÉ

L'éthique et la qualité participent indéniablement au capital confiance conféré au Groupe Barid Al-Maghrib.

Actions de Contrôle et d'audit

- > une Division Gestion des Risques est en charge de la cartographie des risques de l'entreprise ;
- > une Division de Contrôle Permanent a été créée en 2015 ;
- > un Comité d'Audit affilié au Conseil d'Administration se réunit en moyenne plusieurs fois par an ;
- > l'audit interne couvre plusieurs processus organisationnels : moyens matériels, formation, RH ;
- > les Commissaires aux comptes, dont le mandat est renouvelé tous les 4 ans, contrôlent les rapports d'audit du Groupe ;
- > un **Guide des Achats Responsables** a été mis en place pour sensibiliser les acheteurs à prendre en compte des critères sociaux et environnementaux dans le processus d'achat. Le Groupe privilégie ainsi les fournisseurs qui adoptent de bonnes conduites. En effet, le règlement des achats prévoit des clauses sociales :
 - présentation des bordereaux de déclaration à la CNSS ;
 - conditions d'hygiène et de sécurité pour la construction ;
 - respect de la charte RSE de Barid Al-Maghrib ;
 - présentation d'une assurance accidents de travail et responsabilité civile (avec contrôle de la couverture) ;
 - consignes générales de santé et sécurité.

Politique Qualité et clients

- > Soucieux de la **satisfaction de ses clients**, le Groupe offre plusieurs services via son site internet : le calcul des tarifs des services à l'entreprise, la consultation des fiches produits et services ainsi que le suivi des colis. En remplissant un formulaire en ligne, les clients ont également la possibilité de faire une réclamation, de demander des informations ou d'émettre une suggestion ;
- > Afin de répondre aux réclamations des fournisseurs et clients, Barid Al-Maghrib a créé la fonction « Médiateur » au sein de la Direction RSE. Un reporting global des réclamations formulées par les clients est établi mensuellement ;
- > Conformément à la Politique qualité du Groupe, Amana Messagerie Nationale est certifiée ISO 9001 v. 2008.

Al Barid Bank

- > Lancement du **Projet itQane** dont l'objectif est de mettre en place un Système de Management de la Qualité ;
- > Certification à la norme ISO 9001 des activités Monétiques :
 - préparation d'un système électronique de gestion documentaire de la Qualité ;
 - collecte et mise à niveau des procédures et des formulaires d'enregistrement exigées par la norme ;
 - formation dispensée aux pilotes et animateurs de processus ;
 - intégration des nouvelles exigences de la norme version 2015.

EMS-CIMA

- > Audit de suivi de certification (norme ISO 9001 v. 2008) pour l'ensemble des activités de EMS-CIMA;
- > Lancement des travaux sur la cartographie des risques, en collaboration avec la Direction centrale Contrôle Permanent et Conformité du Groupe Barid Al-Maghrib.

PHILATÉLIE

EMISSIONS SPECIALES

Thématiques

Série sur le thème « Lacs et Dayas du Maroc »

- Date d'émission : 2 mars 2015
- Mention : 20g - lettre ordinaire
- Destination : Maroc et pays de l'UMA



Série sur le thème « Roches et Fossiles »

A l'occasion de la Journée mondiale de la Poste, 4 timbres-poste illustrant des roches et fossiles ont été mis en vente. Cette émission spéciale a fait l'objet d'un lancement en avant-première à Marrakech, en marge de la conférence internationale « RALI 2015 - The Rise of Animal Life ». Cet événement organisé le 5 octobre 2015 par l'Université Cadi Ayyad de Marrakech, sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohamed VI, a permis d'abriter une exposition dédiée au patrimoine philatélique géologique au Maroc.

- Date d'émission : 9 octobre 2015
- Valeurs faciales : 3,75 DH x 2 et 9,00 DH x 2



Euromed Postal : LE CHEBEC

Le CHEBEC est un petit navire utilisé presque exclusivement dans la Méditerranée entre le XVIIème et le XIXème siècle. Il représente le symbole même de la course barbaresque. Il est connu pour ses grandes qualités nautiques, notamment sa vitesse. Dans le cadre de son engagement à l'Union Postale pour la Méditerranée, Barid Al-Maghrib a lancé un timbre-poste représentant le chebec, afin de rappeler l'âge d'or des bateaux de la Méditerranée.

- Date d'émission : 12 août 2015
- Valeur faciale : 3,50 DH



Evénements

1^{ère} Edition du Festival Jidar

Le Festival Jidar a proposé de célébrer à la fois le Street Art et l'espace public à Rabat. A cette occasion, Barid Al-Maghrib s'est associé à la Fondation Nationale des Musées et à l'Association l'EAC l'Boulevard pour créer un timbre-poste représentant cette première édition. Dix boîtes aux lettres ont été transformées en œuvres d'art par le street-artist C215, dont cinq ont été installées au Musée Mohammed VI d'Art Moderne et Contemporain. Cinq autres ont été placées dans les grandes artères de la ville de Rabat.

- Date d'émission : 15 mai 2015
- Valeur faciale : 9,00 DH



Journée du Timbre

A l'occasion de la Journée du Timbre en mai 2015, Barid Al-Maghrib a mis en vente une série de 30 timbres-poste. Rappelons que la 1^{ère} journée du timbre du Maroc indépendant fut célébrée en 1962. Cette journée fut marquée par l'émission spéciale de 3 timbres-poste et d'un bloc à l'occasion du 50^{ème} Anniversaire du 1^{er} timbre-poste marocain et du 70^{ème} Anniversaire de la Poste Maghzen. En 2001, une série de 13 émissions spéciales sur les cachets maghzen avait été lancée.

- Date d'émission : 22 mai 2015
- Valeur faciale : 3,75DH



Sommet du Tourisme WTCF-2015

Cet événement a pour vocation principale la coopération entre les membres de la Fédération des villes Touristiques du Monde (WTCF). Pour célébrer cette journée, Barid Al-Maghrib a émis en collaboration avec l'Office National Marocain du Tourisme un timbre-poste qui s'inscrit dans le thème du tourisme. Cette émission permet ainsi de mettre en valeur l'artisanat, les monuments historiques et le folklore du Maroc.

- Date d'émission : 21 septembre 2015
- Valeur faciale : 9,00 DH.



Semaine de Solidarité 2014

- › Date d'émission : 8 janvier 2015
- › Mention : l 20g - lettre ordinaire
- › Destination : pays de l'Europe



Semaine Nationale de l'Artisanat

En collaboration avec le Ministère de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire, Barid Al-Maghrib a émis un timbre-poste commémorant la 2^{ème} édition de la Semaine Nationale de l'Artisanat. Cet événement a pour vocation de valoriser l'artisanat et son savoir-faire et de rappeler les multiples facettes du secteur de l'artisanat.

Le timbre-poste émis à cette occasion s'inscrit dans la thématique consacrée à l'Artisanat, toutes filières confondues, depuis 1960. Un timbre commémoratif avait déjà marqué la 1^{ère} Semaine Nationale de l'Artisanat en 2011. Par ailleurs, une exposition philatélique dédiée à ce thème a orné le stand de Barid Al-Maghrib au Salon National de l'Artisanat organisé du 17 au 23 décembre à l'espace OLM SOUISSI de Rabat.

- Date d'émission : 17 décembre 2015
- Valeur faciale : 3,75 DH



Commémorations

150^{ème} Anniversaire du Phare de Cap Spartel

Consacrée au phare de Cap Spartel, cette émission spéciale met en lumière le monument historique construit par le Sultan Sidi Mohammed Ben Abderrahmane. Un premier timbre avait déjà été émis en 1964 pour commémorer le 100^{ème} anniversaire de sa construction. Organisée à Rabat, la cérémonie de lancement a fait l'objet de deux expositions : l'une consacrée aux objets liés à la logistique maritime et l'autre dédiée au patrimoine philatélique maritime au Maroc et dans le monde.

- Date d'émission : 21 avril 2015
- Valeur faciale : 9,00 DH



70^{ème} Anniversaire de l'ONU

Pour commémorer le 70^{ème} Anniversaire des Nations Unies, Barid Al-Maghrib a procédé à l'émission spéciale d'un timbre-poste, confirmant son intérêt pour cette grande institution. Ce timbre vient enrichir la série des émissions spéciales éditées par le passé à l'occasion du 25^{ème} Anniversaire en 1970, du 40^{ème} Anniversaire en 1985, du 50^{ème} Anniversaire en 1995 et du 60^{ème} Anniversaire de l'ONU en 2005.

- * Date d'émission : 26 octobre 2015
- * Valeur faciale : 9,00 DH

40^{ème} Anniversaire de la Marche Verte

Pour célébrer le 40^{ème} Anniversaire de la marche verte, Barid Al-Maghrib a lancé deux timbres-poste avec un bloc commémoratif au cours de l'exposition philatélique organisée à Laâyoune.

Depuis 1975, Barid Al-Maghrib apporte sa contribution, en tant qu'entreprise citoyenne, à la promotion de l'unité territoriale de notre pays.

- Date d'émission : 6 novembre 2015
- Valeur faciale : 9,00 DH x 2



Centenaire du Drapeau National

A l'occasion du centenaire du Drapeau marocain, Barid Al-Maghrib a émis un timbre-poste illustrant notre emblème en tant que symbole de souveraineté. La poste marocaine a créé au fil du temps une riche collection de plus de 30 timbres-poste reproduisant le drapeau national à diverses commémorations et occasions.

- Date d'émission : 17 novembre 2015
- Valeur faciale : 9,00 DH



60^{ème} Anniversaire de l'Indépendance

Barid Al-Maghrib a lancé un timbre-poste commémoratif qui vient compléter la collection des émissions spéciales déjà parue sur ce thème depuis 1956. La dernière en date a été émise en 2013 et portait sur la commémoration des Trois Glorieuses. Plusieurs émissions similaires ont également été lancées : l'anniversaire du Discours de Tanger en 1987 et en 1997.

- Date d'émission : 18 novembre 2015
- Valeur faciale : 9,00 DH

110^{ème} Anniversaire du Rotary International

Le Rotary international a célébré en 2015 le 110^{ème} Anniversaire de sa création. Pour accompagner cet événement, Barid Al-Maghrib a procédé à l'émission spéciale d'un timbre-poste commémoratif. Cette émission vient enrichir les cinq parutions émises en 1968, 1974, 1978, 1980 et 2005.

- Date d'émission : 30 novembre 2015
- Valeur faciale : 9,00 DH



Personnalités

Personnalités marocaines

Cinq timbres-poste consacrés aux personnalités marocaines ont été émis par Barid Al-Maghrib en 2015. Cette émission spéciale complète la collection de plusieurs séries parues depuis 1963, dédiées aux célébrités marocaines dans les domaines de l'histoire, la géographie, la littérature, l'art et autres. Ces timbres permettent d'éclairer les nouvelles générations sur les grandes personnalités qui ont maqué l'histoire marocaine.

- Date d'émission : 30 décembre 2015
- Valeur faciale : 3,75 DH x 5



NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES PHILATELIQUES

Série Courante ——— impression de nouveaux timbres-poste

Sa majesté le Roi Mohammed VI

De nouveaux timbres-poste de la série courante à l'effigie de Sa Majesté le Roi Mohammed VI en costume traditionnel et en costume occidental ont été mis en vente.

- Date d'émission : avril 2015
- Valeur faciale : 3,75 DH et 9,00 DH



Nouveaux carnets ———

Thème Architecture

Afin de diversifier ses thématiques, Barid Al-Maghrib a choisi le domaine de l'architecture pour illustrer son nouveau carnet de 10 timbres-poste autocollants. Le carnet mis en vente représente ainsi la Kasbah de Ait Ben Haddou et la porte monumentale Bab Agnaou.

- Date d'émission : avril 2015
- Mention : I 20g
- Valeur faciale : 9,00 DH
- Destination : pays de l'Europe



Sa Majesté le Roi Mohammed VI

Dix timbres-poste autocollants de la série courante à l'effigie de Sa Majesté le Roi Mohammed VI en costume traditionnel ont été mis en vente.

- Date d'émission : juin 2015
- Valeur faciale : 3,75 DH
- Prix du carnet : 37,50 DH



Thème « Faune Marine »

Dix timbres autocollants illustrant la faune marine du Maroc ont été mis en vente.

- Date d'émission : juin 2015
- Valeur faciale : TP 9,00 DH
- Prix du carnet : 90,00 DH



CACHETS

Cachets « premier jour d'émission »

Ces cachets ont été réalisés en commémoration des émissions spéciales.

Date d'émission	Intitulé d'émission	Cachet
21 avril 2015	150 ^{ème} Anniversaire du Phare de Cap Spartel	
15 mai 2015	1 ^{ère} Edition du Festival Jidar	
22 mai 2015	Journée du Timbre	
12 août 2015	Euromed Postal : Le Chebec	
21 septembre 2015	Sommet du Tourisme de la WTCF 2015 : Rabat-Fès	
09 octobre 2015	Roches et Fossiles du Maroc	
06 novembre 2015	40 ^{ème} Anniversaire de la Marche Verte	
17 novembre 2015	Centenaire du Drapeau National	
18 novembre 2015	60 ^{ème} Anniversaire de l'Indépendance	
17 décembre 2015	Semaine Nationale de l'Artisanat	
30 décembre 2015	Personnalités Marocaines	

Cachets réalisés au profit d'associations

Période de l'évènement	Intitulé de l'évènement	Cachet
Du 18 au 21 mars 2015	L'Exposition Internationale de Timbres et Monnaies - 8 ^{ème} Edition (Association Philatélique d'Agadir et du Sud)	
Du 23 au 24 mai 2015	2 ^{ème} Salon National du Timbre et de la Monnaie (Amicale Philatélique et Numismatique de Rabat)	

EXPOSITIONS PHILATELIQUES EN 2015

Forum International Crans Montana

Barid Al-Maghrib a pris part au Forum International Crans Montana qui s'est tenu à Dakhla du 12 au 17 mars 2015. La participation du Groupe a consisté en une exposition philatélique dédiée au thème de l'événement, à savoir l'Afrique et la coopération Sud-Sud.

Colloque sur le Patrimoine immatériel marocain

Le 27 mai 2015 à Tanger, Barid Al-Maghrib a participé au Colloque International organisé par l'Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale et l'Institut Miftah Essaad. Ce fut l'occasion d'une exposition philatélique en relation avec le thème de l'événement : « Le Patrimoine immatériel du Royaume : un atout pour le Maroc émergent ».

44^{ème} édition du Festival de l'Olympe

Le Royaume du Maroc a participé, en tant qu'invité d'honneur, à la 44^{ème} édition du Festival de l'Olympe qui s'est tenue du 24 au 29 juillet 2015 dans la région de Thessalonique en Grèce. Barid Al-Maghrib a contribué à cet événement par une exposition philatélique mettant en exergue les atouts naturels, économiques, socioculturels, historiques et architecturaux d'un Maroc émergent, ouvert à son environnement et résolument tourné vers l'avenir. Ce festival qui a réuni des pays tels que l'Autriche, la Suisse, la France, la Russie, l'Allemagne et l'Italie, a été largement médiatisé par la presse locale, notamment l'inauguration de la journée du Maroc en Grèce.

Journées philatéliques

Des journées d'animation philatélique ont accompagné le lancement de certaines émissions spéciales. L'objectif de ces journées est de promouvoir les produits philatéliques, d'en faire connaître les innovations et de favoriser les échanges avec les clients et philatélistes.

Ce sont les agences principales d'Al Barid Bank à Tanger et Laâyoune qui ont donné le coup d'envoi les 9, 10 et 11 novembre 2015 à l'occasion de l'émission spéciale « 40^{ème} Anniversaire de la Marche Verte ».

Les 25, 26 et 27 novembre 2015, les agences principales d'Al Barid Bank à Casablanca et Marrakech ont pris le relais au cours du lancement des émissions spéciales « Centenaire du Drapeau Marocain » et « 60^{ème} Anniversaire de l'Indépendance ».

Les agences principales d'Al Barid Bank à Rabat et Meknès ont accueilli l'événement les 17, 18 et 21 décembre dans le cadre de l'émission spéciale « Semaine Nationale de l'Artisanat 2015 ».

Soutien aux associations

Exposition Internationale de Timbres et Monnaies : 8^{ème} Edition

L'Association Philatélique d'Agadir et du Sud (APA) a organisé du 18 au 21 mars 2015 son exposition philatélique et numismatique. Cette 8^{ème} édition portait sur « L'Artisanat : Patrimoine et Créativité au service du développement ». Barid Al-Maghrib a participé à cet événement en tant que partenaire officiel. Outre les tables rondes et les conférences, l'APA avait organisé un concours de dessin au profit des écoliers adhérents de 13 mini clubs scolaires philatéliques.

2^{ème} Salon National du Timbre et de la Monnaie

Organisé par l'Amicale Philatélique et Numismatique de Rabat, le 2^{ème} Salon National du Timbre et de la Monnaie s'est tenu à Rabat les 23 et 24 mai 2015. Sponsor de l'événement, Barid Al-Maghrib a mis en place un stand de vente des produits philatéliques. Le salon qui a connu une grande affluence (près de 1700 visiteurs), a permis de réunir 58 exposants, dont 12 appartenant à des pays étrangers. Au cours de l'événement, 2 conférences ont été organisées sur les thèmes : « Les variétés sur les timbres-poste » et « Les Postes locales ignorées ».

Animation de la Galerie d'Exposition

Tout au long de l'année, Barid Al-Maghrib a offert des animations à la Galerie d'exposition du Siège, au profit de jeunes élèves de différents niveaux du primaire. Par le biais du Service Développement de la Philatélie, ces écoliers ont bénéficié de visites guidées des expositions philatéliques thématiques temporaires. Des animations ont également eu lieu, portant sur l'histoire de la poste et du timbre en tant que vecteur de communication et témoin de l'histoire.

ETATS DE SYNTHÈSE

BAM – Actif –

	A C T I F	EXERCICE			EXERCICE PRECEDENT	
		Brut	Amortissements et Provisions	Net	Net	
A C T I F	Immobilisations en non valeurs [A]	70 092 038,72	45 694 865,21	24 397 173,51	29 697 531,31	
	Frais préliminaires	10 400 800,85	7 121 069,40	3 279 731,45	4 424 833,84	
	Charges à répartir sur plusieurs exercices	59 691 237,87	38 573 795,81	21 117 442,06	25 272 697,47	
	Primes de remboursement des obligations					
	Immobilisations incorporelles [B]	127 007 943,11	100 258 873,21	26 749 069,90	31 877 385,71	
	Immobilisations en Recherche et Dev .					
	Brevets, marques, droits et valeurs	127 007 943,11	100 258 873,21	26 749 069,90	31 877 385,71	
	Fonds commercial					
	Autres immobilisations incorporelles					
	Immobilisations corporelles [C]	3 675 368 556,06	2 038 007 793,53	1 637 360 762,53	1 744 253 886,43	
	Terrains	195 515 245,34		195 515 245,34	194 775 995,34	
	Constructions	2 138 402 605,79	996 269 766,32	1 142 132 839,47	1 221 073 009,31	
	Installations techniques, matériel et	619 087 302,39	572 299 893,65	46 787 408,74	48 172 230,46	
	Matériel de transport	148 841 553,63	139 713 430,91	9 128 122,72	17 179 299,83	
	Mobilier, Mat. de bureau, Aménagement divers	437 205 933,16	329 724 702,65	107 481 230,51	136 118 593,52	
	Autres immobilisations corporelles					
	Immobilisations corporelles en cours	136 315 915,75		136 315 915,75	126 934 757,97	
	Immobilisations financières [D]	1 497 583 531,32	107 669 657,49	1 389 913 873,83	1 393 769 674,06	
	Prêts immobilisés	61 456 938,61	2 447 433,49	59 009 505,12	78 295 305,35	
Autres créances financières	394 614,00		394 614,00	394 614,00		
Titres de participation	1 435 731 978,71	105 222 224,00	1 330 509 754,71	1 315 079 754,71		
Autres titres immobilisés						
Ecart de conversion actif [E]						
Diminution des créances immobilisées						
Augmentations des dettes financières						
TOTAL (A+B+C+D+E)	5 370 052 069,21	2 291 631 189,44	3 078 420 879,77	3 199 598 477,51		
I M M O B I L I S E	Stocks [F]	24 676 610,59	11 388 722,64	13 287 887,95	15 742 167,20	
	Marchandises					
	Matières et fournitures consommables	24 676 610,59	11 388 722,64	13 287 887,95	15 742 167,20	
	Produits en cours					
	Produits intermédiaires et produits					
	Produits finis					
	Créances de l'actif circulant [G]	3 685 031 367,67	392 849 081,17	3 292 182 286,50	3 363 749 934,52	
	Fournis, débiteurs, avances et acomptes	191 731,38		191 731,38	539 432,32	
	Clients et comptes rattachés	811 735 187,19	110 904 166,81	700 831 020,38	1 019 371 225,20	
	Personnel	9 331 639,93	4 891 849,20	4 439 790,73	2 889 304,68	
	Etat	143 928 895,32		143 928 895,32	137 210 253,59	
	Comptes d'associés					
	Autres débiteurs	2 224 199 262,53	277 053 065,16	1 947 146 197,37	1 658 615 882,09	
	Comptes de régularisation- Actif	495 644 651,32		495 644 651,32	545 123 836,64	
	Titres valeurs de placement [H]	6 179 869 559,26	40 025 834,94	6 139 843 724,32	6 054 833 884,68	
	Ecart de conversion actif [I]	11 844,20		11 844,20	16 151,70	
	TOTAL II (F+G+H+I)	9 889 589 381,72	444 263 638,75	9 445 325 742,97	9 434 342 138,10	
	T R E S O R	Trésorerie- Actif	428 077 912,21		428 077 912,21	654 963 788,64
		Chèques et valeurs à encaisser	30 010 922,58		30 010 922,58	120 993 177,80
Banques, T.G et C.C.P		395 151 743,99		395 151 743,99	256 202 455,63	
Caisse, Régie d'avances et accreditifs		2 915 245,64		2 915 245,64	277 768 155,21	
TOTAL III		428 077 912,21		428 077 912,21	654 963 788,64	
TOTAL GENERAL I+II+III		15 687 719 363,14	2 735 894 828,19	12 951 824 534,95	13 288 904 404,25	

BAM – Passif

	P A S S I F	EXERCICE	EXERCICE PRECEDENT
F I N A N C E M E N T	CAPITAUX PROPRES	2 307 146 193,27	2 240 674 330,95
	Capital social ou personnel (1)	1 191 399 000,00	1 191 399 000,00
	Moins : actionnaires, capital souscrit non appelé		
	Capital appelé	1 191 399 000,00	1 191 399 000,00
	Dont versé	1 191 399 000,00	1 191 399 000,00
	Prime d'émission, de fusion, d'apport		
	Ecart de réévaluation		
	Réserve légale	39 109 449,09	31 518 422,14
	Autres réserves		
	Report à nouveau (2)	949 437 666,23	865 936 369,74
	Résultat en instance d'affectation		
	Résultat net de l'exercice (2)	127 200 077,95	151 820 539,07
	Total des capitaux propres (A)	2 307 146 193,27	2 240 674 330,95
	Capitaux propres assimilés (B)	0,08	0,08
	Subvention d'investissement		
	Provisions réglementées	0,08	0,08
	Dettes de financement (C)	456 000 000,00	456 000 000,00
	Emprunts obligataires		
	Autres dettes de financement	456 000 000,00	456 000 000,00
Provisions durables pour risques et charges (D)	8 756 897,15	4 687 139,73	
Provisions pour risques	8 756 897,15	4 687 139,73	
Provisions pour charges			
Ecart de conversion-passif (E)			
Augmentation des créances immobilisées			
Diminution des dettes de financement			
TOTAL I (A+B+C+D+E)	2 771 903 090,50	2 701 361 470,76	
Dettes du passif circulant (F)	9 408 700 542,16	9 813 896 050,17	
Fournisseurs et comptes rattachés	546 168 072,36	773 731 133,85	
Clients créditeurs, avances et acomptes			
Personnel	84 897 804,26	95 859 255,13	
Organismes sociaux	27 106 714,33	19 591 446,95	
Etat	139 802 541,66	253 854 177,26	
Comptes d'associés			
Autres créanciers	8 359 205 162,52	8 106 320 814,76	
Comptes de régularisation passif	251 520 247,03	564 539 222,22	
Autres provisions pour risques et charges (G)	771 216 999,13	773 640 341,75	
Ecart de conversion - passif (Eléments circulants) (H)	3 903,16	6 541,57	
TOTAL II (F+G+H)	10 179 921 444,45	10 587 542 933,49	
T R E S O R	TRESORERIE PASSIF		
	Crédits d'escompte		
	Crédits de trésorerie		
	Banques de régularisation		
TOTAL III			
TOTAL GENERAL I+II+III	12 951 824 534,95	13 288 904 404,25	

BAM – CPC –

	DESIGNATION	OPERATIONS		TOTAUX DE L'EXERCICE	TOTAUX DE L'EXERCICE PRECEDENT
		Propres à l'exercice	Concernant les exercices précédents		
		1	2		
E X P L O I T A T I O N	I PRODUITS D'EXPLOITATION	1 212 430 195,96	6 018 404,06	1 218 448 600,02	1 221 362 132,61
	Ventes de marchandises (en l'état)	1 061 619,61		1 061 619,61	812 957,17
	Ventes de biens et services produits	1 029 829 343,05	4 637 010,29	1 034 466 353,34	1 004 042 899,24
	Chiffres d'affaires	1 030 890 962,66	4 637 010,29	1 035 527 972,95	1 004 855 856,41
	Variation de stocks de produits (1)				
	Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même				
	Subventions d'exploitation				
	Autres produits d'exploitation	114 107 493,99	718 489,21	114 825 983,20	114 116 996,30
	Reprises d'exploitation : transferts de charges	67 431 739,31	662 904,56	68 094 643,87	102 389 279,90
	Total I	1 212 430 195,96	6 018 404,06	1 218 448 600,02	1 221 362 132,61
F I N A N C E M E N T	II CHARGES D'EXPLOITATION	1 033 580 686,02	10 082 082,95	1 043 662 768,97	1 058 024 215,29
	Achats revendus(2) de marchandises	3 418 772,40		3 418 772,40	409 560,00
	Achats consommés(2) de matières et fournitures	161 454 918,45	4 418 824,14	165 873 742,59	163 966 572,80
	Autres charges externes	122 495 804,99	5 653 287,90	128 149 092,89	126 810 933,51
	Impôts et taxes	15 031 387,17	334,99	15 031 722,16	15 833 553,00
	Charges de personnel	506 233 050,12	9 635,92	506 242 686,04	512 260 671,66
	Autres charges d'exploitation				
	Dotations d'exploitation	224 946 752,89		224 946 752,89	238 742 924,32
	Total II	1 033 580 686,02	10 082 082,95	1 043 662 768,97	1 058 024 215,29
III RESULTAT D'EXPLOITATION (I-II)	178 849 509,94	- 4 063 678,89	174 785 831,05	163 337 917,32	
F I N A N C E M E N T	IV PRODUITS FINANCIERS	268 582 728,74		268 582 728,74	258 549 935,00
	Produits des titres de partic. Et autres titres immobilisés	13 809 454,20		13 809 454,20	4 971 330,00
	Gains de change	1 038 829,51		1 038 829,51	337 739,81
	Intérêts et autres produits financiers	253 730 082,86		253 730 082,86	234 752 022,36
	Reprises financières : transfert charges	4 362,17		4 362,17	18 488 842,83
	Total IV	268 582 728,74		268 582 728,74	258 549 935,00
F I N A N C E M E N T	V CHARGES FINANCIERES	161 477 569,80	1 266 924,02	162 744 493,82	141 575 035,47
	Charges d'intérêts	20 561 922,22		20 561 922,22	33 275 583,39
	Pertes de change	505 753,90		505 753,90	1 091 517,61
	Autres charges financières	124 541 324,41	1 266 924,02	125 808 248,43	107 203 572,30
	Dotations financières	15 868 569,27		15 868 569,27	4 362,17
Total V	161 477 569,80	1 266 924,02	162 744 493,82	141 575 035,47	
RESULTAT FINANCIER (IV-V)	107 105 158,94	- 1 266 924,02	105 838 234,92	116 974 899,53	
RESULTAT COURANT (III+VI)	285 954 668,88	- 5 330 602,91	280 624 065,97	280 312 816,85	

BAM – CPC –

	DESIGNATION	OPERATIONS		TOTAUX DE L'EXERCICE	TOTAUX DE L'EXERCICE PRECEDENT
		Propres à l'exercice	Concernant les exercices précédents		
		1	2		
N O N C O U R A N T	VII RESULTAT COURANT (III+VI)	285 954 668,88	- 5 330 602,91	280 624 065,97	280 312 816,85
	VIII PRODUITS NON COURANTS	23 477 016,81	4 648 788,82	28 125 805,63	71 903 463,98
	Produits des cessions d'immobilisations	15 430 000,00		15 430 000,00	
	Subventions d'équilibre				
	Reprises sur subventions d'investissement				
	Autres produits non courants	8 047 016,81	4 648 788,82	12 695 805,63	9 698 291,45
	Reprises non courantes ; transferts de charges				62 205 172,53
	Total VIII	23 477 016,81	4 648 788,82	28 125 805,63	71 903 463,98
	IX CHARGES NON COURANTES	111 296 221,36	58 440,29	111 354 661,65	113 893 193,76
	Valeurs nettes d'amortissements des immobilisations cédées	9 816 382,10		9 816 382,10	
	Subventions accordées				
	Autres charges non courantes	101 479 839,26	58 440,29	101 538 279,55	113 893 193,76
	Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions				
Total IX	111 296 221,36	58 440,29	111 354 661,65	113 893 193,76	
X RESULTAT NON COURANT (VIII-IX)	- 87 819 204,55	4 590 348,53	- 83 228 856,02	- 41 989 729,78	
XI RESULTAT AVANT IMPOTS (VII+X)	198 135 464,33	- 740 254,38	197 395 209,95	238 323 087,07	
XII IMPOTS SUR LES BENEFICES	70 195 132,00		70 195 132,00	86 502 548,00	
XIII RESULTAT NET (XI-XII)	127 940 332,33	- 740 254,38	127 200 077,95	151 820 539,07	
XIV TOTAL DES PRODUITS (I+IV+VII)	1 504 489 941,51	10 667 192,88	1 515 157 134,39	1 551 815 531,59	
XV TOTAL DES CHARGES (II+V+IX+XIII)	1 376 549 609,18	11 407 447,26	1 387 957 056,44	1 399 994 992,52	
XVI RESULTAT NET (total des produits-total des charges)	127 940 332,33	- 740 254,38	127 200 077,95	151 820 539,07	

BAM – ESG –

		DESIGNATION	EXERCICE	EXERCICE PRECEDENT
	1	Ventes de Marchandises (en l'état)	1 061 619,61	812 957,17
	2	(-) Achats revendus de marchandises	3 418 772,40	409 560,00
I	(=)	MARGE BRUTES VENTES EN L'ETAT	- 2 357 152,79	403 397,17
II	(+)	PRODUCTION DE L'EXERCICE (3+4+5)	1 034 466 353,34	1 004 042 899,24
	3	Ventes de biens et services produits	1 034 466 353,34	1 004 042 899,24
	4	Variation stocks produits		
	5	Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même		
III	(-)	CONSOMMATIONS DE L'EXERCICE(6+7)	294 022 835,48	290 777 506,31
	6	Achats consommés de matières et fournitures	165 873 742,59	163 966 572,80
	7	Autres charges externes	128 149 092,89	126 810 933,51
IV	(=)	VALEUR AJOUTEE (+II+III)	738 086 365,07	713 668 790,10
	8	(+) Subventions d'exploitation		
	9	(-) Impôts et taxes	15 031 722,16	15 833 553,00
	10	(-) Charges de personnel	506 242 686,04	512 260 671,66
V	(=)	EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION (EBE) OU INSUFFISANCE BRUTE D'EXPLOITATION(IBE)	216 811 956,87	185 574 565,44
	11	(+) Autres produits d'exploitation	114 825 983,20	114 116 996,30
	12	(-) Autres charges d'exploitation		
	13	(+) Reprises d'exploitation, transferts de charges	68 094 643,87	102 389 279,90
	14	(-) Dotations d'exploitation	224 946 752,89	238 742 924,32
VI	(=)	RESULTAT D'EXPLOITATION(+ou-)	174 785 831,05	163 337 917,32
VII	(+)	RESULTAT FINANCIER	105 838 234,92	116 974 899,53
VIII	(=)	RESULTAT COURANT (+ou-)	280 624 065,97	280 312 816,85
IX	(+)	RESULTAT NON COURANT	- 83 228 856,02	- 41 989 729,78
	15	(-) Impôts sur les résultats	70 195 132,00	86 502 548,00
X	(=)	RESULTAT NET DE L'EXERCICE	127 200 077,95	151 820 539,07

ABB – Actif –

			En Dirhams	
ACTIF			31/12/2015	31/12/2014
Valeurs en caisse, Banques centrales, Trésor public, Service des chèques postaux			1 764 396 554,85	1 637 473 052,82
Créances sur les établissements de crédit et assimilés			25 111 313 794,36	22 242 693 402,80
A vue			909 209 349,25	43 404 358,30
A terme			24 202 104 445,11	22 199 289 044,50
Créances sur la clientèle			5 032 370 057,42	1 847 205 637,76
Crédits de trésorerie et à la consommation			1 157 821 699,83	857 393 008,85
Crédits à l'équipement			-	-
Crédits immobiliers			1 413 763 695,38	863 832 576,16
Autres crédits			2 460 784 662,21	125 980 052,75
Créances acquises par affacturage			-	-
Titres de transaction et de placement			10 225 398 274,93	13 790 146 462,82
Bons du Trésor et valeurs assimilées			5 374 904 855,13	5 427 889 279,16
Autres titres de créance			4 320 175 224,50	4 320 671 882
Titres de propriété			530 318 195,30	4 041 585 301,80
Autres actifs			1 582 958 875,41	1 671 697 676,67
Titres d'investissement			979 458 208,40	979 331 723,92
Bons du Trésor et valeurs assimilées			720 497 934,42	720 371 449,94
Autres titres de créance			258 960 273,98	258 960 274
Titres de participation et emplois assimilés			20 058 300,00	19 999 500
Créances subordonnées			-	-
Immobilisations données en crédit-bail et en location			-	-
Immobilisations incorporelles			554 675 844,17	547 563 196,89
Immobilisations corporelles			240 900 866,54	238 588 534,58
TOTAL DE L'ACTIF			45 511 530 776,08	42 974 699 188,26

ABB – Passif –

PASSIF	En Dirhams	
	31/12/2015	31/12/2014
Banques centrales, Trésor public, Service des chèques postaux	-	-
Dettes envers les établissements de crédit et assimilés	709 110 289,95	993 126 335,56
A vue	101 741 290,84	149 598 275,43
A terme	607 368 999,11	843 528 060,13
Dépôts de la clientèle	41 576 678 061,52	39 165 855 316,59
Comptes à vue créditeurs	14 288 656 636,42	12 696 713 471,82
Comptes d'épargne	24 566 404 919,49	22 680 198 684,12
Dépôts à terme	2 567 771 912,51	3 392 808 301,68
Autres comptes créditeurs	153 844 593,10	396 134 858,97
Titres de créance émis	-	-
Titres de créance négociables	-	-
Emprunts obligataires	-	-
Autres titres de créance émis	-	-
Autres passifs	1 037 036 000,20	1 173 971 448,70
Provisions pour risques et charges	244 756 401,49	172 503 048,66
Provisions réglementées	-	-
Subventions, fonds publics affectés et fonds spéciaux de garantie	-	-
Dettes subordonnées	302 630 000,00	-
Ecart de réévaluation	-	-
Réserves et primes liées au capital	24 623 576,94	15 268 802,59
Capital	976 771 500,00	976 771 500,00
Actionnaires. Capital non versé (-)	-	-
Report à nouveau (+/-)	467 847 961,81	290 107 249,19
Résultats nets en instance d'affectation (+/-)	-	-
Résultat net de l'exercice (+/-)	172 076 984,17	187 095 486,97
TOTAL DU PASSIF	45 511 530 776,08	42 974 699 188,26

ABB – Hors Bilan –

HORS BILAN	En Dirhams	
	31/12/2015	31/12/2014
Engagements donnés	137 260 592,22	165 125 561,64
Engagements de financement donnés en faveur d'établissements de crédit et assimilés	-	-
Engagements de financement donnés en faveur de la clientèle	137 260 592,22	165 125 561,64
Engagements de garantie d'ordre d'établissements de crédit et assimilés	-	-
Engagements de garantie d'ordre de la clientèle	-	-
Titres achetés à réméré	-	-
Autres titres à livrer	-	-
Engagements reçus	18 846 548,58	10 767 503,96
Engagements de financement reçus d'établissements de crédit et assimilés	-	-
Engagements de garantie reçus d'établissements de crédit et assimilés	18 846 548,58	10 767 503,96
Engagements de garantie reçus de l'Etat et d'organismes de garantie divers	-	-
Titres vendus à réméré	-	-
Autres titres à recevoir	-	-

ABB – CPC –

	En Dirhams	
	31/12/2015	31/12/2014
PRODUITS D'EXPLOITATION BANCAIRE	2 318 801 129,04	2 244 388 257,68
Intérêts et produits assimilés sur opérations avec les établissements de crédit	627 569 012,38	726 911 868,92
Intérêts et produits assimilés sur opérations avec la clientèle	127 214 634,99	71 279 682,22
Intérêts et produits assimilés sur titres de créance	503 777 338,73	482 134 922,54
Produits sur titres de propriété	-	-
Produits sur immobilisations en crédit-bail et en location	-	-
Commissions sur prestations de service	626 073 752,00	596 727 299,02
Autres produits bancaires	434 166 390,94	367 334 484,98
CHARGES D'EXPLOITATION BANCAIRE	601 632 402,53	704 942 948,98
Intérêts et charges assimilées sur opérations avec les établissements de crédit	31 997 483,41	38 095 299,61
Intérêts et charges assimilées sur opérations avec la clientèle	481 208 968,81	599 031 127,96
Intérêts et charges assimilées sur titres de créance émis	-	-
Charges sur immobilisations en crédit-bail et en location	-	-
Autres charges bancaires	88 425 950,31	67 816 521,41
PRODUIT NET BANCAIRE	1 717 168 726,51	1 539 445 308,70
Produits d'exploitation non bancaire	43 860 684,16	19 394 362,44
Charges d'exploitation non bancaire	150 532,88	-
CHARGES GENERALES D'EXPLOITATION	1 211 787 122,76	1 142 658 244,86
Charges de personnel	541 925 634,83	523 224 288,72
Impôts et taxes	48 653 633,12	47 110 534,16
Charges externes	562 648 028,52	518 707 584,15
Autres charges générales d'exploitation	10 493 119,55	8 336 928,81
Dotations aux amortissements et aux provisions des immobilisations incorporelles et corporelles	48 066 706,74	45 278 909,02

ABB – CPC –

	En Dirhams	
	31/12/2015	31/12/2014
DOTATIONS AUX PROVISIONS ET PERTES SUR CREANCES IRRECOUVRABLES	201 468 659,23	147 633 449,09
Dotations aux provisions pour créances et engagements par signature en souffrance	107 681 094,34	38 827 765,84
Pertes sur créances irrécouvrables	30 329	50 891 743
Autres dotations aux provisions	93 757 235,71	57 913 940,13
REPRISES DE PROVISIONS ET RECUPERATIONS SUR CREANCES AMORTIES	38 208 028,90	79 697 791,91
Reprises de provisions pour créances et engagements par signature en souffrance	16 704 146,02	65 592 028,17
Récupérations sur créances amorties	-	-
Autres reprises de provisions	21 503 882,88	14 105 763,74
RESULTAT COURANT	385 831 124,70	348 245 769,10
Produits non courants	1 600 451,82	267 476,16
Charges non courantes	59 554 372,06	4 338 053,27
RESULTAT AVANT IMPOTS	327 877 204,46	344 175 191,99
Impôts sur les résultats	155 800 220,29	157 079 705,02
RESULTAT NET DE L'EXERCICE	172 076 984,17	187 095 486,97

Etats des valeurs mobilières détenues en portefeuille

	En Dirhams	
	31/12/2015	31/12/2014
(+) Intérêts et produits assimilés	1 258 560 986,10	1 280 326 473,68
(-) Intérêts et charges assimilées	513 206 452,22	637 126 428
MARGE D'INTERET	745 354 533,88	643 200 046,11
(+) Produits sur immobilisations en crédit-bail et en location	-	-
(-) Charges sur immobilisations en crédit-bail et en location	-	-
Résultat des opérations de crédit-bail et de location	-	-
(+) Commissions perçues	626 073 752,00	596 727 299,02
(-) Commissions servies	27 392 398,45	27 592 533,18
Marge sur commissions	598 681 353,55	569 134 766
(+) Résultat des opérations sur titres de transaction	131 781 472,21	291 219 583,58
(+) Résultat des opérations sur titres de placement	236 789 014,09	14 083 450,17
(+) Résultat des opérations de change	35 463 966,47	44 015 469,93
(+) Résultat des opérations sur produits dérivés	-	-
Résultat des opérations de marché	404 034 452,77	349 318 503,68
(+) Divers autres produits bancaires	165 769,19	-
(-) Diverses autres charges bancaires	31 067 382,88	22 208 006,93
PRODUIT NET BANCAIRE	1 717 168 726,51	1 539 445 308,70
(+) Résultat des opérations sur immobilisations financières	-	-
(+) Autres produits d'exploitation non bancaire	43 860 684,16	19 394 362
(-) Autres charges d'exploitation non bancaire	150 533	-
(-) Charges générales d'exploitation	1 211 787 122,76	1 142 658 244,86
RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION	549 091 755,03	416 181 426,28
(+) Dotations nettes des reprises aux provisions pour créances et engagements par signature en souffrance	-91 007 277,50	-24 127 480,79
(+) Autres dotations nettes des reprises aux provisions	-72 253 352,83	-43 808 176,39
RESULTAT COURANT	385 831 124,70	348 245 769,10
RESULTAT NON COURANT	-57 953 920,24	- 4 070 577
(-) Impôts sur les résultats	155 800 220,29	157 079 705,02
RESULTAT NET DE L'EXERCICE	172 076 984,17	187 095 486,97

	En Dirhams	
	31/12/2015	31/12/2014
(+) RESULTAT NET DE L'EXERCICE	172 076 984,17	187 095 486,97
(+) Dotations aux amortissements et aux provisions des immobilisations incorporelles et corporelles	48 066 706,74	45 278 909,02
(+) Dotations aux provisions pour dépréciation des immobilisations financières	-	-
(+) Dotations aux provisions pour risques généraux	50 000 000,00	20 000 000,00
(+) Dotations aux provisions réglementées	-	-
(+) Dotations non courantes	-	-
(-) Reprises de provisions	-	-
(-) Plus-values de cession sur immobilisations incorporelles et corporelles	-	-
(+) Moins-values de cession sur immobilisations incorporelles et corporelles	150 532,88	-
(-) Plus-values de cession sur immobilisations financières	-	-
(+) Moins-values de cession sur immobilisations financières	-	-
(-) Reprises de subventions d'investissement reçues	6 093 542,81	1 436 446,20
(+) CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT	264 200 680,98	250 937 949,79
(-) Bénéfices distribués	-	-
(+) AUTOFINANCEMENT	264 200 680,98	250 937 949,79

TITRES	Etablissements de crédit et assimilés	Emetteurs publics	Emetteurs privés		En milliers de Dirhams	
			Financiers	Non financiers	Total 31/12/2015	Total 31/12/2014
TITRES COTES	1 285 557	-	530 318	112 904	1 928 779	5 959 070
BONS DU TRESOR ET VALEURS ASSIMILEES						
OBLIGATIONS						
AUTRES TITRES DE CREANCE	1 285 557			112 904	1 398 461	1 917 485
TITRES DE PROPRIETE			530 318		530 318	4 041 585
TITRES NON COTES	527 382	6 895 486	657 947	1 195 262	9 276 078	8 810 408
BONS DU TRESOR ET VALEURS ASSIMILEES		6 095 403			6 095 403	6 148 261
OBLIGATIONS (*)	527 382	800 083	657 947	1 195 262	3 180 675	2 662 147
AUTRES TITRES DE CREANCE						
TITRES DE PROPRIETE						
TOTAL	1 812 939	6 895 486	1 188 265	1 308 165	11 204 856	14 769 478

